АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.7 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – Архитектура предприятия

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с основами функционирования информационных и вычислительных систем с целью их использования при проектировании, разработке, специфицировании и верификации прикладных информационных систем.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* Формирование знаний об основах устройства вычислительных систем, архитектуре ЭВМ и уровнях ее организации, об основных компонентах ВС.
* Формирование знаний о принципах работы информационной системы, способах ее организации, взаимодействии компонентов ИС, в том числе на уровне ОС.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| Компетенция | Индикатор компетенции |
| --- | --- |
| ПК-1. Разработка модели бизнес-процесса | *ПК-1.6. Знает основы теории управления* |
| ПК-2.Выявление требований к ИС | *ПК-2.7.. Имеет навыки сбора данных о запросах и потребностях заказчика применительно к информационным системам (ИС)* |

**4. Содержание и структура дисциплины**

**Раздел 1.** Основы управления социально-экономическими процессами

Место дисциплины в учебном плане. Предмет, сущность и содержание теорииуправления. История и эволюция управленческой мысли. Структура среды управления и функции управления.Методы управления и системный подход. Исследование и организационные структуры систем управления. Особенности управления в государственной службе.

**Раздел 2.** Основные функции управления социально-экономическими процессами

Анализ как функция управления. Прогнозирование и планирование в управлении. Организация и координация как функция управления. Коммуникация и контроль в управлении. Мотивация и стимулирование в управлении. Стратегия и стратегическое управление

**Раздел 3.** Технологии управления социально-экономическими процессами

Управление нововведениями и риском. Маркетинговый подход и социальные конфликты. Мониторинг, бенч-маркетинг и СМК. Интеллектуальный капитал,кадровые технологии и активизация человеческого ресурса.Культура организации, лидерство и использование информационных технологий.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов), в том числе:

лекции – 32 часа практические работы – 32 часа

самостоятельная работа – 40 часов форма контроля знаний – зачет.