АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.9 «Social media маркетинг и SEO-оптимизация»

для направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Профиль/специализация/магистерская программа - «Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является овладение обучающимися способности принимать обоснованные управленческие решения в сфере Social media маркетинга и SEO-оптимизации организации.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

− изучение методики комплексного маркетингового исследования в Social mediа маркетинге;

− изучение Social media маркетинговой стратегии организации в управлении маркетинговыми проектами;

− приобретение умений по SEO-оптимизации, формированию альтернативной маркетинговой стратегии организации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| Компетенция | Индикатор компетенции |
| --- | --- |
| **ПК-3.** Формирование маркетинговой стратегии организации | ПК-3.1.1 Знает методики проведения комплексного маркетингового исследования.ПК-3.1.7 Знает методы управления проектами.ПК-3.2.4 Умеет реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации. |

**4. Содержание и структура дисциплины**

Раздел 1. Social media маркетинг: методики комплексного маркетингового исследования.

Раздел 2. Формирование Social media маркетинговой стратегии организации: управление маркетинговыми проектами.

Раздел 3. SEO-оптимизация в маркетинговой стратегии организации.

Раздел 4. Альтернативные маркетинговые стратегии и способы SEO-оптимизации организации.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*для очной формы обучения:*

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 56 час.

контроль - 4 час.

форма контроля знаний – зачет.

*для заочной формы обучения:*

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 2 час.

практические занятия – 6 час.

самостоятельная работа – 96 час.

контроль - 4 час.

форма контроля знаний – зачет.