**Общепрофессиональные компетенции выпускника (ОПК) и индикаторы их достижения**

|  | **Индикаторы ОПОП: Знает (1) Умеет (2)**  **Владеет/имеет навыки/опыт детальности (3)** | **Дисциплины** |
| --- | --- | --- |
| **ОПК-1**  **Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории** | | |
| **Знания (1)** | ОПК-1.1.1 Знает (на промежуточном уровне) экономическую теорию для решения профессиональных задач | Экономическая теория |
| ОПК-1.1.2 Знает (на промежуточном уровне) организационную и управленческую теории для решения профессиональных задач | Теория организации  Основы менеджмента |
| **Умения (2)** | ОПК-1.2.1 Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории | Экономическая теория |
| ОПК-1.2.2 Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории | Теория организации  Основы менеджмента |
| **Опыт деятельности (3)** | ОПК-1.3.1 Владеет знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории и способен применять их при решении профессиональных задач | Экономическая теория |
| ОПК-1.3.2 Имеет навыки решения профессиональных задач на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории | Теория организации (КР)  Основы менеджмента (КР) |
| **ОПК-2**  **Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем** | | |
| **Знания (1)** | ОПК-2.1.1 Знает способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем[[1]](#footnote-1) | Математика  Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Бухгалтерский учет и отчетность  Маркетинг |
| **Умения (2)** | ОПК-2.2.1 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | Математика  Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Бухгалтерский учет и отчетность  Маркетинг |
| **Опыт деятельности (3)** | ОПК-2.3.1 Имеет навыки сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Ознакомительная практика  Бухгалтерский учет и отчетность (КР)  Маркетинг (КР) |
| **ОПК-3**  **Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия** | | |
| **Знания (1)** | ОПК-3.1.1 Знает способы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивания их последствия | Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике  Финансовый менеджмент  Управление человеческими ресурсами |
| **Умения (2)** | ОПК-3.2.1 Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике  Финансовый менеджмент  Управление человеческими ресурсами |
| **Опыт деятельности (3)** | ОПК-3.3.1 Владеет способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике  (КП)  Управление человеческими ресурсами (КП)  Финансовый менеджмент (КП) |
| **ОПК-4**  **Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций** | | |
| **Знания (1)** | ОПК-4.1.1 Знает способы выявления и оценивания новых рыночных возможностей | Маркетинг |
| ОПК-4.1.2 Знает способы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций | Бизнес-планирование |
| **Умения (2)** | ОПК-4.2.1 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности | Маркетинг |
| ОПК-4.2.2Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций с учетом новых рыночных возможностей | Бизнес-планирование |
| **Опыт деятельности (3)** | ОПК-4.3.1 Владеет способами выявления и оценки новых рыночных возможностей | Маркетинг (КР) |
|  | ОПК-4.3.2 Владеет способами выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | Бизнес-планирование |
| **ОПК-5**  **Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ** | | |
| **Знания (1)** | ОПК-5.1.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, используемые для решения профессиональных задач | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Методы принятия организационно- управленческих решений в цифровой экономике |
| **Умения (2)** | ОПК-5.2.1 Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Методы принятия организационно- управленческих решений в цифровой экономике |
| **Опыт деятельности (3)** | ОПК-5.3.1 Имеет навыки использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике (КР)  Ознакомительная практика |
| **ОПК-6**  **Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности** | | |
| **Знания (1)** | ОПК-6.1.1  **Знает** принципы работы современных информационных технологий используемых для решения задач профессиональной деятельности | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике |
| **Умения (2)** | ОПК-6.2.1  Умеет выбирать и использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике |
| **Опыт деятельности (3)** | ОПК-6.3.1  Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности | Информационные технологии и программные средства в менеджменте  Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике (КР)  Ознакомительная практика |

1. ИИС - комплекс программных, лингвистических и логико-математических средств для реализации основной задачи – осуществления поддержки деятельности человека и поиска информации в режиме продвинутого диалога на естественном языке [↑](#footnote-ref-1)