

Описание курса

ТЕМПУС проект ЕкоБРУ

Название курса
6 Экологические аспекты управления рынком

Преподаватель	Учреждение образования
Руководитель курса: Коклева Н.Е. Другие члены команды: Суровцева О.Б.	ПГУПС

Определение дефицита

Актуальность экологических знаний обусловлена обострением взаимоотношений общества и природы, находит отражение во всех науках и проецируется на все дисциплины.

Занимаемое место в системе повышения квалификации	Уровень курса	Тип курса
Курс по программе повышения квалификации		MOODLE

Целевая группа	Продолжительность	Язык(и)
Для преподавателей колледжей и вузов	72	Русский

Условия	
Условия: доступ в интернет	Другие требования (в случае необходимости)

Зачетные единицы (1 ед.=36 ч)	Общее количество часов	MOODLE	Самостоятельная работа (ч)
2	72	54	18

Актуальность для ЕкоБРУ

Общее экологическое образование.
 Специальное профессионально-научное образование.
 Конкретная связь с профессиональной деятельностью.

Темы / Содержание	MOODLE	Количество часов и задания для самостоятельной работы
Экологический менеджмент <ul style="list-style-type: none"> - Эколого-экономические аспекты управления предприятиями и организациями транспортной отрасли: экологический аудит и менеджмент - Правовая охрана природы 	18	6

Темы / Содержание	MOODLE	Количество часов и задания для самостоятельной работы
- Экономический механизм охраны окружающей среды		
Устойчивое развитие <ul style="list-style-type: none"> - Путь мирового сообщества к устойчивому развитию. - Концепция устойчивого развития. - Неустойчивое развитие. Глобальные проблемы человечества. - Образование для устойчивого развития. - Устойчивое развитие в России. - Практические решения на пути к устойчивому развитию. - Устойчивый транспорт. 	18	6
Экологический маркетинг <ul style="list-style-type: none"> - Социально-ответственный маркетинг. - Зеленая экономика и экологический маркетинг. - Биорезонансный подход в бизнесе. - Территориальный маркетинг - Транспортный маркетинг - Экологический дизайн. 	18	6
Итого	54	18
Всего	72	

Формы контроля и оценки знаний			
Форма контроля	Процентное соотношение	Сроки проведения	Критерии оценки
Тест MOODLE	30	В рамках обучающего курса	Более 59 % правильных ответов
Лекции MOODLE	20		Более 59 % правильных ответов
Реферат	20		Лаконичность, последовательность, оформление, грамотность
Вопросы к зачету	30		«ЗАЧТЕНО» выставляется если слушатель показывает хорошие знания учебного материала по темам курса. При этом логично и последовательно излагает материал, раскрывает смысл вопроса, дает правильные ответы на дополнительные вопросы. «НЕЗАЧТЕНО» выставляется если слушатель затрудняется ответить на поставленные вопросы, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу.
Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену)			
Оценка за курс (лекции on-line + тесты on-line) больше 59 %. Реферат.			

Тип документа, подтверждающий успешное посещение курса
Удостоверение о прохождении курса повышения квалификации установленного образца.

Организационные указания

Место проведения: www.pgups-tempus.ru

Пример модуля курса: <http://www.pgups-tempus.ru/course/view.php?id=155>

Рекомендуемое количество участников: не регламентируется

Литература и учебные материалы

Автор	Год издания	Название	Кол-во страниц	Место издания, издательство или интернет-ссылка
-------	-------------	----------	----------------	---

Основная литература

1. Ферару Г.С. Экологический менеджмент: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры / Г.С. Ферару. — Ростов н/Д: Феникс, 2012. — 528 с.
2. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 24.11.2014, с изм. от 29.12.2014) "Об охране окружающей среды" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (10 января 2002 г.)
3. Федеральный закон от 23 ноября 1995 г. N 174-ФЗ (редакция, действующая с 31 марта 2015 года) «Об экологической экспертизе» (с изменениями на 12 февраля 2015 года)
4. Водный кодекс РФ (ВК РФ 2015)
5. Лесной кодекс РФ (ЛК РФ 2015)
6. Земельный кодекс (ЗК РФ), N 136-ФЗ от 25.10.2001
7. Федеральный закон от 23.11.95 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» (с изменениями на 31.12.05) (редакция, действующая с 01.01.07).
8. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml
9. Исследование «Устойчивое развитие в России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rnei.ru/исследование-устойчивая-россия/>
10. Маркетинг: учебник для бакалавров / под ред. Н. М. Кондратенко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. — 542 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
11. Котлер Филип. Маркетинг менеджмент: учебник / Котлер Филип, Келлер Кевин Лэйн. Перевод: Кузин В. - Издательство: Питер, 2014 г. ISBN: 978-5-496-00177-9
12. Транспортный маркетинг [Текст]: учеб. для студентов вузов ж.д. трансп. / В. Г. Галабурда [и др.] ; ред. : В. Г. Галабурда, 2011.
13. Дроздова В.А. Социально-ответственный маркетинг сегодня // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30339> (дата обращения: 04.06.2015).
14. Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. Комитет по транспорту. Режим доступа: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/
15. Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. Режим доступа: <http://spbstrategy2030.ru/>
16. Вучик В. Р. Транспорт в городах, удобных для жизни - Москва: Территория будущего, 2011, с. 820.

Дополнительная литература

17. Серов Г.П. «Экологический аудит и экоаудиторская деятельность»; ДЕЛО, 2008, ISBN 978-5-7749-0490-7
18. Сергеева Т.В. Экологический аудит. Учебное пособие для ВУЗов. ГРИФ УМО РФ; ЮНИТИ, 2005, ISBN: 5-238-00844-9
19. Образование для перемен: пособие для преподавания и изучения устойчивого развития [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pgups-tempus.ru/course/view.php?id=155>
20. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий / Учебное пособие, 2-е изд., дополн. - СПб.: Питер, 2006. - 416 с.

Руководитель НОЦ ПГТ
профессор

Е.П. Дудкин