

АННОТАЦИЯ
Дисциплины
Б1.В.19 «РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Профиль – «Экономика и управление транспортно-логистическим бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение будущими бакалаврами необходимых знаний, умений и навыков в области функционирования современногорынка транспортных услуг.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение нормативных правовых актов, регламентирующих перевозки и регулирующих рынок транспортных услуг;
- изучение деятельности основных компаний на рынке транспортных услуг, их руководствов и непосредственных исполнителей;
- овладение методами анализа внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность транспортной организации;
- овладение методами оперативного анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации;
- формирование навыков по мониторингу рынка транспортных услуг;
- формирование навыков по определению списка необходимых услуг на транспортном рынке подрядчиков.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| Компетенция | Индикатор компетенции |
|--|--|
| ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации | ПК-1.1.8 Знает методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации ПК-1.1.9 Знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации ПК-1.2.2 Умеет осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства ПК-1.2.6 Умеет анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы ПК-1.2.9 Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации |
| ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации | ПК-2.3.2 Имеет навыки по выбору и применению статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации ПК-2.3.4 Имеет навыки по расчету влияния внутренних и |

| | |
|--|--|
| | внешних факторов на экономические показатели организации |
| ПК-3. Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок | ПК-3.1.9 Знает нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки |
| ПК-4 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг | ПК-4.1.4 Знает основные компании-партнеры, их руководство и непосредственных исполнителей на рынке транспортных услуг ПК-4.2.1 Умеет оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации ПК-4.3.1 Имеет навыки по мониторингу рынка ПК-4.3.7 Имеет навыки по определению списка необходимых услуг на транспортном рынке подрядчиков |

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков:

- *ПК-1.3.3 Имеет навыки по подготовке исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации*
- *ПК-1.3.4 Имеет навыки по мониторингу изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации*
- *ПК-2.3.2 Имеет навыки по выбору и применению статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации*
- *ПК-2.3.4 Имеет навыки по расчету влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации*
- *ПК-4.3.1 Имеет навыки по мониторингу рынка*
- *ПК-4.3.7 Имеет навыки по определению списка необходимых услуг на транспортном рынке подрядчиков*

4. Содержание и структура дисциплины

1. Экономика рынка транспортных услуг
2. Внутренние (внешние) факторы и условия структурного реформирования рынка железнодорожных перевозок
3. Субъекты рынка транспортных услуг
4. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность транспортных организаций на рынке транспортных услуг
5. Оперативный анализ и мониторинг рынка грузовых транспортных услуг
6. Оперативный анализ и мониторинг рынка пассажирских транспортных услуг
7. Финансирование проектов развития транспортной инфраструктуры

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 6 зачетных единиц (216 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 48 час.

самостоятельная работа – 100 час.

Форма контроля знаний – Экзамен, курсовой проект.