АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.8.

. «Методы ценообразования и смарт-контракты в закупках и маркетинге»

Направление подготовки 38.04.02. «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Профиль магистерской программы

«Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Ценообразование в менеджменте и в сфере закупок» является углубление теоретических знаний в области маркетингового обеспечения деятельности предприятия на рынке и освоение практических навыков маркетинговой деятельности. Обучающиеся должны освоить теоретические аспекты изучения рынков, методы ценообразования и получить практические навыки проведения исследований, анализа, представления и использования полученной информации.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* изучение особенностей ценообразования на рынке (по направлениям);
* изучение порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям);
* изучение экономических основ ценообразования;
* изучение методов и стратегий ценообразования;
* формирование умения прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| Компетенция | Индикатор компетенции |
| --- | --- |
| **ПК-03**. Составление планов и обоснование закупок. | ПК-3.1.6. Знает особенности ценообразования на рынке (по направлениям) |
| ПК-3.1.7. Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) |
| ПК-3.1.8. Знает экономические основы ценообразования. |
| ПК-3.2.6 Умеет формировать начальную (максимальную) цену контракта |
| ПК-3.3.9. Владеет навыками определения и обоснования начальной (максимальной) цены |
| ПК-3.3.10. Владеет навыками уточнения в рамках обоснования цены контракта и ее обоснования в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| **ПК-05.** Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ПК-5.2.2. Умеет определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг. |
| ПК-5.2.3 Умеет рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров |
| ПК-5.3.3. Владеет навыками выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг |
| ПК-5.3.4 Владеет навыками анализа диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги |

**4. Содержание и структура дисциплины**

1.Экономические основы ценообразования

2.Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг

3.Особенности ценообразования на рынке

4.Формирование начальной (максимальной) цены контракта

5.Уточнение цены контракта в рамках обоснования цены

6.Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг

7.Определение и расчет ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.

8.Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 56 час.

контроль знаний - 4

форма контроля знаний - зачет