АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.7 «ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа – «Экономика предприятий и стоимостной инжиниринг»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических и прикладных знаний о системе формирования ценовой политики предприятия.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* изучение требований законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
* изучение методологии и методов ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства;
* формирование умений составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия;
* формирование умений принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации;
* формирование умений применять методики стратегического и экономического анализа для формирования ценовой политики организации;
* обучение методам анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен;
* формирование навыков разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности;
* обучение методам исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации;
* обучение правилам формирования итоговых документов, регламентирующих ценовую политику и внесение изменений.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикатор компетенции |
| ПК-1 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации | ПК-1.1.2 Знает требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия |
| ПК-1.2.3 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия |
| ПК-1.2.4 Умеет принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации |
| ПК-3 Разработка методик, алгоритмов и функциональных заданий для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирование баз данных | ПК-3.1.3 Знает методологию и методы ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства |
| ПК-3.2.5 Умеет формировать итоговые документы и архивировать полученные данные и документы |
| ПК-3.3.1 Владеет методами анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен |
| ПК-4 Формирование ценовой политики организации | ПК-4.2.1 Умеет применять методики стратегического и экономического анализа для формирования ценовой политики организации |
| ПК-4.3.1 Владеет методами исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации |
| ПК-4.3.2 Владеет навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности |
| ПК-4.3.3 Владеет правилами формирования итоговых документов, регламентирующих ценовую политику и внесение изменений |

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков.

* Владеть методами анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен;
* Владеть методами исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации;
* Владеть навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности;
* Владеть правилами формирования итоговых документов, регламентирующих ценовую политику и внесение изменений.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Раздел 1. Основы ценообразование.

Раздел 2. Разработка ценовой политики предприятия.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

*Очная форма обучения:*

лекции – 16 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 60 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний – экзамен.

*Заочная форма обучения:*

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 119 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – экзамен.