АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.5 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА»

Направление подготовки – *38.03.02* «*Менеджмент*» Квалификация выпускника – *бакалавр*

Профиль – *«Логистика»*

# Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

# Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение основ маркетинга для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг и организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи: изучение основ маркетинга и маркетинговых исследований; изучение принципов прогнозирования и планирования в логистике.

# Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикатор компетенции |
|  | ПК-2.1.1 Знает основы маркетинга и маркетинговых |
|  | инструментов |
| ПК-2 Организация работы с | ПК-2.1.2 Знает принципы прогнозирования и планирования в |
| подрядчиками на рынке | логистике |
| транспортных услуг | ПК-2.2.1 Умеет оперативно проводить анализ рынка |
|  | подрядчиков в условиях недостаточности информации |
|  | ПК-2.2.5 Умеет работать на персональном компьютере с |
|  | применением необходимых программ |
| ПК-3 Организация процесса улучшения качества оказания  логистических услуг по перевозке | ПК-3.2.1 Умеет устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов |
| грузов в цепи поставок |  |

# Содержание и структура дисциплины

1. Основы маркетинга и маркетинговых инструментов
2. Основные инструменты сбора, обработки и анализа маркетинговой информации
3. Принципы прогнозирования и планирования в маркетинге и логистике

# Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

Для очной формы обучения

лекции – 32 часа.

практические занятия – 32 часа. самостоятельная работа – 40 часов.

Для очно-заочной формы обучения

лекции – 32 часа.

практические занятия – 16 часа. самостоятельная работа – 56 часов.

Контроль – 4 час.

Форма контроля знаний – зачет