АННОТАЦИЯ

практики производственной

Б2.П.В.2 «ПРАКТИКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент».

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

Профиль – «Маркетинг в цифровой среде».

**1. Вид практики, способы и формы ее проведения**

Практика «ПРАКТИКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (Б2.П.В.2) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и является обязательной.

Тип практики – технологическая (проектно-технологическая)

Способ проведения практики – стационарная.

Практика проводится дискретно по видам практик или по периодам проведения практик.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики**

Проведение практики направлено на практическую подготовку обучающегося к будущей профессиональной деятельности. Практическая подготовка осуществляется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции (части компетенций) по профилю образовательной программы.

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| **Компетенция** | **Индикатор компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ  | ПК-2.3.2. Владеет методами по выбору маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации и методиками их примененияПК-2.3.5. Владеет навыками по согласованию маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом |
| ПК-4 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | ПК-4.3.3. Владеет методами оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции |
| ПК-5 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-5.3.1. Владеет навыками проведения исследований веб-сайтов конкурентовПК-5.3.2. Владеет методами проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения |
| ПК-6 Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-6.3.1. Владеет навыками исследования поведения посетителей веб-сайтаПК-6.3.2. Владеет навыками выявления и составления списка конкурирующих веб-сайтов |
| ПК-7 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"ПК-7.3.2. Владеет навыками анализа тенденции изменения спросаПК-7.3.3. Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин |
| ПК-8 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-8.3.1. Владеет методами подбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"ПК-8.3.2. Владеет навыками по разработке показателей эффективности продвижения в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"ПК-8.3.3. Владеет навыками составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-9 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-9.3.2. Владеет навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |

**3. Объем практики и ее продолжительность**

Практика проводится концентрировано.

Объем практики – 6 зачетных единиц (216 час., 4 нед.)

Практические занятия – 2 часа

Самостоятельная работа – 210 часов

Контроль – 4 часа

Форма контроля знаний - Зачет.