

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)**

---

**Институт повышения квалификации и переподготовки  
руководящих работников и специалистов  
(ИПКП)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ИПКП

Е.В. Черняев

17 мая 2021 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
(программа повышения квалификации)

**«АНАЛИТИКА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»**

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(заочная форма обучения)

**в рамках реализации гранта ОАО «РЖД» по теме:  
«Разработка методики обучения студентов железнодорожных вузов  
компетенциям цифровой экономики»**

Санкт-Петербург  
2021

## ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Дополнительная профессиональная программа (программа профессиональной переподготовки) (далее – Программа) разработана в соответствии

- с Профессиональным стандартом 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н)
  - с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (ФГОС ВО);
- и направлена на формирование **профессиональных компетенций**:

ПК-1 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-3 Анализ трафика на веб-сайт;

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): преподаватели, руководители и специалисты, имеющие высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура.

Описание перечня общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

Код	Виды деятельности и профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<b>ВД 1 Организационно-управленческая деятельность</b>				
ПК-1	<i>Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Основы маркетинговых исследований Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы) Психология цвета Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
ПК-2	<i>Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Анализ тенденции изменения	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети

Код	Виды деятельности и профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
		спроса Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	"Интернет" Алгоритмы формирования потребительского спроса
ПК-3	<i>Анализ трафика на веб-сайт</i>	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт	Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика	принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Особенности функционирования современных веб-аналитических систем Основы потребительского поведения Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование учебного курса	Трудоемкость, час	В том числе				Контроль (промежуточная аттестация)	Форма контроля
			Аудиторные занятия (Ауд.)	В том числе		Самостоятельная работа (СР)		
				Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)			
1	<i>Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	22	2	1	1	19	4	Зачет
2	<i>Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	23	2	1	1	19		
3	<i>Анализ трафика на веб-сайт</i>	23	2	1	1	20		
	<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	4					4	Зачет
<b>Итого</b>		72	6	3	3	58	8	



## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ КУРСОВ**

### **1. Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин

Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта

Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)

### **2. Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Алгоритмы формирования потребительского спроса

### **3. Анализ трафика на веб-сайт**

Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)

**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ:** оценка уровня освоения программы.

Результаты (освоенные компетенции)	Должен получить практический опыт	Виды занятий	Должен уметь	Виды занятий	Должен знать	Темы и виды занятий
<i>ПК-1 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов	СР	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПЗ, СР	Основы маркетинговых исследований Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)	Тема 1 Л, СР

Результаты (освоенные компетенции)	Должен получить практический опыт	Виды занятий	Должен уметь	Виды занятий	Должен знать	Темы и виды занятий
					<p>Психология цвета</p> <p>Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта</p>	
<i>ПК-2 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	<p>Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Анализ тенденции изменения спроса</p> <p>Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин</p>	СР	<p>Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса</p> <p>Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	ПЗ, СР	<p>Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Алгоритмы формирования потребительского спроса</p>	Тема 2 Л, СР
<i>ПК-3 Анализ трафика на веб-сайт</i>	<p>Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт</p> <p>Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт</p> <p>Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт</p>	СР	<p>Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p> <p>Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт</p> <p>Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика</p>	ПЗ, СР	<p>принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>Особенности функционирования современных веб-аналитических систем</p> <p>Основы потребительского поведения</p> <p>Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p>	Тема 3 Л, СР

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

### **1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса**

К реализации программы привлекаются педагогические работники квалификация которых соответствует ЕДИНОМУ КВАЛИФИКАЦИОННОМУ СПРАВОЧНИКУ ДОЛЖНОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ И СЛУЖАЩИХ, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» утвержденным Приказом Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н.

Высшее образование - специалитет, магистратура, аспирантура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование на базе высшего образования (специалитета, магистратуры, аспирантуры) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

При несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) - опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Стаж научно-педагогической работы не менее трех лет.

При наличии ученого звания - без предъявления требований к стажу работы.

Систематические занятия научной, методической, художественно-творческой или иной практической деятельностью, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы и (или) преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

### **2. Требования к материально-техническим условиям**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по Программе и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы,

итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий).

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

### **3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по Программе:

- технические средства (компьютер/ноутбук, проектор/интерактивная доска);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов);
- использование электронных ресурсов.

Программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Операционная система Windows, MS Office Операционная система Windows) установленного на технических средствах, размещенных в специальных помещениях и помещениях для самостоятельной работы в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем приведены в Паспортах аудиторий/помещений.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Программы:**

- 1 Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru/> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
- 2 Электронная библиотека ЮРАЙТ. Режим доступа: <https://urait.ru/> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
- 3 Электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>. – свободный.
- 4 Консультант плюс. Правовой сервер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 5 Docs.cntd.ru, все Кодексы РФ, СП, ГОСТ, СНИП, Санпин, регламенты, указы, законы – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>
- 6 Официальный справочник яндекс – URL: <https://yandex.ru/support/direct/keywords/wordstat.html?lang=ru>

- 7 Сервис Wordstat – URL: <https://wordstat.yandex.ru/>
- 8 Google тренды – URL: <https://trends.google.com/trends/?hl=ru&geo=US>
- 9 Сервис поиска бизнес информации – URL: <https://www.rusprofile.ru/>
- 10 Сервис поиска бизнес информации – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения Программы

#### **Перечень основной учебной литературы**

1. Осипенков, Я. Google Analytics для гооглят: Практическое руководство по веб-аналитике. Издание 2, июль 2018. Текст : электронный // Яков Осипенков [сайт]– 666 с.: ил. – URL: [https://osipenkov.ru/books/GA-googlyat/Google\\_Analytics\\_dlya\\_googlyat\\_izd2\\_2018.pdf](https://osipenkov.ru/books/GA-googlyat/Google_Analytics_dlya_googlyat_izd2_2018.pdf)
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187> (дата обращения: 21.12.2020).
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 21.12.2020).

Регистрация для доступа к материалам электронно-библиотечной системы <http://urait.ru/> осуществляется на компьютерах с IP-адресом ФГБОУ ВО ПГУПС

#### **Перечень дополнительных источников**

- 1 Использование инструментов конкурентной разведки для повышения результативности инновационной деятельности компании — URL: <https://cloud.mail.ru/public/8giY/kpuYRLeTR>
- 2 КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА — URL: <https://cloud.mail.ru/public/95FN/xGWJJ3zN9>

#### **Перечень нормативно-правовой документации**

- 1 Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р. - Режим доступа: <http://www.inform22.ru/about/documents/doc-tsifrovaya.php>
- 2 Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 г. Утв. распоряжением Правительства РФ от 19 августа 2020 г. № 2129-р. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202008260005>

#### **4. Общие требования к организации образовательного процесса**

Форма обучения: заочная.

Объем (трудоемкость) Программы:

объем программы 72 акад. часа, в том числе:

6 часов – аудиторная работа.  
58 часов – самостоятельная работа.  
8 часов – контроль.  
Срок освоения Программы: 20 дней

Режим занятий: аудиторные занятия - не более 6 академических часов аудиторных занятий в день.

Самостоятельная работа организуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; контактная работа проводится с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Порядком реализации дополнительных профессиональных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Институте повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов.

Консультационная помощь обучающимся организуется с использованием личного кабинета обучающегося и электронной информационно-образовательной среды.

Слушателям Программы, выполнившим её в полном объеме и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Оценка качества освоения Программы осуществляется в соответствии с Порядком проведения оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ в Институте повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов.

### **ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ**

Текущая аттестация учитывает активность слушателя (посещение занятий, участие в обсуждении вопросов при аудиторных занятиях (в форме веб конференций)).

Промежуточная аттестация – зачет по дисциплинам, предусмотренным учебным планом.

Освоение Программы завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме зачета, который проходит в формате итогового компьютерного тестирования.

### **Паспорт комплекта оценочных средств**

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
<i>ПК-1 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	Основы маркетинговых исследований Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программы и сервисы исследования	Правильность ответов на контрольные вопросы промежуточной и итоговой аттестации

	<p>поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин</p> <p>Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта</p> <p>Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)</p> <p>Психология цвета</p> <p>Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта</p>	
<i>ПК-2 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	<p>Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Алгоритмы формирования потребительского спроса</p>	Правильность ответов на контрольные вопросы промежуточной и итоговой аттестации
<i>ПК-3 Анализ трафика на веб-сайт</i>	<p>принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>Особенности функционирования современных веб-аналитических систем</p> <p>Основы потребительского поведения</p> <p>Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p>	Правильность ответов на контрольные вопросы промежуточной и итоговой аттестации

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Получение зачета состоит в прохождении тестов как элементов ЭИОС по всем модулям (разделам), а также в выполнении иных заданий, оцениваемых преподавателем (при их наличии). Зачет проставляется преподавателем по результатам прохождения обучающимся элементов ЭИОС.

По тестовым вопросам формируются отдельные тестовые задания. В каждом задании с вопросами закрытого типа не менее 10 вопросов.

Критерий оценки по пятибалльной шкале:

«Отлично»: 100 – 85 % правильных ответов;

«Хорошо»: 84 – 75 % правильных ответов;  
«Удовлетворительно»: 74-60 % правильных ответов.  
Критерий оценки по шкале «зачтено – не зачтено»:  
«Зачтено»: 100 – 60 % правильных ответов;  
«Не зачтено»: 59 – 0 % правильных ответов.

Если преподаватель считает результат выполнения заданий ЭИОС неудовлетворительным или недостаточным, предусмотрена сдача зачета по представленным ниже вопросам в форме веб конференции в режиме реального времени.

Тесты и задания для текущей, промежуточной и итоговой аттестации размещены в ЭИОС ПГУПС <http://sdo.pgups.ru>.

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Тесты и задания для самоконтроля и промежуточной аттестации размещены на сайте <http://sdo.pgups.ru>.

### **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Тесты и задания для самоконтроля и подготовки к итоговой аттестации размещены на сайте <http://sdo.pgups.ru>.

Итоговая аттестация представляет собой развернутый ответ на два вопроса из перечня вопросов для итоговой аттестации.

### **Перечень вопросов для зачета (итоговая аттестация)**

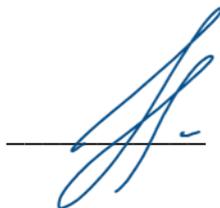
1. Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
2. Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
3. Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
4. Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
5. Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
6. Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
7. Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
8. Алгоритмы формирования потребительского спроса
9. Инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
10. Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
11. Анализ тенденции изменения спроса

12. Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
13. Проектирование веб-сайтов
14. Основы веб-дизайна
15. Основы гипертекстовой разметки
16. Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
17. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
18. Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
19. Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
20. Проведение анализа количественных и качественных показателей трафика на веб-сайт

Условия подготовки ответов на вопросы:

1. Продолжительность подготовки к ответу на два вопроса – не более 25 минут.
2. Продолжительность собеседования со слушателем – не более 10 минут.
3. Можно воспользоваться основной и дополнительной учебной литературой, нормативно-правовой документацией и другими изданиями, необходимыми для освоения Программы, вычислительной техникой.

Разработчик программы  
Ст. преподаватель кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»  
14 мая 2021 г.



Н.Е. Коклева