


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Петербургский государственный университет путей сообщения**  
**Императора Александра I»**  
**(ФГБОУ ВО ПГУПС)**  
**научно-образовательный центр**  
**«Промышленный и городской транспорт»**  
**(НОЦ ПГТ)**

УТВЕРЖДАЮ *Л. С. Блажко*  
Проректор по научной работе  
  
*Л. С. Блажко*  
Л. С. Блажко  
14 2016 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**(программа повышения квалификации)**

**«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ**  
**(EcoBRU 6)»**

по направлению  
основной образовательной программы

38.03.02 «Менеджмент»

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Программа разработана в рамках программы EcoBRU 543707-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES «Экологическое образование для Беларуси, России и Украины» с учетом требований следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ.
- Федеральный закон от 28.02.2012 № 11-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» в части применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
- Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ «08» сентября 2015 года, № 608 н.
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013. № 29444),
- Постановление Правительства РФ от 28.10.2013 N 966 (ред. от 03.12.2015) «О лицензировании образовательной деятельности» (вместе с «Положением о лицензировании образовательной деятельности»).
- ФГОС ВО, утвержден «12» января 2016 г., приказ № 7 по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Актуальность экологических знаний обусловлена обострением взаимоотношений общества и природы, находит отражение во всех науках и проецируется на все дисциплины.

Целью программы является обновление теоретических и практических знаний преподавателей в связи с повышением требований к уровню квалификации.

Задачами повышения квалификации является получение знаний в области экологического менеджмента и экологических аспектов управления рынком, а также повышение уровня экологического сознания в целом.

Категория обучающихся: преподаватели вузов и техникумов (колледжей), обеспечивающие дисциплины в рамках укрупненной группы направлений подготовки (УГНП) 38.00.00 «Экономика и управление».

Форма обучения: заочная, без отрыва от производства, с применением технологии дистанционного обучения.

Трудоемкость программы: 72 академических часа.

Сроки освоения программы: 24 рабочих дня с учетом работы по четыре акад. часа в сутки (см. календарный график).

Режим занятий: при использовании технологии дистанционного обучения – не регламентируется. При выборе режима обучения следует

учитывать санитарные нормы и нормы по охране труда при работе с компьютером. При этом творческая работа в режиме диалога с компьютером (по суммарному времени непосредственной работы с компьютером за рабочую смену) должна быть не более 6 часов за смену. Рекомендуется делать перерывы продолжительностью 10-15 минут через каждый час работы.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В результате освоения дополнительной профессиональной программы обучающиеся должны:

### **ЗНАТЬ:**

- экологические аспекты управления рынком, предприятиями и организациями;
- экономический механизм охраны окружающей среды;

### **УМЕТЬ:**

- использовать на практике изученные теоретические аспекты устойчивого развития, экологического менеджмента и маркетинга.

### **ВЛАДЕТЬ:**

- основными понятиями теории и практики устойчивого развития, экологического менеджмента и маркетинга.

Согласно ФГОС ВО, утвержденному «12» января 2016 г., приказ № 7 по направлению 38.03.02 «Менеджмент», процесс обучения направлен на совершенствование следующих компетенций:

### **общекультурные компетенции:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

### **общепрофессиональные компетенции:**

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

### **профессиональные компетенции**

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей

экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Согласно профессиональному стандарту «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ «08» сентября 2015 года, № 608 н, процесс обучения направлен на совершенствование следующих компетенций:

- А/01.6 - организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения СПО и (или) ДПП
- А/03.6 – разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП
- F/01.6 - организация и проведение изучения требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО и (или) дополнительного профессионального образования (ДПО) и (или) профессионального обучения
- F/02.6 - организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности преподавателей и мастеров производственного обучения
- Н/01.6 - преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП
- I/01.7 - преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП
- I/02.7 - профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или) ДПП
- I/03.7 – руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП
- I/04.8 - разработка научно-методического обеспечения реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП
- J/01.7 - преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации и (или) ДПП

## ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование модулей (разделов, тем)	Трудоемкость, акад. час			Форма контроля
		Всего	ДО	СР	
1	Основы экологического менеджмента	15	14	1	Лекции ДО, тесты ДО
2	Устойчивое развитие	9	6	3	Лекции ДО, тесты ДО
3	Маркетинг	30	28	2	Лекции ДО, тесты ДО
4	Экологический маркетинг	15	12	3	Лекции ДО, тесты ДО
	Итоговая аттестация	3	-	-	Зачет
	<b>ВСЕГО</b>	<b>72</b>	<b>62</b>		

Условные обозначения:

ДО – дистанционное обучение,

СР – самостоятельная работа,

Лекции ДО – лекции в системе ДО, оцениваемый элемент ДО

Тесты ДО – тесты в системе ДО, оцениваемый элемент ДО



## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ (РАЗДЕЛОВ)**

### Модуль 1. Основы экологического менеджмента

- Эколого-экономические аспекты управления предприятиями и организациями транспортной отрасли: экологический аудит и менеджмент
- Правовая охрана природы.
- Экономический механизм охраны окружающей среды.

### Модуль 2. Устойчивое развитие

- Путь мирового сообщества к устойчивому развитию. Концепция устойчивого развития.
- Неустойчивое развитие. Глобальные проблемы человечества
- Образование для устойчивого развития.
- Устойчивый транспорт.

### Модуль 3. Маркетинг

- Роль и функции маркетинга в современной экономике маркетинговая среда фирмы.
- Маркетинговые информационные системы.
- Планирование товара в маркетинге.
- Планирование товародвижения и сбыта.
- Планирование продвижения товара в маркетинге.
- Планирование цен в маркетинге.

### Модуль 4. Экологический маркетинг

- Социально-ответственный маркетинг.
- Экологические аспекты территориального маркетинга
- Экологические аспекты транспортного маркетинга
- Экологический маркетинг.
- Маркетинг и экономика отходов.
- Экологический дизайн.

**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ:** оценка уровня освоения программы

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

Реализация программы проходит в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

При обучении применяется система дистанционного обучения <http://www.sdo.pgups.ru/.ru>, способствующая лучшему теоретическому и практическому усвоению материала<sup>1</sup>.

Такие элементы курса как лекции и тесты являются оцениваемыми.

Все оценки собираются в единый журнал, который содержит удобные механизмы для подведения итогов, создания и использования различных отчетов, импорта и экспорта оценок.

---

<sup>1</sup> Подробнее об используемых возможностях MOODLE - URL <https://docs.moodle.org/archive/ru/Возможности>

Создание собственных шкал дает широкие возможности для критериального оценивания результатов обучения.

Лекция как элемент системы дистанционного обучения <http://sdo.pgups.ru>

- Лекция представляет собой последовательность страниц, которые могут отображаться линейно, как презентации.
- В лекцию добавлены вопросы, правильность ответа на которые связана с условными переходами между страницами.
- Страницы с вопросами следующих типов: множественный выбор, верно-неверно, числовой ответ, короткий ответ.
- Обучающемуся отображается индикатор выполнения, полученные на данный момент баллы.

Глоссарий как элемент системы дистанционного обучения <http://sdo.pgups.ru>

- Когда обучающийся размещает результаты своей деятельности на общее обозрение (например, как в глоссарии), он прикладывает больше усилий, получает лучший результат, а соответственно и больший опыт.
- Участники могут создавать и поддерживать список определений, похожий на словарь, энциклопедию и т.п.
- Записи обучающегося перед опубликованием могут быть предварительно просмотрены преподавателем.
- По записям можно производить поиск и перемещение, используя алфавит, категории, даты и имена авторов.
- Если какой-нибудь из терминов глоссария встретится в тексте в любом месте курса, он может быть автоматически преобразован в ссылку на этот термин.
- Участники могут комментировать записи глоссария.
- Записи можно оценивать по любой определенной преподавателем шкале.
- По записям глоссария можно производить поиск.

Для закрепления изучаемого материала проводится тестирование.

- Преподаватель составляет базу тестовых заданий, которые потом могут использоваться в различных тестах.
- Тестовые задания оцениваются автоматически. При изменении задания, тест может быть переоценен.
- Преподаватель может определять различные ограничения по работе с тестом: начало и конец тестирования, задержки по времени между попытками, количество попыток, пароль на доступ, доступ только с определенных сетевых адресов.
- Преподаватель может настраивать количество попыток для сдачи теста, указывать комментарии как к отдельным ответам, так и ко всему тесту в зависимости от различных условий.
- Как тестовые задания, так и варианты ответов автоматически перемешиваются при каждой новой попытке.
- Как вопросы, так и варианты ответов могут содержать HTML, картинки и пр.



- Преподаватель может получить подробную информацию об ответах обучающихся и затрачиваемом ими времени.
- Существует возможность статистического анализа выполнения тестовых заданий.
- Поддерживаются вопросы следующих типов:
  - В закрытой форме (множественный выбор): предоставляет возможность выбора одного и нескольких вариантов. К каждому варианту преподавателем может быть указан комментарий, который отобразится обучающемуся после ответа.
  - Короткий ответ.
  - Числовой: принимается ответ в виде числа с определенной погрешностью, также можно предоставить возможность ответа в различных единицах измерения.
  - Вычисляемый: текст вопроса формулируется как шаблон, для него формируется определенный набор значений, которые будут автоматически подставляться. На основе заданной формулы и этих значений формируется правильный ответ. Таким образом, каждому обучающемуся будет отображен вопрос со своими числовыми значениями и, соответственно, своим правильным вариантом ответа.
  - На соответствие.
  - Верно/Неверно.
  - Эссе: предполагает текстовый ответ в свободной форме. Оценивается преподавателем.
  - Вложенные ответы: текст вопроса содержит поля, в которых обучающийся должен ввести или выбрать ответ.
  - Случайные вопросы: на место случайных вопросов в тесте обучающемуся при каждой новой попытке будут случайным образом подставляться вопросы из выбранной категории.

Основные методические материалы размещены в системе дистанционного обучения и доступны обучающимся для скачивания.

## **ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ И СРЕДСТВА, ОБУЧАЮЩИЕ И ТЕСТИРУЮЩИЕ ПРОГРАММНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ**

Для освоения программы используются следующие технические средства:

- компьютерное оборудование предприятий, личные компьютеры.
- система дистанционного обучения ПГУПС <http://sdo.pgups.ru>.

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- электронные ресурсы системы дистанционного обучения ПГУПС <http://sdo.pgups.ru> (гиперссылки, файлы, пояснения, ссылки на видео- и аудиоматериалы);

- электронные элементы системы дистанционного обучения (учебные и учебно-методические материалы): глоссарии, задания, лекции, опросы, тесты, форумы, аудио- и видео-файлы;
- электронная почта преподавателей.

Интеграция с почтой позволяет отправлять по e-mail копии сообщений в форумах, отзывы и комментарии преподавателей и другую учебную информацию.

Преподаватель имеет полный контроль над курсом: изменение настроек, правка содержания, обучение.

Система учета и отслеживания активности участников курса позволяет в любой момент увидеть полную картину как об участии в курсе целом, так и детальную информацию по каждому элементу курса.

Система дистанционного обучения СДО ПГУПС построена на базе Moodle.

Система является web-ориентированной, благодаря этому к компьютеру обучающегося не предъявляется никаких особых аппаратных требований.

Для обучения подойдет любой компьютер, подключенный к сети интернет.

Обучающимся рекомендуется использовать:

- скоростное подключение к интернет (от 256 кбит, для просмотра видеоматериалов в высоком качестве от 512 кбит и выше);
- экран с достаточной диагональю и разрешением (от 17" при разрешении от 1024x768).

Программное обеспечение:

- браузер с включенной поддержкой JavaScript (рекомендуется FireFox, Chrome или Internet Explorer 9 и выше);
- Adobe Flash Player для просмотра презентаций и видеороликов;
- Adobe Acrobat Reader для работы с документами PDF.

Благодаря функции резервного копирования любой курс может быть сохранен как одиночный zip-файл и затем восстановлен на любом сервере с Moodle.

## **ФОРМА АТТЕСТАЦИИ**

Итоговая аттестация проводится руководителем учебной программы в виде зачета.

Обучающиеся, выполнившие учебную программу и сдавшие зачет, считаются закончившими обучение и получают удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Получение зачета состоит в прохождении тестов по всем модулям.

По тестовым вопросам формируются отдельные тестовые задания. В каждом задании не менее 10 вопросов.

Критерий оценки по пятибалльной шкале:

«Отлично»: 100 – 89 % правильных ответов.

«Хорошо»: 88 – 79 % правильных ответов.

«Удовлетворительно»: 78-59 % правильных ответов.

Критерий оценки по шкале «аттестован – не аттестован»:

«Аттестован»: 100 – 59 % правильных ответов.

«Неаттестован»: 58 – 0 % правильных ответов.

Форма контроля	Критерии оценки
Тест ДО	Более 59 % правильных ответов
Лекции ДО	Более 59 % правильных ответов

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Эколого-экономические аспекты управления предприятиями и организациями транспортной отрасли
- 2 Экологический аудит
- 3 Экологический менеджмент
- 4 Правовая охрана природы
- 5 Экономический механизм охраны окружающей среды
- 6 Предпосылки появления концепции устойчивого развития и ее развитие.
- 7 Интерпретации концепции устойчивого развития
- 8 Индикаторы устойчивости развития
- 9 Глобальные проблемы человечества
- 10 Образование для устойчивого развития
- 11 Понятие и определения маркетинга. Маркетинговая и сбытовая концепции. Экономическая основа маркетинга.
- 12 Понятие, структура и предназначение маркетинговой информационной системы МИС.
- 13 Этапы и методы проведения маркетинговых исследований.
- 14 Маркетинговая сегментация
- 15 Понимание товара в маркетинге.
- 16 Позicionирование товара на рынке.
- 17 Жизненный цикл товара.
- 18 Каналы товародвижения. Их виды и функции.
- 19 Понятие и виды продвижения товаров в маркетинге.
- 20 Цена как инструмент маркетинга.
- 21 Социально-ответственный маркетинг.
- 22 Экологические аспекты территориального маркетинга
- 23 Экологические аспекты транспортного маркетинга
- 24 Экологический маркетинг.
- 25 Экологический дизайн.

Тесты и задания для самоконтроля и подготовки к итоговой аттестации размещены на сайте <http://sdo.pgups.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ДРУГИХ ИЗДАНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

- 1 Булгакова, Л.М. Экологический менеджмент и экологический аудит: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Булгакова, М.В. Енютина, Л.Н. Костылева [и др.]. — Электрон. дан. — Воронеж: ВГУИТ (Воронежский государственный университет инженерных технологий), 2013. — 194 с. — URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=72924](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72924)
- 2 Гурин, А.Г. Экологическая политика РФ в области охраны окружающей среды [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Гурин, Г.А. Игнатова, С.В. Резвякова [и др.]. — Электрон. дан. — ОрелГАУ (Орловский государственный аграрный университет), 2013. — 180 с. — URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=71446](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71446).
- 3 Егоршин А. П. Маркетинг организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2016 – 384 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351330>
- 4 Косенкова, С.В. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Косенкова, Н.Б. Ефимова. — Электрон. дан. — Волгоград: Волгоградский ГАУ (Волгоградский государственный аграрный университет), 2016. — 180 с. — URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=76684](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76684)
- 5 Косенкова, С.В. Управление природоохранной деятельностью: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Косенкова, Н.Б. Ефимова. — Электрон. дан. — Волгоград: Волгоградский ГАУ (Волгоградский государственный аграрный университет), 2016. — 180 с. — URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=76679](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76679)
- 6 Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. – 14-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 800 с.– Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340124>
- 7 Кузнецов О. Л., Большаков Б. Е. Мировоззрение устойчивого развития: учеб. пособие. — М.: РАЕН: Дубна: Ун-т «Дубна», 2013. — 221 с.: илл., табл. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: [http://устойчивоеразвитие.пф/files/education/Kuznetsov\\_Bolshakov\\_textbook\\_2013.pdf](http://устойчивоеразвитие.пф/files/education/Kuznetsov_Bolshakov_textbook_2013.pdf)
- 8 Патласов О. Ю. Маркетинг персонала - Москва: Дашков и К., 2015- 384 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342454>

### **Дополнительная литература**

- 9 Батова Т. Н., Васюхин О. В., Павлова Е. А., Торосян Е. К., Цыганенко В. С. Экономика предприятия и маркетинг: практикум.

- Учебно-методическое пособие. - СПб: СПб НИУ ИТМО, 2013. - 75 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/396/80396/files/itmo1475.pdf>
- 10 Воронкова О. В. Маркетинг услуг: учебное пособие / О. В. Воронкова, Н. И. Саталкина. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2011. - 92 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/446/76446/files/voronkova-t.pdf>
- 11 Галабурда В. Г. Транспортный маркетинг: учебник / Галабурда В. Г., Бубнова Г. В., Иванова Е. А. и др. - Москва: УМЦ ЖДТ, 2011. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27553>
- 12 Захарова И. В., Евстигнеева Т. В. Маркетинг в вопросах и решениях: Учебное пособие для практических занятий. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/313/78313/files/marketing.pdf>
- 13 Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / сост. И.В. Ильичева. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 229 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/250/77250/files/ulstu2012-76.pdf>
- 14 Минко И. С., Степанова А. А. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. Минко И. С. - С-Пб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. - 155 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - URL: <http://window.edu.ru/resource/256/80256/files/itmo1456.pdf>
- 15 Панкрухин А.П. Маркетинг территорий / Учебное пособие, 2-е изд., дополн. - СПб.: Питер, 2006. - 416 с.
- 16 Промышленная экология [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — ОрелГАУ (Орловский государственный аграрный университет), 2013. — 224 с. — URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=71485](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71485)

#### **Нормативно-правовая документация**

- 17 Водный Кодекс Российской Федерации. [Текст]: Федеральный закон: [принят 22.08.2004 N 122-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29 декабря 2004 года N 199-ФЗ]. - М.: "Российская газета" от 31.08.2004 №188.
- 18 Земельный Кодекс Российской Федерации. [Текст]: Федеральный закон: [принят 25.10.2001 N 136-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральным законом от 30 декабря 2015 года N 431-ФЗ].
- 19 Лесной Кодекс Российской Федерации. [Текст]: Федеральный закон: [принят 08.11.2006 N 200-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральным законом от 13 июля 2015 года N 233-ФЗ]. (Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 13.07.2015, N 0001201507130077)
- 20 Российская Федерация. Постановление правительства. О составе разделов проектной документации и требования к их содержанию [Текст]:

- постановление правительства: [принят 16.02.2008 № 87]. - М.: "Российская газета" от 27 февраля 2008 г. N 41, в Собрании законодательства Российской Федерации от 25 февраля 2008 г. N 8 ст. 744.
- 21 Федеральный закон от 23 ноября 1995 г. N 174-ФЗ (редакция, действующая с 31 марта 2015 года) «Об экологической экспертизе» (с изменениями на 12 февраля 2015 года)
  - 22 Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 24.11.2014, с изм. от 29.12.2014) "Об охране окружающей среды" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (10 января 2002 г.)
  - 23 Федеральный закон от 23.11.95 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» (с изменениями на 31.12.05) (редакция, действующая с 01.01.07).
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
- 24 PR-портал Sovetnik.ru. Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>
  - 25 Архив интернет-библиотеки издательского дома «Дело и сервис» по теме «Маркетинг». Режим доступа: <http://dis.ru/library/507/>
  - 26 Архив номеров журнала «Железные дороги мира» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zdmira.com/arhiv>
  - 27 Архив номеров журнала «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/annotations/>
  - 28 Архив номеров журнала «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/annotations/>
  - 29 Архив номеров журнала «Практический маркетинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/>
  - 30 Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>
  - 31 Дроздова В.А. Социально-ответственный маркетинг сегодня // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 12. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30339>.
  - 32 Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
  - 33 Журнал «Эксперт» Режим доступа: <http://www.expert.ru>
  - 34 Интернет- портал Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru>
  - 35 Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>
  - 36 Маркетинг журнал 4p.ru. Режим доступа: <http://www.4p.ru>
  - 37 Международная общественная организация Гринпис России Режим доступа: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/>
  - 38 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
  - 39 Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. Комитет по транспорту. Режим доступа: [http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_transport/](http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/)
  - 40 Правовой сервер «Консультант плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

41. Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru>
42. Сайт Гильдии Маркетологов » [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>
43. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. Информационно-аналитическое агентство. Новости, аналитика, события, медиа-библиотека, социальный каталог [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.socreklama.ru/>
44. Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. Режим доступа: <http://spbstrategy2030.ru/>
45. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
46. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>
47. Электронные конспекты лекций на <http://www.pgups-tempus.ru/> актуализированы к 01.09.2016

Руководитель программы:

ст. преп. кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

01 ноября

2016 г.



Н. Е. Коклева

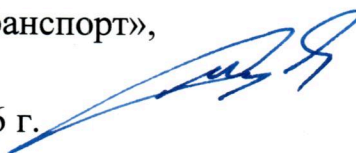
Руководитель научно-образовательного центра

«Промышленный и городской транспорт»,

д.т.н., проф.

01 ноября

2016 г.



Е. П. Дудкин

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления

лицензирования и аккредитации

02 ноября

2016 г.



Я. В. Мельник