АННОТАЦИЯ

Дисциплины

*Б1.О.19* «*БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»*

Направление подготовки– *38.03.02* «*Менеджмент*»

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Профили – «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг в цифровой среде»,

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение студентами необходимых в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков, в том числе: знаний в области планирования деятельности организации, в том числе с учетом новых рыночных возможностей; умений в области разработки комплекса планов, обеспечивающих эффективное функционирование предприятий на основе выявления и оценки рыночных возможностей; навыков разработки бизнес-планов в изменяющейся среде.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* изучение теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
* ознакомление с методиками планирования эффективного использования материальных, финансовых, трудовых, временных ресурсов предприятия для достижения стратегических целей, разработки бизнес-планов организаций, бизнес-проектов в изменяющейся рыночной среде;
* освоение методов оценки коммерческой, экономической, бюджетной, социально-экологической оценки эффективности бизнес-проекта;
* получение навыков использования информационных технологий при прогнозировании социально-экономических процессов, моделировании сценариев развития предприятия, формировании бизнес-плана и подготовки презентации результатов разработки;
* получение навыков осуществления анализа финансовых рисков бизнес-проектов в условиях рынка и разработки мер по их минимизации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| Компетенция | Индикатор компетенции |
| --- | --- |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | ОПК-4.1.2 Знает способы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.2.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций с учетом новых рыночных возможностейОПК-4.3.2 Владеет способами выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков:

* получение навыков использования информационных технологий при прогнозировании социально-экономических процессов, моделировании сценариев развития предприятия, формировании бизнес-плана и подготовки презентации результатов разработки;
* получение навыков осуществления анализа финансовых рисков бизнес-проектов в условиях рынка и разработки мер по их минимизации.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1 Бизнес-планирование и порядок разработки бизнес-планов с учетом новых рыночных возможностей

2 Структура и содержание основных разделов бизнес-плана с учетом особенностей ситуации на рынке

3 Оценка бизнес-проектов и эффективности их реализации в условиях рынка

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*Очная форма обучения*

Объем дисциплины – 3 зачетных единиц (108 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 40 час.

Форма контроля знаний – зачет – 4 часа.