**Практическое занятие 2 Методы организации и управления коллективом (2 часа).**

В начале занятия преподаватель знакомит обучающихся с учебными вопросами занятия.

Далее обсуждаются основные требования к разработке творческого задания по заданной теме.

Тема творческого задания: “Межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде”. Обоснуйте используемые методы организации и управления коллективом.

Далее обучающиеся разрабатывают в рамках самостоятельной работы творческое задание по заданной теме (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

Творческие задания размещаются в СДО, раздел «Текущий контроль», в сроки, согласно графика текущего контроля успеваемости обучающихся.

Требования к оформлению творческого задания:

– не менее 5-7 страниц машинописного текста по теме творческого задания,

– структура оформления текста творческого задания зависит от темы творческого задания;

– список литературы не менее 5 источников.

Далее обучающиеся представляют выполненное творческое задание.

Задачи докладчика:

– раскрыть тему творческого задания;

– подготовиться к устному выступлению в течение 5-7 минут;

– ответить на вопросы аудитории и преподавателя.

**Далее обсуждаются вопросы практического занятия:**

1. Межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
2. Методы организации и управления коллективом.

Методы обучения – учебная дискуссия, метод иллюстраций.

Средства обучения – вербальные, визуальные, символические.

Интерактивные формы обучения – дебаты.

Для подготовки преподавателю рекомендуется следующая основная и дополнительная литература, нормативно-правовая документация и другие издания:

1. Бушев, А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс / А. Б. Бушев. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-507-45388-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/302774 (дата обращения: 01.03.2023).
2. Головлева, Е. Л. Корпоративные коммуникации: история и современность: учебник / Е. Л. Головлева. — Москва: МосГУ, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-907410-47-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/259334 (дата обращения: 01.03.2023).
3. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512190> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Дмитриева, С. И. Система внутренних и внешних коммуникаций в организации: учебное пособие / С. И. Дмитриева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163818 (дата обращения: 01.03.2023).
5. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510546> (дата обращения: 01.03.2023).
6. Бендюков, Михаил Александрович. Теоретические и прикладные проблемы организационной психологии. Психология карьеры [Текст] : учебное пособие / М. А. Бендюков, Н. Б. Казначеева, И. Л. Соломин ; ФГБОУ ВО ПГУПС. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016. - 45 с.
7. Развитие человека в условиях социально-психологической и экономической неопределенности и кризисных явлений [Текст] : моногр. /М. А. Бендюков [и др.] ; ред.: Е. Ф. Ященко, М. В. Иванов . - Санкт-Петербург : АНО "София", 2022. - 191 с.

8. Самоукина, Наталья. Антикризисное управление компанией [Текст] : научно- популярная литература / Н. Самоукина. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2003. - 188 с.