АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.12 «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ*»*

Направление подготовки – 38.03.02«Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – "Маркетинг в цифровой среде"

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является изучение инструментов и стратегий бренд-менеджмента.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

изучение технологий бренд-менеджмента;

выработка умений разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области управления брендами.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикатор компетенции |
| ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | ПК-2.1.4. Знает технологии бренд-менеджмента |
| ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга |
| ПК-3 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | ПК-3.2.1. Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| ПК-9 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-9.2.1. Умеет обосновывать свою точку зрения |

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Концептуальное видение бренда

2. Технологии бренд-менеджмента

3. Разработка стратегии бренд-менеджмента

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 48 час.

самостоятельная работа – 64 час.

Форма контроля знаний - экзамен