АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 ««РROJECT МЕНЕДЖМЕНТ*»*

Направление подготовки – 38.04.02«Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – "Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками "

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является изучение системы стандартов в области управления проектами, целей, стратегий и структуры проекта.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* изучение видов организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная;
* изучение инструментов и технологий project менеджмента, организации системы контроля проекта.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикатор компетенции |
| ПК-1.2.1 Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций  | *Обучающийся умеет:* Умеет использовать вычислительную технику при проведении маркетинговых исследований и средства коммуникаций. |
| ПК-2.3.6 Имеет навыки по составлению и оформлению по результатам проверки документа |  *Обучающийся умеет:*** составлять и оформлять отчетную документацию по результатам контроля проекта.  |
| ПК-3.1.1 Знает методики проведения комплексного маркетингового исследованияПК-3.1.3 Знает инструменты бренд-менеджмента  | *Обучающийся знает:*- методики менеджмента маркетинговых исследований; основы влияния бренда на лояльность и приверженность потребителей. |

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Введение в Рroject менеджмент

2. Объекты и субъекты управленияв Рroject менеджменте. Эволюция моделей управления проектами

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения

Объем дисциплины – 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 56 час.

Форма контроля знаний – зачет

Для заочной формы обучения

Объем дисциплины – 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 92 час.

Форма контроля знаний – зачет