

АННОТАЦИЯ

Б1.В.14 «Стратегический мониторинг технологического развития и тактическое планирование»

для направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа - «Стратегический менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является систематизация знаний по оценке стратегии организации, процесса стратегического управления, инструментария стратегического анализа в планировании инновационной деятельности.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение знаний по оценке стратегического положения организации на рынке инноваций параметрическими и непараметрическими статистическими методами,
- приобретение умений оценивать точность прогнозов и анализировать разрывы для выработки приемлемых рекомендаций по инновационному развитию,
- овладение навыками разработки основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

Компетенция	Индикатор компетенции
Код. Наименование компетенции	Код. Наименование индикатора освоения компетенции
ПК-1 Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-1.1.3 Знает методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов
ПК-2 Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-2.1.4 Знает методы организации и планирования работы проектных групп, создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций
	ПК-2.1.5 Знает методы разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий
ПК-1 Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-1.2.3 Умеет выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов

Компетенция	Индикатор компетенции
Код. Наименование компетенции	Код. Наименование индикатора освоения компетенции
ПК-2 Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-2.2.1 Умеет использовать методы логистики и оптимизировать производственно-технологические ресурсы наукоемкой организации
ПК-3 Управление эффективностью инвестиционного проекта	ПК-3.2.4 Умеет осуществлять поиск и анализ информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта
	ПК-3.2.7 Умеет анализировать принципиальные технические решения и технологии, применяемые для реализации инвестиционного проекта
ПК-1 Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПК-1.3.1 Имеет навыки по разработке основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства
ПК-2 Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-2.3.5 Имеет навыки по анализу пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий и последующий контроль работ и продукции, выполненных субподрядчиками

4. Содержание и структура дисциплины

Проблематика стратегического анализа и организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

Методы анализа стратегического потенциала и руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации

Методы разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации

Инструменты и методы стратегического анализа в планировании инновационной деятельности наукоемкой организации

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 40 час.

контроль - 36 час.

форма контроля знаний - экзамен, курсовой проект

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

практические занятия – 4 час.

самостоятельная работа – 91 час.

контроль - 9 час.

форма контроля знаний - экзамен, курсовой проект