

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I» (ФГБОУ ВО ПГУПС)

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

дисциплины

**Б1.В.06 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»**

для направления подготовки

*37.04.01 «Психология»*

по магистерской программе

*«Организационная психология»*

Форма обучения – очная

Год начала подготовки: 2022

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «*Прикладная психология*»

Протокол № 7 от 08 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой  
«*Прикладная психология*»  
08 февраля 2024 г.

*Е.Ф. Яценко*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО  
08 февраля 2024 г.

*А.В. Прялухина*

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, приведены в п. 2 рабочей программы.

**2. Задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Перечень материалов, необходимых для оценки индикатора компетенций, приведен в таблице 2.1.

Т а б л и ц а 2.1

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>		
<b>УК-3.2.1.</b> Умеет разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели	<i>Обучающийся умеет:</i> – разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; – сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; – разрабатывать командную стратегию; – применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели	Тестовые задания № 1-35
<b>УК-3.3.1.</b> Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом	<i>Обучающийся владеет:</i> – умением анализировать, спроектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; – методами организации и управления коллективом	Тестовые задания № 1-35

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
<b>ПК-4. Организация психологического сопровождения и психологической помощи социально уязвимым слоям населения (клиентам)</b>		
<b>ПК-4.3.4.</b> Владеет технологиями разработки совместно с другими специалистами и клиентами «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде	<i>Обучающийся владеет:</i> – технологиями разработки совместно с другими специалистами и клиентами «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-4.3.7.</b> Владеет технологиями подготовки материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ; учета выявленных социально уязвимых слоев населения и видов оказанной психологической помощи	<i>Обучающийся владеет:</i> – технологиями подготовки материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представление их в интернет-форумах и СМИ; – учета выявленных социально уязвимых слоев населения и видов оказанной психологической помощи	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-5. Оказание психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам)</b>		
<b>ПК-5.1.1.</b> Знает организационную психологию (концептуальные подходы, особенности, виды и т.д.)	<i>Обучающийся знает:</i> – организационную психологию (концептуальные подходы, особенности, виды и т.д.)	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-5.3.5.</b> Владеет технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы и использования его содержания в деятельности по оказанию психологической помощи клиентам	<i>Обучающийся владеет:</i> – технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы и использования его содержания в деятельности по оказанию психологической помощи клиентам	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-7. Организация работы по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы</b>		
<b>ПК-7.1.2.</b> Знает проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации, характеристики социальной	<i>Обучающийся знает:</i> – проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации, характеристики	Тестовые задания № 1-35

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
среды; основы безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды; документоведение	социальной среды; – основы безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды; документоведение	
<b>ПК-7.2.6. Умеет</b> грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в проведении психологического просвещения	<i>Обучающийся умеет:</i> – грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах; – создавать наглядные материалы для психологического просвещения; – преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в проведении психологического просвещения	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-7.3.3. Владеет</b> технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.); проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг; привлечения к психологическому просвещению граждан, успешно завершивших программы психологической помощи	<i>Обучающийся владеет:</i> – технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.); – проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг; – привлечения к психологическому просвещению граждан, успешно завершивших программы психологической помощи	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-8. Разработка и реализация программ повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия населения</b>		
<b>ПК-8.1.2. Знает</b> основы прогнозирования и проектирования в социальной психологии; принципы,	<i>Обучающийся знает:</i> – основы прогнозирования и проектирования в социальной психологии;	Тестовые задания № 1-35

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
методы, методики и технологии мониторинга социальных явлений	– принципы, методы, методики и технологии мониторинга социальных явлений	
<b>ПК-8.2.6. Умеет</b> определять источники необходимой информации, осуществлять ее поиск и применять для совершенствования деятельности в области реализации профилактической и психокоррекционной работы с населением	<i>Обучающийся умеет:</i> – определять источники необходимой информации, осуществлять ее поиск и применять для совершенствования деятельности в области реализации профилактической и психокоррекционной работы с населением	Тестовые задания № 1-35
<b>ПК-8.3.5. Владеет</b> технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ	<i>Обучающийся владеет:</i> – технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ	Тестовые задания № 1-35

### Материалы для текущего контроля

Для проведения текущего контроля по дисциплине обучающийся должен выполнить тестовое задание. Тестовые вопросы представлены в СДО.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации отражены в таблице 2.2.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Т а б л и ц а 2.2

№ п/п	Индикаторы	Содержание задания	Эталон ответ
1.	<b>УК-3.2.1. Умеет</b> разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать	1. Продемонстрируйте умение разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. Дайте название понятию по перечисленным характеристикам: языковые различия, ошибочные интерпретации невербальных действий, влияние стереотипов и предрассудков. Это межкультурные коммуникативные ... <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	барьеры
		2. Продемонстрируйте умение разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и	Г,А,Б,Д,В,Е

	<p>командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</p>	<p>комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ.          Установите последовательность этапов размещения публикации в интернет-СМИ:          А) найдите релевантные онлайн-СМИ,          Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать,          В) составьте персональную карту СМИ (название, ссылка на сайт, разделы и возможные тематики, тираж, охват, посещаемость, сложность «попадания», требования к авторам, контакты редактора, примечания и комментарии по оформлению материалов),          Г) сформулируйте тему публикации,          Д) изучите, как представлены авторы и информация о них,          Е) изучите редакционные требования к статьям.</p>	
		<p>3. Продемонстрируйте умение вести документацию.          Установите последовательность этапов создания регламента ведения документооборота в организационных коммуникациях:          А) создание рабочих групп для контроля документооборота,          Б) разработка форм первичных документов,          В) закрепление списков документов за отделами,          Г) формы и регламенты, позволяющие оперативно согласовывать документы.</p>	Б,А,Г,В
2	<p><b>УК-3.3.1. Владеет</b> умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>	<p>4. Продемонстрируйте владение установления соответствия шкал методик на определение типа темперамента и названия данных методик:          А) нейротизм,          Б) сензитивность,          В) социальная эргичность;          Г) сила процессов возбуждения.</p> <p>1) Опросник структуры темперамента В.М. Русалова.          2) Личностный опросник Г.Ю. Айзенка.          3) Тест-опросник структуры психодинамического уровня интегральной индивидуальности А.И. Щебетенко.          4) Методика диагностики темперамента Я. Стреляу.</p>	2А,3Б,1В,4Г
		<p>5. Продемонстрируйте умение соотносить организационные, консультативные и</p>	1А,2Б,3В

		<p>знаниевые стратегии с формами обучения и видами психопрофилактической работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационная стратегия. Организация психолого-педагогических условий для формирования безопасной развивающей образовательной среды.</li> <li>2. Консультативная стратегия. Проведение консультаций по широкому кругу проблем профессионального характера с оказанием адресной помощи в самостоятельном поиске самостоятельных решений.</li> <li>3. Знаниевая стратегия. Формирование совокупности знаний, умений и навыков у субъектов образовательного процесса относительно психологического здоровья.</li> </ol> <p>А. Семинары, лекции, тренинги, беседы, психотехнологии.  Б. Проектирование, метод решения проблем.  В. Индивидуальная и групповая работа, метод решения проблем.</p>	
		<p>6. Продемонстрируйте владение технологиями подготовки публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга.  При выборе заголовка статьи каких рекомендаций необходимо придерживаться?  А) Заглавие не обязательно должно быть информативным.  Б) Название должно привлекать внимание читателя, четко отражать главную тему и не вводить читателя в заблуждение относительно рассматриваемых в статье вопросов.  В) В названии не всегда следует придерживаться научного стиля речи.  Г) В название должны быть включены некоторые из ключевых слов, отражающих суть статьи.  <i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	Б,Г
3	ПК-4.3.4. Владеет технологиями разработки совместно с другими специалистами и клиентами «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах	7. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» с целью определения ведущей деятельности в период новорожденности (0 - 1,5/2 месяца). Это ... общение. <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	эмоциональное
		8. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» с целью определения новообразования в период раннего детства (1-3 лет).	речь
		9. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» и определите	автономия



	социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде	центральную жизненную задачу на стадии раннего детства. 10. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» и определите новообразование младшего школьного возраста (7-11 лет). Это ... психических процессов. <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	произвольность
4	ПК-4.3.7. Владеет технологиями подготовки материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и представлению их в интернет-форумах и СМИ; учета выявленных социально уязвимых слоев населения и видов оказанной психологической помощи	11. Продемонстрируйте владение технологиями учета социально уязвимых слоев населения. Активное использование информационных технологий в органах управления социальной защиты населения позволит улучшить качество работы, будет способствовать экономии времени при решении социальных проблем клиентов. Какую компьютеризированную информационную систему необходимо использовать, чтобы получить фамилии и адреса пенсионных дел умерших, выбывших за границу, сменивших место жительства пенсионеров, перешедших на другой вид пенсии?	архив
		12. Продемонстрируйте владение технологиями и представления материалов по вопросам оказания психологической помощи лицам с противоправным поведением в интернет-форумах, СМИ, указав наиболее важный аспект профилактической работы. Это формирование ... на соблюдение законов. <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	установок
5	ПК-5.1.1. Знает организационную психологию (концептуальные подходы, особенности, виды и т.д.)	13. Организационная структура, технология, рабочие задания (трудовой процесс) и персонал (Х. Левитт) являются объектами организационного ... <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	развития
		14. Изучая взаимоотношения между членами группы, используют метод диагностики взаимных симпатий и антипатий, который называется ...	социометрия
		15. Какая стратегия менеджеров организации включает в себя четкое определение проблемы, сбор, изучение информации, использование экспертов?	аналитическая
6	ПК-5.3.5. Владеет технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы и	16. <i>Продемонстрируйте владение технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы.</i> Для получения информации о психологическом здоровье населения можно использовать: А) мониторинг психологического здоровья,	А,Б

	использования его содержания в деятельности по оказанию психологической помощи клиентам	Б) опросники качества жизни, В) методику «Большая пятерка», Г) Ассесмент-Центр. <i>Выберите два верных варианта ответа.</i>	
		17. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы. Эксперимент Триплетта заключался в изучении влияния ситуации соревнования на изменение скорости велосипедиста по сравнению с результатами, полученными в одиночной гонке. Испытуемыми были 40 детей. Триплетт установил, что велогонщики показывают лучшее время, когда соревнуются друг с другом, а не с секундомером, и сделал вывод о том, что присутствие других побуждает людей к более энергичным действиям. Определите групповой эффект, заключающийся в усилении доминантных реакций в присутствии других людей. Это эффект ...	фасилитации
		18. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы. Ситуация. Обсуждая проблемы внутри профессионального сообщества психологов, вы узнаете о том, что подросток совершил суицид. Ваши действия: ознакомлю СМИ с методами ... суицида.	профилактики
7	<b>ПК-7.1.2.</b> Знает проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации, характеристики социальной среды; основы безопасности жизнедеятельности	19. Поведение человека, противоречащее принятым в обществе нормам и характеризующееся нарушениями адаптации личности, – ... 20. <i>Укажите</i> наиболее важный фактор, предотвращающий аддиктивное поведение: А) высокая адекватная самооценка, Б) материальное благосостояние, В) высокий социальный статус, Г) опыт общения.	девиантное  А

	человека и окружающей среды; документоведение	21. Безопасность жизнедеятельности – это А) наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека с техносферой, Б) наука, целью которой является защита человека в техносфере от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности, В) комплексная характеристика качества благополучия условий жизнедеятельности человека в биоэкосистеме среды его обитания, Г) совокупность видов безопасности, обусловленная структурой человеческой жизнедеятельности, ее сферами. <i>Выберите два верных варианта ответа.</i>	А,Б
8	ПК-7.2.6. Умеет грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в проведении психологического просвещения	22. <i>Продemonстрируйте умение</i> грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах. Что следует прежде всего сделать для того, чтобы эффективно изложить населению информацию о психологических услугах? Необходимо определить ...группу.	целевую
		23. <i>Продemonстрируйте умение</i> грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах. Использование юмора в процессе психологического просвещения и рекламы психологических услуг является совершенно неуместным при работе: А) с любыми группами населения, Б) с представителями «нетитульной» национальности, В) с людьми другой языковой культуры, Г) все ответы верны. <i>Выберите два верных варианта ответа.</i>	Б,В
		24. <i>Продemonстрируйте умение</i> определять коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры проведения психологического просвещения. Выберите один верный вариант ответа. А) использование максимально понятной собеседнику лексики, избегание сложной или профессиональной терминологии, Б) формулирование сообщения максимально четко и ясно, В) регулярная обратная связь, Г) все ответы верны.	Г
9	ПК-7.3.3. Владеет технологиями подготовки для СМИ	25. <i>Продemonстрируйте владение</i> технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в	Г

	<p>информации о психологических услугах в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.); проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг; привлечения к психологическому просвещению граждан, успешно завершивших программы психологической помощи</p>	<p>социальной сфере.          Определите формы поиска клиентов.          А) Тематические выставки и конференции.          Б) Рассылка по электронной почте.          В) Реклама в социальных сетях          Г) Все ответы верны.</p> <p>26. <i>Продемонстрируйте владение технологиями</i> подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере. Определите верные источники информации о психологических услугах в социальной сфере.          А) Реклама в чистом виде.          Б) Портфолио, образцы успешных кейсов.          В) Бесплатная услуга или тест-драйв продукта.          Г) Все вышеперечисленное.  <i>Выберите один верный ответ.</i></p> <p>27. <i>Продемонстрируйте владение технологиями</i> проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг.          Укажите формы привлечения новых клиентов через интернет:          А) создание собственного сайта,          Б) SEO-рассылка и E-mail-рассылка,          В) контекстная реклама,          Г) все ответы верны.</p>	<p></p> <p>Г</p> <p>Г</p>
<p><b>10</b></p>	<p><b>ПК-8.1.2. Знает</b>          основы прогнозирования и проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга социальных явлений</p>	<p>28. Дайте определение явлению, когда под давлением группы индивид отказывается от дорогих и значимых для него взглядов ради того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).</p> <p>29. Как называется данный социальный эффект?          Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект ...</p> <p>30. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений:          А. Подготовка исследования.          Б. Сбор информации.          В. Анализ и интерпретация информации.          Г. Обработка информации.          Д. Разработка рекомендаций.</p>	<p>конформизм</p> <p>подражания</p> <p>А,Б,Г,В,Д</p>

11	<b>ПК-8.2.6. Умеет</b> определять источники необходимой информации, осуществлять ее поиск и применять для совершенствования деятельности в области реализации профилактической и психокоррекционной работы с населением	31. Укажите верную последовательность действий с органом, проверяющим деятельность вашей организации: А. Уточните причину визита (проверка или мониторинг). Б. Проверьте документ, являющийся основанием для визита (постановление, решение или предписание). В. В случае проведения проверки требуйте внесения записи о проведении проверки в книгу учета проверок. Г. В случае возникновения сомнений в законности действий или требований должностного лица фиксируйте все сомнительные моменты. Д. Запишите данные прибывшего представителя органа.	А,Б,Д,В,Г
		32. Проявите умение применять необходимую информацию для совершенствования деятельности в области реализации профилактической работы. Укажите наиболее эффективные методы профилактической работы с подростками: А) Лекции. Б) Ролевые игры. В) Групповые дискуссии. Г) Наглядная агитация за здоровый образ жизни. <i>Выберите два верных варианта ответа.</i>	Б,В
12	<b>ПК-8.3.5. Владеет</b> технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ	33. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения. И. Джанис обозначил в качестве важнейшего фактора ошибочного группового решения особый феномен, который он определил как «стиль мышления людей, которые полностью включены в единую группу, где стремление к единомыслию важнее, чем реалистическая оценка возможных вариантов действий». Как называется данный социальный эффект? Это эффект ...	группомыслия
		34. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения. В.М. Бехтерев установил, что группа по успешности в работе может превосходить индивидуальную успешность отдельных людей. Как называется данный социальный эффект? Это эффект ...	синергии
		35. Покажите владение технологиями	А,В

	<p>подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ.</p> <p>Укажите требования для подготовки и представления материалов в СМИ:</p> <p>А) Следует указывать источник информации.</p> <p>Б) Следует указывать истинные имена всех участников описываемых событий</p> <p>В) Необходимо соблюдать принципы этики психологического сообщества.</p> <p>Г) Необходимо размещать фотографии участников описываемых событий.</p> <p><i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	
	<p>36. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ. При подготовке и представлении материалов в СМИ следует учитывать некоторые требования. Как называется практика, включающая в себя предотвращение несанкционированного доступа к информации, ее использования, уничтожения, искажения, различные меры по защите информации от посторонних лиц. Это ... безопасность.</p>	информационная

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации отражены в таблице 2.3.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Т а б л и ц а 2.3

№ п/п	Индикаторы	Содержание задания	Эталон ответ
1.	<p><b>УК-3.2.1. Умеет</b> разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию;</p>	<p>1. Продемонстрируйте умение разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. Дайте название понятию по перечисленным характеристикам: языковые различия, ошибочные интерпретации невербальных действий, влияние стереотипов и предрассудков. Это межкультурные коммуникативные ...</p> <p><i>Вставьте пропущенное слово.</i></p>	барьеры
		<p>2. Продемонстрируйте умение разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и</p>	Г,А,Б,Д,В,Е

	<p>применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</p>	<p>СМИ. Установите последовательность этапов размещения публикации в интернет-СМИ: А) найдите релевантные онлайн-СМИ, Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ (название, ссылка на сайт, разделы и возможные тематики, тираж, охват, посещаемость, сложность «попадания», требования к авторам, контакты редактора, примечания и комментарии по оформлению материалов), Г) сформулируйте тему публикации, Д) изучите, как представлены авторы и информация о них, Е) изучите редакционные требования к статьям.</p>	
		<p>3. Продемонстрируйте умение вести документацию. Установите последовательность этапов создания регламента ведения документооборота в организационных коммуникациях: А) создание рабочих групп для контроля документооборота, Б) разработка форм первичных документов, В) закрепление списков документов за отделами, Г) формы и регламенты, позволяющие оперативно согласовывать документы.</p>	Б,А,Г,В
2	<p><b>УК-3.3.1. Владеет</b> умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>	<p>4. Продемонстрируйте владение установления соответствия шкал методик на определение типа темперамента у представителей различных слоев населения и названия данных методик: А) нейротизм, Б) сензитивность, В) социальная эргичность; Г) сила процессов возбуждения. 1) Опросник структуры темперамента В.М. Русалова. 2) Личностный опросник Г.Ю. Айзенка. 3) Тест-опросник структуры психодинамического уровня интегральной индивидуальности А.И. Щебетенко. 4) Методика диагностики темперамента Я. Стреляу.</p>	2А,3Б,1В,4Г
		<p>5. Продемонстрируйте умение соотносить организационные, консультативные и знаниевые стратегии с формами обучения и видами психопрофилактической работы:</p>	1А,2Б,3В

		<p>1. Организационная стратегия. Организация психолого-педагогических условий для формирования безопасной развивающей образовательной среды.</p> <p>2. Консультативная стратегия. Проведение консультаций по широкому кругу проблем профессионального характера с оказанием адресной помощи в самостоятельном поиске самостоятельных решений.</p> <p>3. Знаниевая стратегия. Формирование совокупности знаний, умений и навыков у субъектов образовательного процесса относительно психологического здоровья.</p> <p>А. Семинары, лекции, тренинги, беседы, психотехнологии.  Б. Проектирование, метод решения проблем.  В. Индивидуальная и групповая работа, метод решения проблем.</p>	
		<p>6. Продемонстрируйте владение технологиями подготовки публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга.  При выборе заголовка статьи каких рекомендаций необходимо придерживаться?  А) Заглавие не обязательно должно быть информативным.  Б) Название должно привлекать внимание читателя, четко отражать главную тему и не вводить читателя в заблуждение относительно рассматриваемых в статье вопросов.  В) В названии не всегда следует придерживаться научного стиля речи.  Г) В название должны быть включены некоторые из ключевых слов, отражающих суть статьи.  <i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	Б,Г
		<p>7. Продемонстрируйте владение технологиями обобщения полученных данных по результатам мониторинга.  Установите последовательность работы с информацией:  А) определить логическую последовательность обсуждаемых вопросов,  Б) сопоставить полученные в эксперименте факты с результатами других авторов (они могут совпадать, не совпадать, противоречить),  В) выделить основные положения для анализа,</p>	В,А,Б,Г,Д,Е



		<p>Г) дать оценку причин, вызывающих расхождение результатов (разные условия, другой возраст, неоднородный контингент, недостаточно продолжительный эксперимент и др.),</p> <p>Д) определить, с позиции какой научной теории или концепции можно объяснить полученные результаты,</p> <p>Е) дать заключение о подтверждении (или опровержении) рабочей гипотезы.</p>	
3	<p><b>ПК-4.3.4. Владеет</b> технологиями разработки совместно с другими специалистами и клиентами «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде</p>	8. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» с целью определения ведущей деятельности в период новорожденности (0 - 1,5/2 месяца). Это ... <i>общение. Вставьте пропущенное слово.</i>	эмоциональное
		9. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» с целью определения новообразования в период раннего детства (1-3 лет).	речь
		10. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» и определите центральную жизненную задачу на стадии раннего детства.	автономия
		11. Продемонстрируйте владение технологией разработки «дорожной карты» и определите новообразование младшего школьного возраста (7-11 лет). Это ... <i>психических процессов. Вставьте пропущенное слово.</i>	произвольность
		12. Технология разработки «дорожной карты» с целью формирования норм социального поведения предполагает определенную последовательность. Составьте верную последовательность усвоения личностью норм социального поведения (по Л.Колбергу). А. Мотив поступка – получить поощрение. Б. Мотив поступка – возможность наказания. В. Мотив поступка – стремление завоевать одобрение других. Г. Социальное соглашение. Д. Осознание интересов общества и правил поведения в нем. Е. Формирование собственного этического чувства.	Б,А,В,Д,Г,Е
4	<p><b>ПК-4.3.7. Владеет</b> технологиями подготовки материалов по вопросам оказания психологической помощи клиентам и</p>	<p>13. Продемонстрируйте владение технологиями учета социально уязвимых слоев населения.</p> <p>Активное использование информационных технологий в органах управления социальной защиты населения позволит улучшить качество работы, будет способствовать</p>	архив

	представление их в интернет-форумах и СМИ; учета выявленных социально уязвимых слоев населения и видов оказанной психологической помощи	экономии времени при решении социальных проблем клиентов. Какую компьютеризированную информационную систему необходимо использовать, чтобы получить фамилии и адреса пенсионных дел умерших, выбывших за границу, сменивших местожительство пенсионеров, перешедших на другой вид пенсии?	
		14. Продемонстрируйте владение технологиями и представления материалов по вопросам оказания психологической помощи лицам с противоправным поведением в интернет-форумах, СМИ, указав наиболее важный аспект профилактической работы. Это формирование ... на соблюдение законов. <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	установок
5	ПК-5.1.1. Знает организационную психологию (концептуальные подходы, особенности, виды и т.д.)	13. Организационная структура, технология, рабочие задания (трудовой процесс) и персонал (Х. Левитт) являются объектами организационного ... <i>Вставьте пропущенное слово.</i>	развития
		16. Изучая взаимоотношения между членами группы, используют метод диагностики взаимных симпатий и антипатий, который называется ...	социометрия
		17. Какая стратегия менеджеров организации включает в себя четкое определение проблемы, сбор, изучение информации, использование экспертов?	аналитическая
		18. <i>Продемонстрируйте знания</i> организационной психологии. Пассивное принятие индивидом групповых норм и мнений в организации – это	конформизм
		19. <i>Продемонстрируйте знания</i> организационной психологии. Требования организации к ее членам, представляющие собой образцы поведения, стандарты деятельности, призванные обеспечивать упорядоченность, устойчивость и стабильность социального взаимодействия индивидов и социальных групп – это социальные ... организации.	нормы
		20. <i>Продемонстрируйте знания</i> организационной психологии. Какой раздел организационного развития включает в себя миссию, цели, свод правил, норм, моделей поведения и ценностей организации?	организационная культура
6	ПК-5.3.5. Владеет технологиями создания информационного	21. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы. Для получения информации о	А,Б

	<p>ресурса по психологии социальной сферы и использования его содержания в деятельности по оказанию психологической помощи клиентам</p>	<p>психологическом здоровье населения можно использовать:          А) мониторинг психологического здоровья,          Б) опросники качества жизни,          В) методику «Большая пятерка»,          Г) Ассесмент-Центр.  <i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	
		<p>22. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы. Эксперимент Триплетта заключался в изучении влияния ситуации соревнования на изменение скорости велосипедиста по сравнению с результатами, полученными в одиночной гонке. Испытуемыми были 40 детей. Триплетт установил, что велогонщики показывают лучшее время, когда соревнуются друг с другом, а не с секундомером, и сделал вывод о том, что присутствие других побуждает людей к более энергичным действиям. Определите групповой эффект, заключающийся в усилении доминантных реакций в присутствии других людей. Это эффект ...</p>	<p>фасилитации</p>
		<p>23. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями создания информационного ресурса по психологии социальной сферы. Ситуация. Обсуждая проблемы внутри профессионального сообщества психологов, вы узнаете о том, что подросток совершил суицид. Ваши действия: ознакомлю СМИ с методами ... суицида.</p>	<p>профилактики</p>
<p>7</p>	<p><b>ПК-7.1.2.</b> Знает проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации, характеристики социальной среды; основы безопасности жизнедеятельности</p>	<p>24. Поведение человека, противоречащее принятым в обществе нормам и характеризующееся нарушениями адаптации личности, –</p>	<p>девиантное</p>
		<p>25. <i>Укажите</i> наиболее важный фактор, предотвращающий аддиктивное поведение:          А) высокая адекватная самооценка,          Б) материальное благосостояние,          В) высокий социальный статус,          Г) опыт общения.</p>	<p>А</p>

	<p>человека и окружающей среды; документоведение</p>	<p>26. Безопасность жизнедеятельности – это          А) наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека с техносферой,          Б) наука, целью которой является защита человека в техносфере от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности,          В) комплексная характеристика качества благополучия условий жизнедеятельности человека в биосистеме среды его обитания,          Г) совокупность видов безопасности, обусловленная структурой человеческой жизнедеятельности, ее сферами.  <i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	<p>А,Б</p>
		<p>27. Информация, которая имеет структуру и содержится на носителе – это:          А) официальный документ,          Б) делопроизводство,          В) документированная информация,          Г) все ответы верны.</p>	<p>В</p>
		<p>28. Что такое документ?          А) это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом,          Б) какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами,          В) это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса,          Г) все ответы верны.</p>	<p>Б</p>
<p><b>8</b></p>	<p><b>ПК-7.2.6. Умеет</b> грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах; создавать наглядные материалы для психологического просвещения; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в проведении психологического просвещения</p>	<p>29. <i>Продемонстрируйте умение</i> грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах. Что следует прежде всего сделать для того, чтобы эффективно изложить населению информацию о психологических услугах? Необходимо определить ...группу.</p>	<p>целевую</p>
		<p>30. <i>Продемонстрируйте умение</i> грамотно, доступно любым слоям населения излагать информацию о психологических услугах. Использование юмора в процессе психологического просвещения и рекламы психологических услуг является совершенно неуместным при работе:          А) с любыми группами населения,          Б) с представителями «нетитульной» национальности,          В) с людьми другой языковой культуры,          Г) все ответы верны.  <i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	<p>Б,В</p>

		<p>31. <i>Продemonстрируйте умение</i> определять коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры проведения психологического просвещения. Выберите один верный вариант ответа.</p> <p>А) использование максимально понятной собеседнику лексики, избегание сложной или профессиональной терминологии,  Б) формулирование сообщения максимально четко и ясно,  В) регулярная обратная связь,  Г) все ответы верны.</p>	Г
		<p>32. <i>Продemonстрируйте умение</i> создавать наглядные материалы для психологического просвещения.</p> <p>М. Рингельман провёл ряд экспериментов с подниманием тяжестей и перетягиванием каната, в которых фиксировал максимальные достижения отдельных участников, а также команд разной численности, из них состоящих. Эксперименты показали, что достижения, построенные на индивидуальных усилиях участников, превосходят аналогичные, в которых последние действуют сообща. Согласно Рингельману, это объясняется потерей индивидуальной мотивации и необходимостью в координации между участниками группы. Как называется данный социальный эффект? Это эффект социальной ... Вставьте пропущенное слово.</p>	лени
9	ПК-7.3.3. Владеет технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах и т. д.); проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг; привлечения к психологическому просвещению	<p>33. <i>Продemonстрируйте владение</i> технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере. Определите формы поиска клиентов.</p> <p>А) Тематические выставки и конференции.  Б) Рассылка по электронной почте.  В) Реклама в социальных сетях  Г) Все ответы верны.</p>	Г
		<p>34. <i>Продemonстрируйте владение технологиями</i> подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере. Определите верные источники информации о психологических услугах в социальной сфере.</p> <p>А) Реклама в чистом виде.  Б) Портфолио, образцы успешных кейсов.  В) Бесплатная услуга или тест-драйв продукта.  Г) Все вышеперечисленное.</p>	Г

	граждан, успешно завершивших программы психологической помощи	<p><i>Выберите один верный ответ.</i></p> <p>35. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг. Укажите формы привлечения новых клиентов через интернет: А) создание собственного сайта, Б) SEO-рассылка и E-mail-рассылка, В) контекстная реклама, Г) все ответы верны.</p>	Г
		<p>36. <i>Продемонстрируйте владение</i> технологиями проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг. Укажите формы привлечения новых клиентов через интернет: А) создание собственного сайта, Б) баннерная реклама на сайте, В) призыв к действию, Г) все ответы верны.</p>	Г
10	ПК-8.1.2. Знает основы прогнозирования и проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга социальных явлений	<p>37. Дайте определение явлению, когда под давлением группы индивид отказывается от дорогих и значимых для него взглядов ради того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).</p>	конформизм
		<p>38. Как называется данный социальный эффект? Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект ...</p>	подражания
		<p>39. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений: А. Подготовка исследования. Б. Сбор информации. В. Анализ и интерпретация информации. Г. Обработка информации. Д. Разработка рекомендаций.</p>	А,Б,Г,В,Д

		<p>40. Дайте название способу социального предвидения на основании следующей цитаты: «Способ социального предвидения с той или иной степенью вероятности итога, направленности или характера протекания социальных процессов в течение определенного промежутка времени, работа с альтернативами, глубокий анализ возможных решений». Это социальное ...</p>	прогнозирование
		<p>41. Дайте название способу социального предвидения на основании следующей цитаты: «Это способ (технология) выражения идеи улучшения социальной среды, решения социально значимой проблемы посредством конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению». Это социальное ...</p>	проектирование
11	<p><b>ПК-8.2.6. Умеет</b> определять источники необходимой информации, осуществлять ее поиск и применять для совершенствования деятельности в области реализации профилактической и психокоррекционной работы с населением</p>	<p>42. Укажите верную последовательность действий с органом, проверяющим деятельность вашей организации: А. Уточните причину визита (проверка или мониторинг). Б. Проверьте документ, являющийся основанием для визита (постановление, решение или предписание). В. В случае проведения проверки требуйте внесения записи о проведении проверки в книгу учета проверок. Г. В случае возникновения сомнений в законности действий или требований должностного лица фиксируйте все сомнительные моменты. Д. Запишите данные прибывшего представителя органа.</p>	А,Б,Д,В,Г
		<p>43. Продемонстрируйте умение применять необходимую информацию для совершенствования деятельности в области реализации профилактической работы. Укажите наиболее эффективные методы профилактической работы с подростками: А) Лекции. Б) Ролевые игры. В) Групповые дискуссии. Г) Наглядная агитация за здоровый образ жизни. <i>Выберите два верных варианта ответа.</i></p>	Б,В
12	<p><b>ПК-8.3.5. Владеет</b> технологиями подготовки материалов о состоянии и</p>	<p>44. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения. И. Джанис обозначил в качестве важнейшего фактора ошибочного</p>	группомыслия

динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ	группового решения особый феномен, который он определил как «стиль мышления людей, которые полностью включены в единую группу, где стремление к единомыслию важнее, чем реалистическая оценка возможных вариантов действий». Как называется данный социальный эффект? Это эффект ...	
	45. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения. В.М. Бехтерев установил, что группа по успешности в работе может превосходить индивидуальную успешность отдельных людей. Как называется данный социальный эффект? Это эффект ...	синергии
	46. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ. Укажите требования для подготовки и представления материалов в СМИ: А) Следует указывать источник информации. Б) Следует указывать истинные имена всех участников описываемых событий В) Необходимо соблюдать принципы этики психологического сообщества. Г) Необходимо размещать фотографии участников описываемых событий. <i>Выберите два верных варианта ответа.</i>	А,В
	36. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представления их в интернет-форумах и СМИ. При подготовке и представлении материалов в СМИ следует учитывать некоторые требования. Как называется практика, включающая в себя предотвращение несанкционированного доступа к информации, ее использования, уничтожения, искажения, различные меры по защите информации от посторонних лиц. Это ... безопасность.	информационная

### 3. Описание показателей и критериев оценивания индикаторов достижения компетенций, описание шкал оценивания

Показатель оценивания – описание оцениваемых основных параметров процесса или результата деятельности.

Критерий оценивания – признак, на основании которого проводится оценка по показателю.



Шкала оценивания – порядок преобразования оцениваемых параметров процесса или результата деятельности в баллы.

Показатели, критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля приведены в таблице 3.1.

Т а б л и ц а 3.1

№ п/п	Материалы необходимые для оценки знаний, умений и навыков	Показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Тестовые задания	Правильность ответа	Получен правильный ответ на вопрос	2
			Получен неправильный ответ на вопрос	0
		<b>Итого максимальное количество баллов за тестовое задание</b>		
<b>ИТОГО максимальное количество баллов</b>				<b>70</b>

Тестовое задание текущего контроля содержит 35 вопросов и оценивается по процедуре оценивания таблицы 3.1. За каждый правильный ответ студент получает 2 балла.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Процедура оценивания индикаторов достижения компетенций представлена в таблицах 4.1.

#### Формирование рейтинговой оценки по дисциплине

Т а б л и ц а 4.1

Вид контроля	Наименование учебной деятельности	Максимальное количество баллов	Примечание
1 Текущий контроль	Тестовые задания	70	Количество баллов определяется в соответствии с таблицей 3.1. Допуск к зачету $\geq 50$ баллов
<b>ИТОГО</b>		<b>70</b>	
2 Промежуточная аттестация*	Зачет	30	– получены полные ответы на вопросы – 25-30 баллов; – получены достаточно полные ответы на вопросы – 20-24 балла; – получены неполные ответы на вопросы или часть вопросов – 11-19 баллов;

<b>Вид контроля</b>	<b>Наименование учебной деятельности</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Примечание</b>
			– не получены ответы на вопросы или вопросы не раскрыты – 0 -10 баллов.
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>	
<b>3. Итоговая оценка</b>		<b>«Зачтено» - 60 -100 баллов «Не зачтено» - менее 59 баллов (вкл.)</b>	

\*Обучающиеся имеют возможность пройти зачетный тест в Центре тестирования.

Процедура проведения зачета осуществляется в форме тестовых заданий в электронно-образовательной среде вуза.

Разработчик оценочных материалов,  
доцент кафедры «Прикладная психология»

*В.Н. Бородина*

08 февраля 2024 г.