**Справка о месте практической подготовки**

**в структуре образовательной программы**

**по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль «Маркетинг в цифровой среде»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Блок 1. Дисциплины (модули)** | |
| Б1.В.3 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.4 | Маркетинговые коммуникации |
| Б1.В.5 | Рекламная деятельность |
| Б1.В.6 | Основы веб-разработки |
| Б1.В.7 | Ценообразование в маркетинге |
| Б1.В.8 | Основы Интернет-маркетинга |
| Б1.В.9 | Маркетинг СМИ |
| Б1.В.10 | Стратегический менеджмент и маркетинг |
| Б1.В.11 | Исследование спроса |
| Б1.В.13 | Исследование конкурентов |
| Б1.В.14 | Информационные технологии в маркетинге |
| Б1.В.16 | Цифровой маркетинг |
| Б1.В.18 | Веб-аналитика |
| **Блок 2. Практика** | |
| Б2.У.О.1 | Ознакомительная практика |
| Б2.У.В.1 | Информационно-аналитическая практика |
| Б2.П.В.1 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| Б2.П.В.2 | Практика по проведению исследований в сети "Интернет" |