**Лекция 1. «Общение как обмен информацией, взаимодействие и межличностное восприятие»**

Существование множества различных определений понятия «общение», прежде всего связано с различными подходами и взглядами на эту проблему. Мы будем использовать следующее определение.

***Общение*** *–* *сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.*

Общение есть процесс реализации тех или иных отношений. Учитывая сложность понятия «общение», необходимо обозначить его структуру путем выделения в нем трех взаимосвязанных сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной. *Коммуникативная* сторона общения состоит в обмене информацией между людьми. *Перцептивная* сторона общения означает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой почве взаимопонимания. *Интерактивная* сторона общения заключается в организации взаимодействия между индивидами, т.е. в обмене не только знаниями и идеями, но и действиями.

**Виды общения**

Существующее многообразие видов и форм общения можно объединить в определённые группы, по-другому, классифицировать их. Т.В.Слотина и Г.Р.Чернова в своём пособии «Психология общения» выделяют следующие классификации:

1. ***По содержанию:***
* материальное (обмен предметами и продуктами деятельности);
* когнитивное (обмен знаниями);
* кондиционное (обмен физиологическими и психическими состояниями);
* мотивационное (обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями);
* деятельностное (обмен действиями, операциями, умениями, навыками).
* непосредственное (осуществляется с помощью естественных органов);
* опосредованное (использование специальных средств и орудий для организации общения и обмена информацией).
1. ***По уровню взаимодействия индивидов в процессе общения:***
* личностно-ориентированное (межличностное);
* социально-ориентированное (межгрупповое взаимодействие, а также личность – группа);
* предметно-ориентированное общение (в основе такого общения лежит процесс коммуникации, а индивидуальные особенности реципиентов не учитываются).

**3. *По средствам: непосредственное и опосредованное общение:*** *Непосредственное общение* – исторически первая форма, на основе которой в более поздние периоды развития цивилизации возникают другие виды общения. Это естественный психологический контакт индивидов при наличии четкой обратной связи (например, беседа, игра и т. п.). *Опосредованное* общение – это неполный психический контакт с помощью каких-либо устройств (например, разговор по телефону, переписка и т. п.).

***4. Межличностное и массовое общение.*** *Межличностное общение* – это непосредственное, более или менее постоянное регулярное общение в малых группах. Главное условие межличностного общения – определенное знание участниками общения индивидуальных особенностей друг друга, что возможно только на основе совместного опыта, эмпатии, взаимопонимания. *Массовое общение* – это множественные, обычно мимолетные, непосредственные контакты незнакомых друг с другом людей (в толпе, на работе и т. п.). Многие авторы отождествляют массовое общение с понятием массовой коммуникации. Массовая коммуникация – близкий к опосредованному общению процесс, когда сообщения адресуются не отдельным лицам, а большим социальным группам с помощью средств массовой информации.

***5. Вербальное и невербальное общение***

Более подробно стоит остановиться на вербальном и невербальном видах общения. Общение, осуществляемое с помощью слов, называется *вербальным* (от лат. verbalis – словесный). При *невербальном* общении средством передачи информации являются невербальные (несловесные) знаки (позы, жесты, мимика, интонации, взгляды, территориальное расположение и т.д.). Речь способна точно и беспристрастно фиксировать интеллектуальные соображения человека, служить средством передачи однозначно трактуемых сообщений. Именно поэтому речь успешно используется для закрепления и передачи разного рода научных идей, а также координации совместной деятельности, для осмысления душевных переживаний человека, его взаимоотношений с людьми.

Живая речь содержит в себе множество сведений, заключенных в так называемых невербальных элементах общения, среди которых можно назвать следующие.

1. Позы, жесты, мимика. В целом они воспринимаются как общая моторика различных Частей тела (рук – жестикуляция, лица – мимика, позы – пантомима). Эта общая моторика отображает эмоциональные реакции человека. Именно эти особенности и называются кинетикой.

2. Паралингвистика или просодика – особенности произношения, тембр голоса, его высота и громкость, темп речи, паузы между словами, фразами, смех, плач, вздохи, речевые ошибки, особенности организации контакта. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы представляют собой «добавки» к вербальному общению. Паралингвистика – это качество голоса, его диапазон, тональность. Экстралингвистика – это включение в речь пауз, покашливания, смеха, а также темп речи.

3. Проксемика (от англ. proximity – близость). Основатель проксемики Э.Холл называл ее пространственной психологией.

4. Визуальное общение – контакт глаз. Невербальные средства общения чаще всего используются для установления эмоционального контакта с собеседником и поддержания его в процессе беседы, для фиксации того, насколько хорошо человек владеет собой, а также для получения информации о том, что люди в действительности думают о других.

**Механизмы познания в процессе общения**

Основными механизмами познания другого человека в процессе общения являются идентификация, эмпатия и рефлексия.

***Идентификация*** (от лат. identifico – отождествление, уподобление) выражает простой эмпирический факт, что одним из самых простых способов понимания другого человека является уподобление себя ему. Это, разумеется, не единственный способ, но в реальных ситуациях взаимодействия люди пользуются таким приемом, когда предположение о внутреннем состоянии партнера по общению строится на основе попытки поставить себя на его место. Существует тесная взаимосвязь между идентификацией и другим близким по содержанию явлением – явлением эмпатии (от греч. empatheia – сопереживание).

***Эмпатия*** – это способность к постижению эмоционального состояния другого человека в форме сопереживания. Только в этом случае имеется в виду не рациональное осмысление проблем другого человека, а, скорее, эмоциональный отклик на его проблемы.

Иными словами, процесс понимания друг друга осложняется явлением ***рефлексии***(от лат. reflexio – обращение назад). Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

Используемая литература:

1. Адамьянц, Т. З.  Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353>
2. Бобченко, Т. Г.  Психологические тренинги: основы тренинговой работы: учебное пособие для вузов / Т. Г. Бобченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12444-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518623>
3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450074 Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Венедиктова, Т. Д. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855>
5. Гузикова, М. О.  Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515622>