

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)
Институт повышения квалификации и переподготовки
руководящих работников и специалистов
(ИПКП)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.С. Блажко

14 04 2017 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа профессиональной переподготовки)**

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

по направлению

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Финансовый менеджмент»

очно-заочная форма обучения

Санкт-Петербург
2017

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА

Программа разработана с учетом требований следующих нормативно-правовых документов:

- Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 N 966 (ред. от 03.12.2015) «О лицензировании образовательной деятельности» (вместе с «Положением о лицензировании образовательной деятельности»);
- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 28.02.2012 № 11-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» в части применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 (ФГОС ВО);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Целью профессиональной переподготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» является формирование профессиональных компетенций в области экономики и менеджмента, в особенности финансового менеджмента; обеспечение соответствующего профессионального уровня знаний, необходимого для данного вида деятельности, получение теоретических знаний и практических навыков в области организации деятельности компаний на основе действующей нормативно-правовой базы и современных методик.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности обучающихся включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Выпускник готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые направлена программа:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

Завершающим этапом обучения является защита обучающимся выпускной аттестационной работы.

Категория обучающихся - принимаются лица с высшим образованием, также обучающиеся старших курсов ФГБОУ ВПО ПГУПС:

- преподаватели вузов и техникумов (колледжей), обеспечивающие дисциплины в рамках укрупненной группы направлений подготовки (УГНП) 38.00.00 «Экономика и управление»;
- менеджеры-руководители и функциональные руководители организаций транспортной и иных сфер;
- обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры старших курсов.

Форма обучения: заочная, без отрыва от производства, с применением технологии дистанционного обучения.

Трудоемкость программы: 570 академических часов.

Сроки освоения программы: 150 рабочих дней с учетом работы от трех до шести акад. часов в сутки.

Режим занятий: при использовании технологии дистанционного обучения – не регламентируется. При выборе режима обучения следует учитывать санитарные нормы и нормы по охране труда при работе с компьютером. При этом творческая работа в режиме диалога с компьютером (по суммарному времени непосредственной работы с компьютером за рабочую смену) должна быть не более 6 часов за смену. Рекомендуется делать перерывы продолжительностью 10-15 минут через каждый час работы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы обучающиеся должны:

ЗНАТЬ:

- основные нормативные правовые документы;
- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- основные теории корпоративных финансов;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

УМЕТЬ:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Процесс обучения направлен на совершенствование следующих компетенций:

общекультурные компетенции

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

общепрофессиональные компетенции

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

организационно-управленческая деятельность

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование рабочих программ (модулей)	Форма контроля			Акад. часов		
		Э	З	КЛР	Всего	ДО	СР
		семестр					
1	Этика делового общения		I		18	18	0
2	Менеджмент	I			36	26	10
3	Организационное поведение		I		18	18	0
4	Основы экологического менеджмента		I		18	14	4
5	Общая теория статистики	I		3	36	22	14
6	Маркетинг	I			36	28	8
7	Инновационный менеджмент	I		1	36	24	12
Итого I семестр		4	3	4	198	150	48
8	Правовые основы деятельности компании		II		18	16	2
9	Логистика		II		18	18	0
10	Бережливое производство		II	1	36	32	4
11	Статистические методы управления качеством		II	1	18	12	6
12	Финансовый учет	II		4	36	20	16
13	Налоговая система		II		18	18	0
14	Финансово-кредитная система	II			36	20	16
Итого II семестр		2	5	6	180	136	44
15	Управление качеством		III		18	14	4
16	Стратегический менеджмент	III		4	36	24	12
17	Финансовое право		III		36	28	8
18	Финансовый менеджмент	III		1	48	32	16
19	Основы финансового управления на ЖДТ		III		18	14	4
20	Подготовка и защита АР				36		36
Итого III семестр		2	3	5	192	112	80
Итого		8	11	15	570	398	172

Условные обозначения:

Э – экзамен,

З – зачет,

ДО – дистанционное обучение,

СР – самостоятельная работа,

КЛР – контрольная работа,

АР – аттестационная работа.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование рабочих программ (модулей)	Форма контроля			Акад. часов	Формируемые компетенции		
		Э	З	К/Р				
1	Этика делового общения		1		18	18	0	ОК-5, 6; ОПК-4; ПК-12
2	Менеджмент	1			36	26	10	ОК-5, 6; ОПК-4; ПК-1
3	Организационное поведение		1		18	18	0	ОК-5; ОПК-3, 4; ПК-1, 2
4	Основы экологического менеджмента		1		18	14	4	ОК-6; ОПК-1;
5	Общая теория статистики	1		3	36	22	14	ОК-3; ОПК-1; ПК-10, 17
6	Маркетинг	1			36	28	8	ОК-3, 6; ОПК-4, 7; ПК-3, 5, 10
7	Инновационный менеджмент	1		1	36	24	12	ОК-3; ОПК-1, 2; ПК-4, 5, 8, 15, 18
	Итого I семестр	4	3	4	198	150	48	
8	Правовые основы деятельности компании		II		18	16	2	ОК-6; ОПК-2, 6
9	Логистика		II		18	18	0	ОПК-1, 6; ПК-3
10	Бережливое производство		II	1	36	32	4	ОК-5, 6; ОПК-4; ПК-1
11	Статистические методы управления качеством		II	1	18	12	6	ОК-3; ОПК-1; ПК-10, 17
12	Финансовый учет	II		4	36	20	16	ОК-3, 6; ОПК-1, 2, 5; ПК-10, 11, 14
13	Налоговая система		II		18	18	0	ОК-3, 6; ОПК-1; ПК-4, 14
14	Финансово-кредитная система	II			36	20	16	ОК-3, 6; ОПК-2
	Итого II семестр	2	5	6	180	136	44	
15	Управление качеством		III		18	14	4	ПК-2, 8, 9, 11, 19
16	Стратегический менеджмент	III		4	36	24	12	ПК-3, 5, 9, 15, 17, 18
17	Финансовое право		III		36	28	8	ОК-6; ОПК-2, 6
18	Финансовый менеджмент	III		1	48	32	16	ОПК-6; ПК-4, 15, 16
19	Основы финансового управления на ЖДТ		III		18	14	4	ОПК-6; ПК-4, 15, 16
20	Подготовка и защита АР				36		36	ОК-3, 6; ОПК-1, 4, 7; ПК-3, 4, 9, 10, 12
	Итого III семестр	2	3	5	192	112	80	
	Итого	8	11	15	570	398	172	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (от трех до шести часов в день)

№	Наименование рабочих программ (модулей, разделов)	Акад. часы	Количество учебных часов по дням (от до)																																			
			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д									
			1	4	13	19	25	37	46	52	58	64	70	76	87	93	102	105	114	115	124	138	141	150														
1.	Этика делового общения	18	18																																			
2.	Менеджмент	36		36																																		
3.	Организационное поведение	18			18																																	
4.	Основы экологического менеджмента	18				18																																
5.	Общая теория статистики	36					36																															
6.	Маркетинг	36						36																														
7.	Инновационный менеджмент	36							36																													
7.	Итого I семестр	198																																				
8.	Правовые основы деятельности компании	18								18																												
9.	Логистика	18								18																												
10.	Бережливое производство	36									36																											
11.	Статистические методы управления качеством	18									18																											
12.	Финансовый учет	36										36																										
13.	Налоговая система	18											18																									
14.	Финансово-кредитная система	36													36																							
14.	Итого II семестр	180																																				
15.	Управление качеством	18														18																						
16.	Стратегический менеджмент	36																																				
17.	Финансовое право	36																																				
18.	Финансовый менеджмент	48																																				
19.	Основы финансового управления на ЖДТ	18																																				
20.	Подготовка и защита АР	36																																				
	Итого III семестр	192																																				
	Итого, акад. часов	570	18	36	18	18	36	36	36	18	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36
	Итого, раб. дней	150	3	9	6	6	12	9	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (от трех до четырех часов в день)

№	Наименование рабочих программ (модулей, разделов)	Акад. часы	Количество учебных часов по дням (от до)																													
			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д		
			1	6	15	20	25	34	43	52	57	62	71	76	85	90	99	104	112	113	122	137	142	144	145	146	147	148	149	150	151	
1.	Этика делового общения	18	18																													
2.	Менеджмент	36		36																												
3.	Организационное поведение	18			18																											
4.	Основы экологического менеджмента	18				18																										
5.	Общая теория статистики	36							36																							
6.	Маркетинг	36								36																						
7.	Инновационный менеджмент	36								36																						
Итого I семестр		198																														
8.	Правовые основы деятельности компании	18									18																					
9.	Логистика	18									18																					
10.	Бережливое производство	36										36																				
11.	Статистические методы управления качеством	18									18																					
12.	Финансовый учет	36										36																				
13.	Налоговая система	18											18																			
14.	Финансово-кредитная система	36																														
Итого II семестр		180																														
15.	Управление качеством	18												18																		
16.	Стратегический менеджмент	36																														
17.	Финансовое право	36																														
18.	Финансовый менеджмент	48																											48			
19.	Основы финансового управления на ЖДТ	18																													18	
20.	Подготовка и защита АР	36																														36
Итого III семестр		192																														
Итого, акад. часов		570	18	36	18	18	36	36	36	36	18	18	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	18	36	48	18				
Итого, раб. дней		150	5	9	5	5	9	9	9	9	5	5	5	9	5	9	5	9	5	9	5	9	5	9	5	9	15	5				

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
РП 1. Этика делового общения		18	18
	<p>Тема 1.1. Деловое общение: понятие, виды, функции. Понятие и виды общения. Деловое общение. Функции общения. Общение как восприятие. Общение как коммуникация. Средства общения. Основные невербальные средства общения. Вербальные средства общения. Умение говорить. Умение слушать. Общение как взаимодействие. Этапы делового общения. Виды делового общения.</p> <p>Тема 1.2. Конфликты и пути их разрешения. Основные понятия, классификация конфликтов. Виды конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Роли участников конфликта. Стадии конфликтов. Поведение руководителя в конфликте.</p> <p>Тема 1.3. Этика делового общения: история и современное состояние. Определение и суть этики деловых отношений. История этики деловых отношений. Развитие этических норм бизнеса в России. Деловая этика современного мира. Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений. Корпоративная социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Тема 1.4. Этические нормы и принципы деловых отношений. Этические принципы деловых отношений. Этика делового общения «сверху-вниз». Этика делового общения «снизу-вверх». Этика делового общения «по горизонтали». Сложные этические ситуации.</p> <p>Тема 1.5. Корпоративная культура организаций. Стили руководства. Понятие корпоративной культуры. Ценностные аспекты организаций. Корпоративное общение. Стили руководства. Выбор оптимального стиля руководства.</p> <p>Тема 1.6. Деловой этикет. Понятие делового этикета. Основные правила этикета. Принципы делового этикета. Невербальный этикет. Интерьер рабочего помещения.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 1.7. Внешний вид делового человека. Роль одежды в деловом общении. Внешний вид делового мужчины. Внешний вид деловой женщины.</p> <p>Тема 1.8. Правила и нормы этикета основных форм делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловые совещания. Деловые дискуссии. Публичное выступление. Культура общения по телефону. Деловая переписка. Сетикет - этикет поведения в виртуальном мире.</p> <p>Тема 1.9. Этикет и культура поведения делового человека. Этикет делового обеда. Национальные стили ведения переговоров. Особенности общения через переводчика. Визитная карточка как атрибут делового человека. Подарки и сувениры в деловой сфере.</p>		
	РП 2. Менеджмент	36	26
	<p>Тема 2.1. Организация. Понятие организации и её виды. Жизненный цикл организации. Поведение организации. Организационная культура и имидж организации.</p> <p>Тема 2.2. Внутренняя и внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Классификация технологий. Внешняя среда прямого действия. Внешняя среда косвенного воздействия.</p> <p>Тема 2.3. Эволюция менеджмента. Понятие и функции менеджмента. Истоки научного менеджмента. Школа «научного менеджмента». «Классическая» школа менеджмента. Школа «человеческих отношений».</p> <p>Тема 2.4. Менеджмент на современном этапе. Современные подходы к управлению организацией. Бизнес-процессы организации. Управление организацией на основе бизнес-процессов.</p> <p>Тема 2.5. Управленческие решения. Виды управленческих решений. Выработка рационального решения. Моделирование в процессе принятия решений.</p> <p>Тема 2.6. Планирование. Планирование как функция управления. Миссия и цели организации. Виды стратегий. Реализация стратегии:</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>политика, тактика, процедуры.</p> <p>Тема 2.7. Организационная структура и полномочия. Организационное проектирование. Жесткие организационные структуры. Адаптивные организационные структуры. Структура управления. Организационные полномочия.</p> <p>Тема 2.8. Контроль в системе управления. Управленческий контроль. Основные этапы управленческого контроля. Выборочный контроль.</p> <p>Тема 2.9. Содержательные теории мотивации. Понятие мотивации. Иерархия потребностей Маслоу. ERG-теория Альдерфера. Двухфакторная теория Герцберга. Приобретаемые потребности МакКлелланда. Сравнение содержательных теорий.</p> <p>Тема 2.10. Процессуальные теории мотивации. Теория подкреплений. Теория ожиданий. Теория справедливости. Теория постановки целей. Модель Портера-Лоулера.</p> <p>Тема 2.11. Руководство и лидерство. Власть и влияние. Руководство людьми в организации. Лидерство в организации. Стили руководства.</p> <p>Тема 2.12. Управление производственной системой. Проектирование производственной системы. Управление производством: планирование выпуска и управление запасами. Управление проектами.</p> <p>Тема 2.13. Управление рисками. Риски и риск-менеджмент. Диверсификация рисков. Страхование. Хеджирование.</p>		
	РП 3. Организационное поведение	18	18
3.	<p>Тема 3.1. Основы организационного поведения. Понятие организационного поведения. Становление организационного поведения как научной дисциплины. Определяющие организационное поведение силы. Понятие и виды организаций. Природа человека.</p> <p>Тема 3.2. Процесс восприятия и управления впечатлением. Сущность и значимость восприятия. Внешние и внутренние факторы восприятия. Организация восприятия. Социальное восприятие. Управление впечатлением.</p> <p>Тема 3.3. Личность и ее социализация в организации.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Психология личности. Развитие личности и ее социализация. Природа и основные характеристики установок. Установки работников организации. Социализация личности в организации.</p> <p>Тема 3.4. Мотивация.</p> <p>Понятие мотивации. Теории мотивации. Основные подходы к реализации функции мотивирования.</p> <p>Тема 3.5. Формирование группового поведения в организации.</p> <p>Природа группы. Динамика формирования группы. Классификация групп. Характеристики группы. Групповые эффекты. Малые группы в организациях.</p> <p>Тема 3.6. Управление конфликтами и стрессами в организации.</p> <p>Общие положения о конфликте в организации. Причины конфликтов в организации. Динамика конфликта. Виды конфликтов. Управление конфликтами. Общие положения о стрессе работников. Факторы, вызывающие стресс. Основные способы работы со стрессом.</p> <p>Тема 3.7. Лидерство в организации. Общепринятые теории лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к лидерству.</p> <p>Тема 3.8. Организационные изменения и поведенческий маркетинг. Организационные патологии. Природа организационных изменений. Управление изменениями. Сопротивления изменениям. Причины и методы его преодоления. Поведенческий маркетинг.</p> <p>Тема 3.9. Организационное поведение в международном бизнесе. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний. Модели межкультурных различий. Особенности формирования организационной культуры российских компаний. Адаптация организаций в межкультурной среде.</p>		
	РП 4. Основы экологического менеджмента	18	14
	Тема 4.1. Эколого-экономические аспекты управления предприятиями и организациями транспортной отрасли: экологический менеджмент и		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>аудит. Понятие экологии. История взаимоотношений человека и природы. Понятие экологического производства. Экологический менеджмент. Анализ существующей экологической ситуации. Понятие экологического менеджмента. Концепция экологического менеджмента. Принципы экологического менеджмента. Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Экологический менеджмент предприятия. Оценка воздействия на окружающую среду планируемых и осуществляемых работ предприятия. Порядок формирования и развития системы экологического менеджмента согласно ИСО 14001. Экологический аудит. Понятие экологического мониторинга и аудита. История мирового развития экологического аудита. Цели и задачи экологического аудита. Формы экологического аудита. Порядок проведения экологического аудита. Экологическая сертификация продукции. Понятие экологической сертификации продукции. Стандарты по экологической сертификации продукции.</p> <p>Тема 4.2. Правовая охрана природы. История природоохранной деятельности человечества. Правовая охрана природы. Государственная политика в области охраны окружающей среды. Правовая охрана вод. Правовая охрана атмосферного воздуха. Правовое регулирование использования и охраны недр. Правовая охрана морской среды, континентального шельфа, исключительной экономической зоны РФ. Правовая охрана лесов.</p> <p>Тема 4.3. Экономический механизм охраны окружающей среды. Понятие экономического механизма охраны окружающей среды. Платежи за природопользование. Нормирование в области охраны окружающей среды.</p>		
	РП 5. Общая теория статистики	36	22
	<p>Введение в курс «Общая теория статистики». Понятие статистики. Краткий обзор развития статистики как науки. Этапы развития статистики, как науки в</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>России. Предмет и метод статистики. Теория статистики как научная (учебная) дисциплина.</p> <p>Тема 5.1. Статистическое наблюдение. Статистическое наблюдение, его задачи и требования к нему предъявляемые. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Контроль и редактирование материалов статистического наблюдения.</p> <p>Тема 5.2. Сводка и группировка статистических данных. Понятие и задачи статистической сводки. Задачи и виды статистических группировок. Статистические ряды распределения.</p> <p>Тема 5.3. Формы представления статистических данных. Статистические таблицы. Статистические графики.</p> <p>Тема 5.4. Абсолютные показатели. Статистический показатель. Абсолютные показатели. Измерители абсолютных показателей.</p> <p>Тема 5.5. Средние степенные показатели. Сущность и значение средних степенных показателей. Средняя арифметическая и ее свойства. Средняя гармоническая. Средняя геометрическая. Позиционные средние.</p> <p>Тема 5.6. Вариация. Абсолютные и средние показатели вариации. Относительные показатели вариации. Правило сложения дисперсий. Дисперсия альтернативного признака. Характеристика закономерности рядов распределения.</p> <p>Тема 5.7. Выборочный метод в статистических исследованиях. Понятие о выборочном исследовании. Характеристики выборочной совокупности и их распространение на генеральную совокупность. Оптимальная численность выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. Малая выборка.</p> <p>Тема 5.8. Статистическое изучение связи. Основные понятия и предпосылки корреляционно-регрессионного анализа. Измерение степени тесноты корреляционной</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>связи в случае парной зависимости. Вычисление параметров уравнения регрессии.</p> <p>Тема 5.9. Ряды динамики и их статистический анализ. Понятие о статистических рядах динамики. Показатели динамики социально-экономических явлений. Средние показатели в рядах динамики. Выявление и количественная оценка основной тенденции развития (тренда). Изучение периодических колебаний.</p> <p>Тема 5.10. Индексы и их использование в исследованиях. Понятие, виды, свойства и основные задачи применения индексов статистических исследованиях. Индивидуальные индексы и общие индексы в агрегатной форме. Общие индексы в преобразованной форме (в форме средних из индивидуальных индексов). Индексы переменного и постоянного состава и структурных сдвигов. Цепные и базисные индексы.</p>		
	РП 6. Маркетинг	36	28
	<p>Тема 6.1. Роль и функции маркетинга в современной экономике. Понятие и определения маркетинга. Маркетинговая и сбытовая концепции. Предпосылки становления маркетинговой концепции. Субъекты маркетинга. Функции маркетинга в современной экономике. Функциональная организация маркетинговой службы. Классические приемы потребительского маркетинга.</p> <p>Тема 6.2. Маркетинговая среда фирмы. Система взаимосвязей в маркетинговой среде. Внутренние (контролируемые) факторы маркетинговой среды. Внешние (неконтролируемые) факторы маркетинговой среды. Экономическая основа маркетинга.</p> <p>Тема 6.3. Маркетинговые информационные системы. Структура маркетинговых информационных систем МИС. Направления маркетинговых исследований. Этапы проведения рыночных исследований. Методы проведения исследований на основе первичной информации. Качественные и количественные исследования. Методы опроса. Эксперимент. Сегментация рынка.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 6.4. Планирование товара в маркетинге. Понимание товара в маркетинге. Классификации товаров. Ассортиментная политика фирм. Товарные марки. Брендинг. Упаковка как предмет исследования в маркетинге. Позиционирование товара на рынке. Конкурентоспособность товара. Факторы, ее определяющие. Организация управления продуктом в фирме. Жизненный цикл товара. Важность новой продукции. Виды новизны. Процесс планирования новых товаров.</p> <p>Тема 6.5. Планирование товародвижения и сбыта. Каналы товародвижения. Их виды и функции. Вертикальные маркетинговые системы ВМС. Решения о структуре канала товародвижения. Стратегии проникновения нового производителя в каналы товародвижения и сбыта.</p> <p>Тема 6.6. Планирование продвижения товара в маркетинге. Каналы товародвижения, их виды и функции. Вертикальные маркетинговые системы ВМС. Решения о структуре канала товародвижения. Стратегии проникновения нового производителя в каналы товародвижения и сбыта.</p> <p>Тема 6.7. Планирование цен в маркетинге. Факторы, влияющие на ценообразование. Разработка ценовой стратегии.</p>		
	РП 7. Инновационный менеджмент	36	24
	<p>Тема 7.1. Введение. Инновации в рыночной экономике. Основные определения. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Роль государства в инновационной политике.</p> <p>Тема 7.2. Классификация инноваций и инновационных предприятий. Классификация инноваций и их специфика. Классификация инновационных предприятий.</p> <p>Тема 7.3. Структура инновационного менеджмента. Понятие и содержание инновационного менеджмента. Задачи и функции инновационного менеджмента.</p> <p>Тема 7.4. Процесс управления инновациями. Формирование целей инновационной деятельности. Планирование инноваций. Организация инноваций.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Контроль в инновационном менеджменте.</p> <p>Тема 7.5. Технология и методы инновационного менеджмента. Коммуникации в инновационном менеджменте. Решения в инновационном менеджменте.</p> <p>Тема 7.6. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Делегирование в инновационном менеджменте. Мотивация в инновационном менеджменте. Стиль руководства инновациями.</p> <p>Тема 7.7. Управление инновационными проектами. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов.</p> <p>Тема 7.8. Управление рисками в инновационном менеджменте. Сущность инновационных рисков. Методология управления рисками на инновационном предприятии. Основные методы оценки рисков. Методы снижения рисков.</p> <p>Тема 7.9. Маркетинг в инновационной сфере. Значение и виды маркетинга в инновационной сфере. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.</p> <p>Тема 7.10. Эффективность инновационного проекта. Специфика расчета экономического эффекта инновационного проекта. Методики расчета экономического эффекта и общей экономической эффективности инновационного проекта.</p>		
	РП 8. Правовые основы деятельности компании	18	16
	<p>Тема 8.1. Понятие хозяйственного права. Предмет хозяйственного права, его метод, принципы, источники. Хозяйственное правоотношение: понятие и виды.</p> <p>Тема 8.2. Субъекты хозяйственного права. Понятие и признаки субъекта хозяйствования. Организационно-правовые формы юридических лиц. Создание, реорганизация и ликвидация юридического лица. Правовой статус хозяйственных товариществ и обществ. Акционерные общества. Унитарные предприятия. Производственный кооператив. Хозяйственные партнерства.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 8.3. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Понятие и признаки банкротства. Субъекты банкротства. Возбуждение дела о банкротстве в арбитражном суде. Процедуры, применяемые при банкротстве. Наблюдение. Финансовое оздоровление, внешнее управление. Конкурсное производство. Расчет с кредиторами. Мировое соглашение. Особенности банкротства отдельных видов должников. Упрощенные процедуры банкротства.</p> <p>Тема 8.4. Хозяйственные договоры. Общие положения. Договор купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор поставки. Договор аренды. Договор лизинга (финансовой аренды). Договор подряда. Коммерческая концессия (франчайзинг).</p> <p>Тема 8.5. Правовое регулирование конкуренции. Содержание права на конкуренцию. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Понятие и виды монополий. Злоупотребления доминирующим положением. Защита от недобросовестной конкуренции. Функции и полномочия антимонопольных органов. Особенности регулирования деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>Тема 8.6. Правовое регулирование рекламы. Понятие рекламы. Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых запрещена. Специальные требования к рекламе. Государственный и общественный контроль в сфере рекламной деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.</p> <p>Тема 8.7. Правовые основы государственного регулирования и контроля (надзора) в сфере предпринимательской (хозяйственной) деятельности. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 8.8. Хозяйственные споры. Система арбитражных судов в РФ, их полномочия и принципы деятельности. Третейское разбирательство.</p>		
РП 9. Логистика		18	18

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 9.1. Основы логистики. Вводная часть. Становление логистики. Определение понятия «логистика». Характеристика функциональных областей логистики. Понятие системы. «Система 6R» и «Система 7R». Маркетинг и логистика. Внедрение логистических систем различного уровня. Виды логистических систем и их составные части. Материальные потоки и их параметры. Различные классификации материальных потоков. Основные операции логистики и логистические активности. Функциональные направления работы по логистике. Экономический эффект от использования логистического подхода.</p> <p>Тема 9.2. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Принцип транспортной логистики. Основные виды перевозок. Особенности различных видов транспорта. Тарифы на перевозки различными видами транспорта. Правовые основы транспортной логистики. Источники международного права. Правовые основы транспортной логистики РФ. Конвенция TIR. Основные условия доставки товаров в международной торговле ИНКОТЕРМС. Транспортные условия контрактов. Договорные отношения в транспортной логистике.</p> <p>Тема 9.3. Складская логистика. Виды складов. Издержки складских систем. Определение места склада в логистической системе и общая направленность его технической оснащённости. Система складирования и её подсистемы. Функционирование складской системы. Документальное обеспечение склада. Выбор месторасположения склада.</p> <p>Тема 9.4. Тара и упаковка. Тара и упаковка. Основные понятия. Различные виды транспортной тары. Классификация тары. Стандартизация, унификация и качество тары. Нагрузки, действующие на тару при транспортировке и хранении. Методы испытания тары и упаковки. Выбор вида тары. Критерии оценки тары. Упаковочные материалы. Пакетирование. Определение качества грузов. Маркировка грузов.</p> <p>Тема 9.5. Контейнерные перевозки.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Контейнерные перевозки. Основные понятия. Международные стандарты. Контейнерная транспортная система. Маркировка контейнеров. Виды контейнеров. Морские суда-контейнеровозы. Погрузочное оборудование для контейнеров. Участники рынка контейнерных перевозок. Создаваемая добавочная стоимость и область приложений участников транспортного процесса.</p> <p>Тема 9.6. Логистические центры. Предпосылки развития логистики и развития логистических центров. Логистический центр. Основные принципы функционирования. Функциональная структура ЛЦ. Функции и стадии развития ЛЦ. Опыт мировых логистических служб для формирования ЛЦ. Европейская классификация ЛЦ. Опыт Европейской логистической ассоциации (ELA). Логистические центры региона Балтийского моря. Принципы создания ЛЦ. Сети ЛЦ.</p>		
	РП 10. Бережливое производство	36	32
	<p>Тема 10.1. Основы бережливого производства. Становление концепции бережливого производства. Бережливое производство как процесс устранения потерь. Производственная система Тойоты. Обзор инструментария бережливого производства.</p> <p>Тема 10.2. Управление рабочим пространством. Концепция системы 5S. Сортировка. Рациональное расположение. Уборка. Стандартизация. Совершенствование. Рекомендации по внедрению системы 5S.</p> <p>Тема 10.3. Концепция управления кайдзен. «Кайдзен» – современная концепция управления. Основные законы и принципы концепции «Кайдзен». Система Кайдзен предложений. P2M - управление проектами.</p>		
	РП 11. Статистические методы управления качеством	18	12
	<p>Тема 11.1. Контрольный лист. Теоретические аспекты. Алгоритм составления контрольного листка.</p> <p>Тема 11.2. Стратификация (расслоение). Теоретические аспекты. Алгоритм стратификации (расслоения).</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 11.3. Гистограмма. Теоретические аспекты. Алгоритм составления гистограммы.</p> <p>Тема 11.4. Анализ Парето. Теоретические аспекты. Алгоритм составления диаграммы Парето.</p> <p>Тема 11.5. Причинно-следственная диаграмма Исикавы. Теоретические аспекты. Алгоритм составления причинно-следственной диаграммы Исикавы.</p> <p>Тема 11.6. Диаграмма разброса. Теоретические аспекты. Алгоритм составления диаграммы разброса.</p> <p>Тема 11.7. Контрольная карта.</p> <p>Задание 11.1. Построение гистограммы.</p> <p>Задание 11.2. Анализ Парето.</p> <p>Задание 11.3. Диаграмма рассеивания.</p>		
	РП 12. Финансовый учет	36	20
	<p>Тема 12.1. Предмет и метод бухгалтерского учета. Виды учета. Предмет бухгалтерского учета. Финансовый и управленческий учет. Понятие финансового учета. Метод бухгалтерского учета. Особенности бухгалтерского учета и его задачи. Хозяйственные средства и источники их образования.</p> <p>Тема 12.2. Бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс. Структура и содержание бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс. Классификация, пример. Основы анализа бухгалтерского баланса. Оценка и анализ финансовых коэффициентов.</p> <p>Тема 12.3. Бухгалтерские счета. Бухгалтерские счета: понятие, строение и содержание. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов. Синтетические и аналитические счета бухгалтерского учета. Оборотные ведомости по синтетическим счетам. Оборотные ведомости по аналитическим счетам.</p> <p>Тема 12.4. Хозяйственные операции и бухгалтерские проводки. Двойная запись, ее сущность. Корреспонденция счетов и</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>бухгалтерские проводки. Типы хозяйственных операций. Взаимосвязь счетов и баланса.</p> <p>Тема 12.5. Учет денежных средств. Учет денежных средств. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете. Учет валютных операций.</p> <p>Тема 12.6. Учет основных средств. Учет основных средств. Общие положения. Учет поступления основных средств. Учет эксплуатации основных средств. Ремонт основных средств. Учет выбытия основных средств. Учет аренды основных средств.</p> <p>Тема 12.7. Учет материально-производственных запасов. Учет материально-производственных запасов. Оценка материально-производственных запасов. Учет поступления материалов. Учет отпуска материалов. Методы оценки материально-производственных запасов при отпуске. Документооборот по учету материально-производственных запасов.</p> <p>Тема 12.8. Учет оплаты труда. Учет рабочего времени. Системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Начисление заработной платы. Учет удержаний из начисленных сумм. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.</p> <p>Тема 12.9. Учет доходов от продажи и расходов по обычным видам деятельности. Понятие доходов и расходов организации. Учет затрат по элементам расходов. Организация учета затрат на производство и продажу по статьям калькуляции. Учет прямых расходов. Учет и распределение косвенных расходов. Учет, оценка и инвентаризация незавершенного производства. Назначение счета 90 «Продажи» и его структура. Варианты учета продажи продукции (работ, услуг) для целей бухгалтерского учета и налогообложения. Особенности учета продажи продукции (товаров) в сельскохозяйственных и торговых организациях.</p> <p>Тема 12.10. Учетная политика организации. Законодательное и нормативное регулирование учетной политики. Цели и задачи. Организационно-технические аспекты учетной политики. Извлечение из приказа по учетной политике.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
РП 13. Налоговая система		18	18
	<p>Тема 13.1. Исторические и методологические аспекты налогообложения. Налогообложение в ретроспективе или история возникновения и развития налогообложения. Цели и задачи, предмет и объект науки о налогах. Взаимосвязь науки о налогах с другими дисциплинами. Основные понятия курса.</p> <p>Тема 13.2. Налоговая система России. Налоги в системе рыночной экономики. Налоговое бремя. Налоговая система РФ и ее особенности. Принципы построения российской налоговой системы. Классификация налогов. Налоговый федерализм. Анализ налогов и налогообложения.</p> <p>Тема 13.3. Федеральные налоги и сборы. Налог на прибыль организаций. НДС. Единый социальный налог.</p> <p>Тема 13.4. Региональные налоги. Налог на игорный бизнес. Налог на имущество организаций. Транспортный налог.</p> <p>Тема 13.5. Местные налоги. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц.</p> <p>Тема 13.6. Таможенное налогообложение. Система органов, регулирующих таможенное налогообложение. Структура налоговых платежей. Система таможенных платежей РФ. Таможенная пошлина. Таможенная стоимость товара. Методы расчета таможенной стоимости. Таможенные режимы. НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях.</p> <p>Тема 13.7. Специальные режимы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.</p> <p>Тема 13.8. Налоговый контроль. Понятие налогового контроля. Уровни налогового контроля. Права и обязанности налогоплательщиков. Права и обязанности налоговых органов. Формы проведения налогового контроля. Налоговые санкции за нарушения налогового законодательства. Виды ответственности.</p> <p>Тема 13.9. Налоговое планирование.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Содержание налогового планирования. Этапы налогового планирования. Методы налогового планирования.</p> <p>Тема 13.10. Особенности налогообложения в зарубежных странах.</p> <p>Налогообложение скандинавских стран (Финляндия, Швеция). Европейские виды налогообложения (Швейцария, Германия). Североамериканский вид налоговой системы (США). Налогообложение в азиатских странах (Япония, Китай).</p>		
РП 14. Финансово-кредитная система		36	20
	<p>Тема 14.1. Сущность, функции и роль финансов.</p> <p>Генезис финансов. Сущность финансов. Отличие категории «финансы» от категорий «деньги» и «капитал». Финансы как экономическая категория. Функции и роль финансов. Финансы в «широком смысле слова» «государственные финансы» и «финансы предприятий». «Система финансов» и «финансовая система».</p> <p>Тема 14.2. Финансовая политика.</p> <p>Определение финансовой политики. Три типа финансовой политики. Современная финансовая политика России. Составные части финансовой политики.</p> <p>Тема 14.3. Инструменты финансовой политики и управление государственными финансами.</p> <p>Субъекты и структура органов управления государственными финансами. Инструменты финансовой политики. Общее управление системой финансов.</p> <p>Тема 14.4. Бюджет как основное звено системы финансов. Государственный бюджет. Функции государственного бюджета. Бюджетное устройство, принципы построения бюджетной системы. Принципы организации.</p> <p>Тема 14.5. Сущность кредита и кредитный процент.</p> <p>Кредит как экономическая категория. Сущность кредита. Субъекты кредитных отношений. Функции кредита и роль кредита в экономике. Рынок ссудного капитала. Формирование и развитие финансового рынка.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Ссудный процент.</p> <p>Тема 14.6. Банки и банковский кредит в России. Возникновение и развитие банков. Функции банков. Структура современной банковской системы.</p> <p>Тема 14.7. Цели деятельности и функции центральных банков. Предпосылки возникновения центральных банков и их особенности. Модели банковских систем. Центральный банк РФ. Функции ЦБ РФ, цели его деятельности.</p> <p>Практическое занятие 14.1. Основы финансовых вычислений. Временная ценность денег (time-value of money). Процентная и учетная ставки. Операции наращивания и дисконтирования.</p> <p>Практическое занятие 14.2. Наращивание простыми процентами. Две схемы дискретного начисления процентов. Схема простых процентов (simple interest). Способы расчета простых процентов. Потребительский кредит: два способа погашения.</p> <p>Практическое занятие 14.3. Наращивание сложными процентами. Формула наращивания по сложным процентам. Соотношение двух схем наращивания. Настоящая (приведенная) стоимость будущей единицы. Денежные потоки. Виды денежных потоков. Наращивание аннуитета постнумерандо. Дисконтирование аннуитета постнумерандо. Наращивание и дисконтирование аннуитета пренумерандо. Оценка постоянного аннуитета.</p>		
	РП 15. Управление качеством	18	14
	<p>Тема 15.1. История развития управления качеством в XX веке. Квадрат качества. Развитие менеджмента качества. Система Тейлора. Статистические методы управления качеством. Тотальное управление качеством (TQC) и Тотальный менеджмент качества (TQM). Принципы универсального управления качеством (UQM). Развитие защиты прав потребителей на информацию о качестве. Обеспечение качества.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 15.2. Современное понимание качества. Понятие Качества. Эволюция философии качества. Внешние и внутренние потребители. Удовлетворение клиента. Модель формирования удовлетворенности потребителя. Оценка качества услуги. Причины неудовлетворенности потребителей. Модель разрывов.</p> <p>Тема 15.3. Общая концепция управления комплексным качеством. Четырнадцать принципов Деминга. План действий Деминга. Новая модель управления компанией. Качество и процветание.</p> <p>Тема 15.4. Элементы стратегии управления комплексным качеством. Элементы стратегии управления комплексным качеством. Концентрация на потребителе. Обоснованность решений. Факты как основа для принятия решений. Концентрация на процессах. Непрерывные улучшения. Вовлечение всех в деятельность по обеспечению качества.</p> <p>Тема 15.5. Экономика качества. Экономические категории качества и традиционная точка зрения на стоимость качества. Новый подход к определению затрат на качество. Затраты на качество и их классификация. Окупаемость затрат на качество. Издержки на качество и политика "нуль дефектов". Учет затрат на качество в управлении финансовой деятельностью организации, работающей в условиях TQM. Классификация затрат на качество с позиций TQM. Потери.</p> <p>Тема 15.6. Инструменты контроля качества. Статистический контроль качества. Японский метод управления качеством. Инструменты контроля качества.</p> <p>Тема 15.7. Непрерывный процесс улучшения качества. Шаг 1: причины (поводы) для осуществления улучшений. Шаг 2: оценка текущей ситуации. Шаг 3: причинно-следственный анализ. Шаг 4: планирование действий. Шаг 5: оценка результатов. Аналитические инструменты улучшения качества.</p>		
	РП 16. Стратегический менеджмент	36	24

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Тема 16.1. Методологические основы и общее содержание стратегического менеджмента. Общая концепция стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как управление большой системой. Модель стратегического менеджмента. Цикл управления в стратегическом менеджменте.</p> <p>Тема 16.2. Стратегический менеджмент на макроуровне. Общее содержание стратегического менеджмента в масштабе государства (отрасли). Методология стратегического планирования в общегосударственном масштабе. Стратегический менеджмент социально-экономических процессов. Стратегический менеджмент трудовых ресурсов и занятости населения.</p> <p>Тема 16.3. Концепции стратегического управления. Концепция Бостонской консультативной группы. Концепция Дженерал Электрик/Маккензи. Концепция конкуренции Shell/DPM.</p> <p>Тема 16.4. Стратегический анализ. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. SWOT – анализ организации.</p> <p>Тема 16.5. Стратегическое планирование. Сущность стратегического планирования. Краткосрочное и долгосрочное планирование. Требования к стратегическому плану. Виды управленческой деятельности в рамках планирования. Изучение стратегических альтернатив.</p> <p>Тема 16.6. Бизнес-план как основной инструмент обоснования, формирования и реализации стратегии организации. Бизнес-план в системе планирования деятельности организации. Назначение и состав бизнес-плана. Проектное финансирование.</p> <p>Тема 16.7. Стратегический менеджмент в организации. Основные понятия. Общие принципы разработки стратегии организации. Порядок разработки стратегии фирмы. Целевые пространства и стратегические цели. Формирование целей организации. Использование метода "сценариев будущего" в стратегическом управлении. Формирование целей.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Понятие целеполагания.</p> <p>Тема 16.8. Типология стратегий организации. Разработка общей стратегии организации. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Функциональные стратегии организации.</p> <p>Тема 16.9. Стратегии роста. Возможные направления роста. Выбор стратегических альтернатив. Рост за счет внутренних средств. Типы стратегий внутреннего роста. Рост за счет внешних средств. Конкретные стратегии внешнего роста.</p> <p>Тема 16.10. Инструментарий стратегического анализа. Общая оценка среды и формирование видения бизнеса. SWOT -анализ и способы его квантификации.</p> <p>Тема 16.11. Прогнозирование развития и оценка возможностей внутренней среды организации. Информационное обеспечение анализа разрыва. Кривая опыта и выбор шагов стратегии во внутренней среде. Квантификация матрицы БКГ. Квантификация матрицы Мак-Кинси.</p> <p>Тема 16.12. Реализация стратегий организации. Сущность процесса реализации стратегий. Стратегические изменения. Управление процессом реализации стратегических изменений. Сущность стратегической эффективности. Стратегический контроллинг. Организация становления стратегического менеджмента. Стратегическое лидерство.</p>		
	РП 17. Финансовое право	36	28
	<p>Тема 17.1. Финансы. Финансовая деятельность государства. Понятие и функции финансов. Финансовая деятельность государства, функции, принципы и методы ее осуществления. Система и правовое положение органов власти, осуществляющих финансовую деятельность государства. Финансовая система РФ, ее состав. Единство финансовой системы РФ.</p> <p>Тема 17.2. Финансовое право в системе российского права. Понятие финансового права. Связь финансового права с другими отраслями права. Система финансового права. Институты финансового права. Предмет, метод и принципы финансового права. Источники финансового</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>права.</p> <p>Тема 17.3. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения. Финансово-правовые нормы. Содержание, виды, структура. Финансовые правоотношения. Понятие, содержание, объекты и субъекты права.</p> <p>Тема 17.4. Финансовый контроль. Понятие финансового контроля, принципы. Виды финансового контроля. Органы финансового контроля. Аудит. Методы финансового контроля. Ревизия как основной метод финансового контроля.</p> <p>Тема 17.5. Бюджетное право. Понятие бюджета. Источники бюджетного права. Бюджетный кодекс: структура, общая характеристика. Понятие бюджетного устройства. Основы бюджетного устройства Российской Федерации и его принципы. Бюджетная система Российской Федерации, ее состав. Бюджетная классификация: понятие, правовая характеристика. Доходы и расходы бюджета.</p> <p>Тема 17.6. Бюджетный процесс. Бюджетный процесс: понятие, значение, принципы. Участники бюджетного процесса, их права и обязанности. Стадии бюджетного процесса. Порядок составления, рассмотрения и утверждения бюджета. Стадии бюджетного процесса. Исполнение бюджета. Отчет об исполнении бюджета.</p> <p>Тема 17.7. Правовой режим внебюджетных фондов. Правовой режим государственных и местных внебюджетных фондов. Характеристика пенсионного фонда РФ. Характеристика Федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ. Характеристика фонда социального страхования РФ.</p> <p>Тема 17.8. Правовое регулирование государственных доходов. Понятие государственных (муниципальных) доходов и их классификация. Централизованные и децентрализованные доходы. Налоговые доходы, их состав. Неналоговые доходы, их перечень.</p> <p>Тема 17.9. Налоговое право. Понятие налогового права. Нормы налогового права. Предмет и метод налогового права. Законодательство о</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>налогах и сборах: понятие, состав. Система источников налогового права. Объекты и субъекты налогообложения.</p> <p>Тема 17.10. Налоги и сборы. Понятия налога, сбора, пошлины, их основные отличия. Классификация налогов. Понятие налоговая система Российской Федерации. Принципы построения налоговой системы.</p> <p>Тема 17.11. Налоговый контроль. Понятие и виды налогового контроля. Формы проведения налогового контроля. Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка. Виды защиты налогоплательщиком своих интересов.</p> <p>Тема 17.12. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Характеристика налоговых правонарушений, объект и состав налогового правонарушения. Понятие налоговой ответственности. Ответственность, предусмотренная Налоговым кодексом. Штраф, пени. Административная ответственность. Уголовная ответственность.</p> <p>Тема 17.13. Правовое регулирование государственных и муниципальных расходов. Понятие государственных и муниципальных расходов. Классификация и виды государственных расходов. Финансирование и его принципы. Кредитование. Инвестиции. Субсидии и субвенции.</p> <p>Тема 17.14. Правовые основы валютного регулирования. Законодательство РФ о валютном регулировании. Субъекты и объекты валютных правоотношений. Понятие валютных операций. Валютное регулирование и его принципы. Валютный контроль. Характеристика органов валютного контроля. Ответственность за нарушение валютного законодательства.</p>		
	РП 18. Финансовый менеджмент	48	32
	<p>Тема 18.1. Введение в финансовый менеджмент. Эволюция финансового менеджмента. Понятие, предмет, цели и задачи финансового менеджмента. Принципы организации финансового менеджмента.</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>Базовые концепции финансового менеджмента. Функции и задачи финансового менеджера. Организация управления финансами на предприятии.</p> <p>Тема 18.2. Оценка ценных бумаг.</p> <p>Основные причины выхода субъектов хозяйствования на финансовые рынки. Характеристики финансового актива. Базовая модель оценки финансовых активов. Технократический подход. Теория «ходьба наугад». Фундаменталистский подход. Оценка стоимости облигаций. Оценка облигаций с нулевым купоном. Оценка бессрочной облигации. Оценка безотзывных облигаций с постоянным доходом. Оценка отзывных облигаций с постоянным доходом. Оценка стоимости акций. Оценка акций с равномерно возрастающими дивидендами. Оценка акций с изменяющимся темпом роста.</p> <p>Тема 18.3. Примеры решения задач по теме «Оценка ценных бумаг».</p> <p>Финансовые таблицы. Оценка стоимости облигаций. Оценка облигаций с нулевым купоном. Оценка бессрочной облигации. Оценка безотзывных облигаций с постоянным доходом. Оценка отзывных облигаций с постоянным доходом. Оценка стоимости акций. Оценка акций с неизменными дивидендами. Оценка акций с равномерно возрастающими дивидендами. Оценка акций с изменяющимся темпом прироста дивидендов. Определение доходности акций.</p> <p>Тема 18.4. Риск и доход. Часть 1.</p> <p>Основные термины и предпосылки. Определение и измерение дохода и риска инвестиций в ценные бумаги. Анализ чувствительности конъюнктуры. Анализ вероятностного распределения доходности. Риск инвестиционного портфеля.</p> <p>Тема 18.5. Риск и доход. Часть 2.</p> <p>Типы инвесторов по отношению к риску. Принципы формирования портфеля ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Модель взаимосвязи риска и доходности.</p> <p>Тема 18.6. принятие решений по инвестиционным проектам. Часть 1.</p> <p>Критерии оценки инвестиционных проектов. Введение в</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>тему. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости. Метод расчета чистой терминальной стоимости. Метод расчета индекса рентабельности инвестиции. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции.</p> <p>Тема 18.7. Принятие решений по инвестиционным проектам. Часть 2.</p> <p>Критерии оценки инвестиционных проектов (продолжение). Метод определения срока окупаемости инвестиции. Метод расчета учетной нормы прибыли. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Имитационная модель учета риска. Методика изменения денежного потока. Методика поправки на риск ставки дисконтирования. Сравнительный анализ проектов разной продолжительности. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проектов. Метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов.</p> <p>Тема 18.8. Стоимость и структура источников финансирования.</p> <p>Стоимость капитала: понятие и сущность. Стоимость основных источников капитала. Стоимость источников заемного капитала. Стоимость источников собственного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная стоимость капитала. Основы теории структуры капитала.</p> <p>Тема 18.9. Прибыль в контексте интересов пользователей.</p> <p>Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.</p> <p>Прибыль в контексте интересов пользователей. Левверидж и его роль в финансовом менеджменте. Методы расчета критического объема продаж. Аналитический метод. Графический метод. Метод расчета удельной валовой маржи.</p> <p>Тема 18.10. Оценка леввериджа.</p> <p>Оценка производственного леввериджа. Оценка финансового леввериджа. Оценка производственно-финансового леввериджа.</p> <p>Тема 18.11. Анализ финансовой отчетности. Ч. 1. Состав и содержание бухгалтерской отчетности.</p> <p>Состав форм финансовой отчетности. Баланс как</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	<p>основная форма бухгалтерской отчетности. Отчет о прибылях и убытках. Приложения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложение к бухгалтерскому балансу. Пояснительная записка.</p> <p>Тема 18.12. Анализ финансовой отчетности. Ч. 2. Анализ отчетности в системе финансового анализа. Виды финансового анализа. Принципы проведения анализа. Логика экспресс-анализа отчетности. Информационное обеспечение углубленного анализа отчетности.</p> <p>Тема 18.13. Анализ финансовой отчетности. Ч. 3. Индикаторы оценки экономического потенциала предприятия: алгоритмы расчета и интерпретация. Оценка и анализ имущественного потенциала предприятия. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности. Оценка и анализ финансовой устойчивости.</p> <p>Тема 18.14. Анализ финансовой отчетности. Ч. 4. Индикаторы оценки результативности деятельности предприятия: алгоритмы расчета и интерпретация. Оценка и анализ внутрифирменной эффективности. Оценка и анализ прибыли и рентабельности. Оценка и анализ рыночной привлекательности. Особенности применения аналитических коэффициентов.</p> <p>Тема 18.15. Управление оборотными средствами. Часть 1. Политика предприятия в области управления оборотными средствами. Виды оборотных активов и их взаимная трансформация. Соотношение риска и уровня чистого оборотного капитала. Виды стратегий финансирования текущих активов. Идеальная модель. Агрессивная модель. Консервативная модель. Компромиссная (умеренная) модель.</p> <p>Тема 18.16. Управление оборотными средствами. Часть 2. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Денежные средства и их эквиваленты. Расчет операционного и финансового циклов. Анализ</p>		

№	Наименование и содержание рабочих программ	Затраты времени (акад. час)	
		Всего	ДО
	движения денежных средств. Определение оптимального уровня денежных средств. Модель Баумоля. Модель Миллера-Орра.		
РП 19. Основы финансового управления на ЖДТ		18	14
	<p>Введение. Основные подходы к проведению финансового анализа. Основные положения финансового анализа. Методы финансового анализа.</p> <p>Тема 19.1. Активы железнодорожной компании. Капитал компании. Понятие и состав активов и источников финансирования компании. Особенности структуры активов и источников финансирования железнодорожной компании.</p> <p>Тема 19.2. Анализ имущественного положения железнодорожной компании. Анализ основных фондов железных дорог. Анализ и управление оборотным капиталом железной дороги.</p> <p>Тема 19.3. Анализ финансового состояния компании. Анализ ликвидности и платежеспособности. Методика анализа финансовой устойчивости. Определение чистых активов.</p>		
20.	Подготовка и защита АР ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: оценка уровня освоения программы, защита выпускной аттестационной работы.	36	-
	ИТОГО	570	398

ВИДЫ ЗАНЯТИЙ ПО РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ

№	Наименование рабочих программ	ДО	СР	Всего
1	Этика делового общения	18	0	18
2	Менеджмент	26	10	36
3	Организационное поведение	18	0	18
4	Основы экологического менеджмента	14	4	18
5	Общая теория статистики	22	14	36
6	Маркетинг	28	8	36
7	Инновационный менеджмент	24	12	36
8	Правовые основы деятельности компании	16	2	18
9	Логистика	18	0	18
10	Бережливое производство	32	4	36
11	Статистические методы управления качеством	12	6	18
12	Финансовый учет	20	16	36
13	Налоговая система	18	0	18
14	Финансово-кредитная система	20	16	36
15	Управление качеством	14	4	18
16	Стратегический менеджмент	24	12	36
17	Финансовое право	28	8	36
18	Финансовый менеджмент	32	16	48
19	Основы финансового управления на ЖДТ	14	4	18
20	Подготовка и защита АР		36	36

ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – экзамен или зачет по каждой изученной дисциплине, предусмотренной учебным планом.

Форма итоговой аттестации – защита выпускной аттестационной работы (АР) после освоения обучающимся всей программы в полном объеме.

Обучающиеся, выполнившие учебную программу и защитившие выпускную аттестационную работу, считаются закончившими обучение и получают диплом установленного образца.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Получение зачета состоит в прохождении лекций ДО и тестов ДО по всем модулям (разделам), а также в выполнении иных заданий, оцениваемых преподавателем (при их наличии). Зачет проставляется преподавателем заочно или очно (на усмотрение преподавателя, по результатам прохождения обучающимся элементов системы дистанционного обучения (далее - СДО)).

Получение экзамена состоит в прохождении лекций ДО и тестов ДО по всем модулям (разделам) а также в выполнении иных заданий (при их наличии). Оценка за экзамен проставляется преподавателем заочно или очно (на усмотрение преподавателя, по результатам прохождения обучающимся элементов СДО).

По тестовым вопросам формируются отдельные тестовые задания. В каждом задании не менее 10 вопросов.

Критерий оценки по пятибалльной шкале:

«Отлично»: 100 – 89 % правильных ответов;

«Хорошо»: 88 – 79 % правильных ответов;

«Удовлетворительно»: 78-59 % правильных ответов.

Критерий оценки по шкале «аттестован – не аттестован»:

«Аттестован»: 100 – 59 % правильных ответов;

«Неаттестован»: 58 – 0 % правильных ответов.

Форма контроля	Критерии оценки
Тест ДО	Более 59 % правильных ответов
Лекции ДО	Более 59 % правильных ответов

Тесты и задания для самоконтроля и подготовки к итоговой аттестации размещены на сайте <http://sdo.pgups.ru>.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТАМ И ЭКЗАМЕНАМ

Вопросы к зачету по дисциплине

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1. Понятие и виды общения. Деловое общение. Функции общения.
2. Общение как восприятие. Общение как коммуникация.
3. Средства общения. Общение как взаимодействие.
4. Этапы и виды делового общения.
5. Основные понятия, классификация, виды, причины возникновения конфликтов.
6. Стадии конфликтов. Поведение руководителя в конфликте.
7. Определение и суть этики деловых отношений.
8. Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений.
9. Корпоративная социальная ответственность бизнеса.
10. Этические принципы деловых отношений. Сложные этические ситуации
11. Стили руководства.
12. Внешний вид делового человека.
13. Правила и нормы этикета основных форм делового общения.
14. Публичное выступление.
15. Культура общения по телефону, деловая переписка, сетикет.
16. Этикет делового обеда.
17. Национальные стили ведения переговоров. Особенности общения через переводчика.
18. Визитная карточка как атрибут делового человека. Подарки и сувениры в деловой сфере.

Вопросы к экзамену по дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие организации, её виды, жизненный цикл.
2. Организационная культура и имидж организации.
3. Внутренняя и внешняя среда организации.
4. Понятие и функции менеджмента.
5. Истоки научного менеджмента.
6. Школа «научного менеджмента», школа «человеческих отношений», «классическая» школа менеджмента.
7. Современные подходы к управлению организацией.
8. Бизнес-процессы организации.
9. Управление организацией на основе бизнес-процессов.
10. Виды управленческих решений. Выработка рационального решения.
11. Планирование как функция управления.
12. Миссия и цели организации.
13. Виды стратегий.
14. Реализация стратегии: политика, тактика, процедуры.
15. Организационная структура и полномочия.

16. Контроль в системе управления.
17. Иерархия потребностей Маслоу.
18. ERG-теория Альдерфера.
19. Двухфакторная теория Герцберга.
20. Приобретаемые потребности Макклелланда.
21. Сравнение содержательных теорий.
22. Теория подкреплений.
23. Теория ожиданий.
24. Теория справедливости.
25. Теория постановки целей.
26. Модель Портера-Лоулера.
27. Руководство и лидерство.
28. Управление производственной системой.
29. Управление рисками.

Вопросы к зачету по дисциплине
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Основы организационного поведения.
2. Процесс восприятия и управления впечатлением.
3. Личность и ее социализация в организации мотивация.
4. Формирование группового поведения в организации.
5. Управление конфликтами и стрессами в организации.
6. Лидерство в организации.
7. Организационные изменения и поведенческий маркетинг.
8. Организационное поведение в международном бизнесе.

Вопросы к зачету по дисциплине
ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Понятие экологии и экологического производства.
2. Экологический менеджмент.
3. Экологический аудит.
4. Экологическая сертификация продукции.
5. История природоохранной деятельности человечества.
6. Правовая охрана природы.
7. Государственная политика в области охраны окружающей среды.
8. Понятие экономического механизма охраны окружающей среды.
9. Платежи за природопользование.
10. Нормирование в области охраны окружающей среды.

Вопросы к экзамену по дисциплине
ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

1. Понятие статистики.
2. Этапы развития статистики, как науки.
3. Предмет и метод статистики.
4. Теория статистики как научная (учебная) дисциплина.

5. Статистическое наблюдение, его задачи и требования к нему предъявляемые.
6. Формы, виды и способы статистического наблюдения.
7. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
8. Ошибки статистического наблюдения.
9. Контроль и редактирование материалов статистического наблюдения.
10. Понятие и задачи статистической сводки.
11. Задачи и виды статистических группировок.
12. Статистические ряды распределения.
13. Статистические таблицы, статистические графики, статистический показатель.
14. Абсолютные показатели. Измерители абсолютных показателей.
15. Сущность и значение средних степенных показателей.
16. Средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая.
17. Позиционные средние.
18. Абсолютные и средние показатели вариации.
19. Относительные показатели вариации.
20. Правило сложения дисперсий.
21. Дисперсия альтернативного признака.
22. Характеристика закономерности рядов распределения.
23. Понятие о выборочном исследовании.
24. Характеристики выборочной совокупности и их распространение на генеральную совокупность.
25. Оптимальная численность выборки.
26. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность.
27. Малая выборка.
28. Основные понятия и предпосылки корреляционно-регрессионного анализа.
29. Измерение степени тесноты корреляционной связи в случае парной зависимости.
30. Вычисление параметров уравнения регрессии.
31. Понятие о статистических рядах динамики.
32. Показатели динамики социально-экономических явлений.
33. Средние показатели в рядах динамики.
34. Выявление и количественная оценка основной тенденции развития (тренда). Изучение периодических колебаний.
35. Понятие, виды, свойства и основные задачи применения индексов статистических исследований.
36. Индивидуальные индексы и общие индексы в агрегатной форме.
37. Общие индексы в преобразованной форме (в форме средних из индивидуальных индексов).
38. Индексы переменного и постоянного состава и структурных сдвигов.

39.Цепные и базисные индексы.

Вопросы к экзамену по дисциплине МАРКЕТИНГ

1. Понятие и определения маркетинга. Маркетинговая и сбытовая концепции.
2. Предпосылки становления маркетинговой концепции. Субъекты маркетинга. Функции маркетинга в современной экономике.
3. Функциональная организация маркетинговой службы.
4. Система взаимосвязей в маркетинговой среде.
5. Экономическая основа маркетинга.
6. Понятие, структура и предназначение маркетинговой информационной системы МИС.
7. Наиболее популярные направления маркетинговых исследований, их возможные цели и методы проведения.
8. Этапы и цели проведения рыночных исследований. Типы информации.
9. Последовательность этапов проведения маркетинговых исследований.
10. Вторичные и первичные данные.
11. Этапы и методы проведения исследований на основе первичной информации.
12. Подготовка анкеты. Выборка. Организация сбора данных.
13. Количественные и качественные исследования.
14. Методы качественных исследований.
15. Эксперимент как метод проведения казуальных исследований.
16. Методы количественных исследований.
17. Общие правила опроса.
18. Интервью. Анкетирование.
19. Типы вопросов.
20. Организация сбора данных. Обработка данных. Анализ данных.
21. Подготовка итоговых документов.
22. Проведение презентации.
23. Маркетинговая сегментация.
24. Понимание товара в маркетинге. Классификации товаров.
25. Ассортиментная политика фирм.
26. Товарные марки. Брендинг.
27. Упаковка как предмет исследования в маркетинге.
28. Позиционирование товара на рынке.
29. Конкурентоспособность товара. Факторы, ее определяющие.
30. Организация управления продуктом в фирме.
31. Жизненный цикл товара.
32. Важность новой продукции. Виды новизны. Процесс планирования новых товаров.
33. Каналы товародвижения. Их виды и функции.
34. Вертикальные маркетинговые системы ВМС.
35. Реклама. Цели рекламы. Виды рекламы.

36. Стимулирование сбыта.
37. Персональная продажа.
38. Паблисити. PR в системе маркетинг.
39. Факторы, влияющие на ценообразование.
40. Разработка ценовой стратегии. Постановка целей.
41. Разработка общей политики ценообразования. Выбор ценовой стратегии. Реализация ценовой стратегии. Тактика ценообразования.

**Вопросы к экзамену по дисциплине
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Основные определения. Инновационный процесс. Инновационная деятельность.
2. Роль государства в инновационной политике.
3. Классификация инноваций и инновационных предприятий.
4. Структура инновационного менеджмента.
5. Процесс управления инновациями.
6. Технология и методы инновационного менеджмента.
7. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
8. Управление инновационными проектами.
9. Управление рисками в инновационном менеджменте.
10. Маркетинг в инновационной сфере.
11. Эффективность инновационного проекта.

**Вопросы к зачету по дисциплине
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

1. Понятие хозяйственного права, его принципы.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности (государственная регистрация, лицензирование).
3. Субъекты хозяйственного права: понятие и виды.
4. Коммерческие организации.
5. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
6. Хозяйственные договоры.
7. Правовое регулирование конкуренции.
8. Правовое регулирование рекламы.
9. Правовые основы государственного регулирования и контроля (надзора) в сфере предпринимательской (хозяйственной) деятельности.
10. Хозяйственные споры.

**Вопросы к зачету по дисциплине
ЛОГИСТИКА**

1. Становление логистики. Определение понятия «логистика».
2. Характеристика функциональных областей логистики.
3. «СИСТЕМА 6R» и «СИСТЕМА 7R».
4. Маркетинг и логистика.

5. Внедрение логистических систем различного уровня.
6. Виды логистических систем и их составные части.
7. Материальные потоки и их параметры.
8. Различные классификации материальных потоков.
9. Основные операции логистики и логистические активности.
10. Функциональные направления работы по логистике.
11. Экономический эффект от использования логистического подхода.
12. Сущность и задачи транспортной логистики.
13. Принцип транспортной логистики.
14. Основные виды перевозок.
15. Особенности различных видов транспорта.
16. Тарифы на перевозки различными видами транспорта.
17. Правовые основы транспортной логистики.
18. Конвенция ТИР.
19. Основные условия доставки товаров в международной торговле ИНКОТЕРМС.
20. Транспортные условия контрактов.
21. Договорные отношения в транспортной логистике.
22. Виды складов. Издержки складских систем.
23. Определение места склада в логистической системе и общая направленность его технической оснащённости.
24. Система складирования и её подсистемы.
25. Функционирование складской системы.
26. Документальное обеспечение склада.
27. Выбор месторасположения склада.
28. Тара и упаковка. Основные понятия. Различные виды транспортной тары.
29. Классификация тары. Стандартизация, унификация и качество тары.
30. Нагрузки, действующие на тару при транспортировке и хранении.
31. Методы испытания тары и упаковки. Выбор вида тары. Критерии оценки тары.
32. Упаковочные материалы. Пакетирование.
33. Определение качества грузов. Маркировка грузов.
34. Контейнерные перевозки. Основные понятия.
35. Международные стандарты.
36. Контейнерная транспортная система.
37. Маркировка контейнеров.
38. Виды контейнеров.
39. Морские суда-контейнеровозы.
40. Погрузочное оборудование для контейнеров.
41. Участники рынка контейнерных перевозок.
42. Создаваемая добавочная стоимость и область приложений участников транспортного процесса.
43. Предпосылки развития логистики и развития логистических центров.
44. Логистический центр. Основные принципы функционирования.
45. Функциональная структура ЛЦ. Функции и стадии развития ЛЦ.

46. Опыт мировых логистических служб для формирования ЛЦ. Европейская классификация ЛЦ.
47. Опыт Европейской логистической ассоциации (ELA).
48. Логистические центры региона Балтийского моря.
49. Принципы создания ЛЦ. Сети ЛЦ.

Вопросы к зачету по дисциплине

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1. Становление концепции бережливого производства.
2. Бережливое производство как процесс устранения потерь.
3. Производственная система Тойоты.
4. Инструментарий бережливого производства.
5. Концепция системы 5S.
6. Рекомендации по внедрению системы 5S.
7. «Кайдзен» как современная концепция управления.
8. Основные законы и принципы концепции «Кайдзен».
9. Система Кайдзен предложений.
10. P2M - управление проектами.

Вопросы к зачету по дисциплине

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

1. Контрольный лист.
2. Стратификация (расслоение).
3. Гистограмма.
4. Анализ Парето.
5. Причинно-следственная диаграмма Исикавы.
6. Диаграмма разброса.
7. Контрольная карта.

Вопросы к экзамену по дисциплине

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

1. Предмет и метод бухгалтерского учета.
2. Бухгалтерский баланс.
3. Бухгалтерские счета.
4. хозяйственные операции и бухгалтерские проводки.
5. Учет денежных средств.
6. Учет основных средств.
7. Учет материально-производственных запасов.
8. Учет оплаты труда.
9. Учет доходов от продажи и расходов по обычным видам деятельности.
10. Учетная политика организации.

Вопросы к зачету по дисциплине

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

1. Исторические и методологические аспекты налогообложения.

2. Налоговая система России.
3. Федеральные налоги и сборы.
4. Региональные налоги.
5. Местные налоги.
6. Таможенное налогообложение.
7. Специальные режимы налогообложения.
8. Налоговый контроль.
9. Налоговое планирование.
10. Особенности налогообложения в зарубежных странах.

Вопросы к экзамену по дисциплине
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

1. Генезис финансов. Сущность финансов. Отличие категории «финансы» от категорий «деньги» и «капитал».
2. Финансы как экономическая категория. Функции финансов.
3. Финансы в «широком смысле слова». «Государственные финансы» и «финансы предприятий».
4. «Система финансов» и «финансовая система».
5. Определение финансовой политики. Три типа финансовой политики.
6. Современная финансовая политика России.
7. Составные части финансовой политики. Бюджетная политика.
8. Составные части финансовой политики. Налоговая, таможенная, денежно-кредитная политика.
9. Субъекты и структура органов управления государственными финансами.
10. Инструменты финансовой политики.
11. Общее управление системой финансов.
12. Государственный бюджет. Функции государственного бюджета.
13. Бюджетное устройство, принципы построения бюджетной системы.
14. Принципы организации бюджетной системы РФ.
15. Кредит как экономическая категория. Сущность кредита. Субъекты кредитных отношений.
16. Основные функции кредита и базовые принципы кредитования.
17. Рынок ссудного капитала. Формирование и развитие финансового рынка.
18. Ссудный процент.
19. Возникновение и развитие банков.
20. Функции банков.
21. Структура современной банковской системы.
22. Предпосылки возникновения центральных банков и их особенности.
23. Модели банковских систем.
24. Центральный банк РФ. Функции ЦБ РФ, цели его деятельности.
25. Временная ценность денег (time-value of money).
26. Процентная и учетная ставки.
27. Операции наращивания и дисконтирования.
28. Две схемы дискретного начисления процентов.
29. Схема простых процентов (simple interest).

30. Способы расчета простых процентов.
31. Потребительский кредит: два способа погашения.
32. Формула наращивания по сложным процентам.
33. Соотношение двух схем наращивания.
34. Настоящая (приведенная) стоимость будущей единицы.
35. Денежные потоки. Виды денежных потоков.
36. Наращивание аннуитета постнумерандо.
37. Дисконтирование аннуитета постнумерандо.
38. Наращивание и дисконтирование аннуитета пренумерандо.
39. Оценка постоянного аннуитета: будущая и настоящая (приведенная) стоимость.
40. Дисконтирование аннуитета постнумерандо.
41. Наращивание и дисконтирование аннуитета пренумерандо.
42. Оценка постоянного аннуитета.

**Вопросы к зачету по дисциплине
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

1. Квадрат качества. Развитие менеджмента качества.
2. Система Тейлора.
3. Статистические методы управления качеством.
4. Тотальное управление качеством (TQC) и Тотальный менеджмент качества (TQM).
5. Принципы универсального управления качеством (UQM).
6. Развитие защиты прав потребителей на информацию о качестве. Обеспечение качества.
7. Современное понимание качества.
8. Четырнадцать принципов Деминга. План действий Деминга.
9. Элементы стратегии управления комплексным качеством.
10. Экономические категории качества и традиционная точка зрения на стоимость качества.
11. Затраты на качество и их классификация. Окупаемость затрат на качество.
12. Издержки на качество и политика "нуль дефектов".
13. Учет затрат на качество в управлении финансовой деятельностью организации, работающей в условиях TQM.
14. Классификация затрат на качество с позиций TQM.
15. Потери.
16. Статистический контроль качества.
17. Японский метод управления качеством.
18. Инструменты контроля качества.
19. Непрерывный процесс улучшения качества.

**Вопросы к экзамену по дисциплине
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Общая концепция стратегического менеджмента.
2. Модель стратегического менеджмента.

3. Стратегический менеджмент на макроуровне.
4. Концепция Бостонской консультативной группы.
5. Концепция Дженерал Электрик/Маккензи.
6. Концепция Артур де Литтл.
7. Концепция конкуренции Shell/DPM.
8. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность.
9. Анализ внешней среды организации.
10. Анализ внутренней среды организации.
11. SWOT – анализ организации.
12. Стратегическое планирование.
13. Бизнес-план как основной инструмент обоснования, формирования и реализации стратегии организации.
14. Стратегический менеджмент в организации.
15. Типология стратегий организации.
16. Стратегии роста.
17. Общая оценка среды и формирование видения бизнеса.
18. SWOT -анализ и способы его квантификации.
19. Информационное обеспечение анализа разрыва.
20. Кривая опыта и выбор шагов стратегии во внутренней среде.
21. Квантификация матрицы БКГ.
22. Квантификация матрицы Мак-Кинси.
23. Реализация стратегий организации.

Вопросы к зачету по дисциплине

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО

1. Финансы. Финансовая деятельность государства.
2. Финансовое право в системе российского права.
3. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения.
4. Финансовый контроль.
5. Бюджетное право.
6. Бюджетный процесс.
7. Правовой режим внебюджетных фондов.
8. Правовое регулирование государственных доходов.
9. Налоговое право.
10. Налоги и сборы.
11. Налоговый контроль.
12. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
13. Правовое регулирование государственных и муниципальных расходов.
14. Правовые основы валютного регулирования.

Вопросы к экзамену по дисциплине

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Эволюция финансового менеджмента. Понятие, предмет, цели и задачи финансового менеджмента.
2. Принципы организации финансового менеджмента.

3. Базовые концепции финансового менеджмента.
4. Функции и задачи финансового менеджера.
5. Организация управления финансами на предприятии.
6. Основные причины выхода субъектов хозяйствования на финансовые рынки.
7. Характеристики финансового актива.
8. Базовая модель оценки финансовых активов.
9. Оценка стоимости облигаций.
10. Оценка стоимости акций.
11. Оценка стоимости облигаций.
12. Оценка стоимости акций.
13. Понятия «риск» и «доход». Определение и измерение дохода и риска инвестиций в ценные бумаги.
14. Риск инвестиционного портфеля.
15. Типы инвесторов по отношению к риску.
16. Принципы формирования портфеля ценных бумаг.
17. Типы портфелей ценных бумаг.
18. Управление портфелем ценных бумаг.
19. Модель взаимосвязи риска и доходности.
20. Принятие решений по инвестиционным проектам. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости.
21. Принятие решений по инвестиционным проектам. Метод расчета чистой терминальной стоимости.
22. Принятие решений по инвестиционным проектам. Метод расчета индекса рентабельности инвестиции.
23. Принятие решений по инвестиционным проектам. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции.
24. Принятие решений по инвестиционным проектам. Метод определения срока окупаемости инвестиции.
25. Принятие решений по инвестиционным проектам. Метод расчета учетной нормы прибыли.
26. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
27. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Имитационная модель учета риска.
28. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Методика изменения денежного потока.
29. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Методика поправки на риск ставки дисконтирования.
30. Сравнительный анализ проектов разной продолжительности. Метод цепного повтора в рамках общего срока действия проектов.
31. Сравнительный анализ проектов разной продолжительности. Метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов.
32. Стоимость капитала: понятие и сущность.
33. Стоимость источников заемного капитала.
34. Стоимость источников собственного капитала.

35. Средневзвешенная стоимость капитала.
36. Предельная стоимость капитала.
37. Основы теории структуры капитала.
38. Прибыль в контексте интересов пользователей.
39. Ливеридж и его роль в финансовом менеджменте.
40. Аналитический метод расчета критического объема продаж.
41. Графический метод расчета критического объема продаж.
42. Метод расчета удельной валовой маржи.
43. Оценка производственного ливериджа.
44. Оценка финансового ливериджа.
45. Оценка производственно-финансового ливериджа.
46. Состав форм финансовой отчетности.
47. Баланс как основная форма бухгалтерской отчетности.
48. Отчет о прибылях и убытках.
49. Отчет об изменениях капитала.
50. Отчет о движении денежных средств.
51. Виды финансового анализа.
52. Принципы проведения анализа.
53. Логика экспресс-анализа отчетности.
54. Информационное обеспечение углубленного анализа отчетности.
55. Оценка и анализ имущественного потенциала предприятия.
56. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности.
57. Оценка и анализ финансовой устойчивости.
58. Оценка и анализ внутрифирменной эффективности.
59. Оценка и анализ прибыли и рентабельности.
60. Оценка и анализ рыночной привлекательности.
61. Особенности применения аналитических коэффициентов.
62. Виды оборотных активов и их взаимная трансформация.
63. Соотношение риска и уровня чистого оборотного капитала.
64. Виды стратегий финансирования текущих активов.
65. Денежные средства и их эквиваленты.
66. Расчет операционного и финансового циклов.
67. Анализ движения денежных средств.
68. Определение оптимального уровня денежных средств.

Вопросы к зачету по дисциплине

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ЖДТ

1. Основные положения финансового анализа.
2. Методы финансового анализа.
3. Капитал компании. Понятие и состав активов и источников финансирования компании.
4. Особенности структуры активов и источников финансирования железнодорожной компании.
5. Понятие основных фондов, их состав, виды стоимостной оценки.
6. Амортизация основных фондов. Способы начисления, порядок

использования.

7. Капитальные вложения как способ воспроизводства основных фондов.
8. Проблемы воспроизводства основных фондов на железнодорожном транспорте.
- 9.оборотный капитал: понятие, состав, особенности структуры.
10. Анализ оборачиваемости.
11. Анализ ликвидности и платежеспособности.
12. Методика анализа финансовой устойчивости.
13. Определение чистых активов.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерные темы итоговых аттестационных работ (ИАР)

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути повышения её эффективности.
2. Разработка мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Оценка финансового состояния предприятия и пути его улучшения.
4. Анализ финансовых результатов предприятия и пути повышения его эффективности.
5. Разработка путей улучшения финансовых результатов компании.
6. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
7. Анализ и совершенствование кредитной политики предприятия.
8. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения.
9. Управление финансовой устойчивостью организации.
10. Разработка предложений по решению проблем с ликвидностью и платежеспособностью компании.
11. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия.
12. Оценка стоимости фирмы.
13. Оценка объектов собственности и бизнеса организации.
14. Анализ и совершенствование управления текущими активами компании.
15. Анализ системы управления запасами и закупками компании.
16. Управление денежными потоками компании на основе бюджетирования.
17. Особенности дивидендной политики компаний с государственным участием.
18. Совершенствование управления издержками предприятия.
19. Разработка мероприятий по снижению бизнес - рисков компании.
20. Анализ финансовых рисков предприятия и способы их снижения.
21. Разработка предложений по снижению затрат компании.
22. Проблемы воспроизводства основных фондов ОАО «РЖД».

23. Управление прибылью в компании.
24. Механизм формирования взаимоотношений пригородной пассажирской компании с региональными органами власти.
25. Повышение эффективности работы структурного подразделения ОАО «РЖД» за счет применения методов системы менеджмента качества.
26. Разработка программы антикризисного управления предприятием.
27. Диагностика банкротства и разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.
28. Оценка эффективности инвестиционного проекта (создание или реорганизация предприятия, освоение новых видов продукции и направлений деятельности, внедрения инноваций и др.).
29. Разработка бизнес-плана (создание или реорганизация предприятия, освоение новых видов продукции и направлений деятельности, внедрения инноваций и др.).
30. Бизнес-модель, как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
31. Планирование и организация предоставления страховых услуг страховой компанией (филиалом страховой компании).
32. Совершенствование стратегии развития организации.
33. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
34. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия.
35. Разработка финансовой стратегии компании.
36. Выбор и обоснование источников финансирования хозяйственной деятельности компании в условиях кризиса.
37. Выбор и обоснование альтернативных вариантов финансирования инвестиций в основные фонды: лизинг, кредит, собственный капитал.
38. Анализ и совершенствование управления заемными источниками финансирования в компании.
39. Использование государственно-частного партнерства для развития железнодорожной транспортной инфраструктуры.
40. Определение стоимости и оптимизация структуры капитала организации.
41. Совершенствование управления финансами компании в процессе реструктуризации ее активов.
42. Пути повышения конкурентоспособности компании.
43. Разработка рекомендаций для поддержания и повышения конкурентоспособности фирмы на рынке.
44. Повышение конкурентоспособности предприятия как средство защиты от поглощений.

Примерный план написания итоговой аттестационной работы:

1. Содержание. Содержание включает наименование всех структурных частей, разделов, подразделов и пунктов, если они имеют наименования, с указанием номеров страниц их начала. Заголовки содержания и заголовки в тексте должны быть строго идентичными.

2. Введение. Введение должно содержать: обоснование актуальности темы; цель выпускной работы; перечень задач, выполнение которых необходимо для достижения поставленной цели; перечень методов, использованных для сбора информации и проведения ее анализа; указание объекта разработки; описание структуры ИАР.

3. Основная часть. В основной части ИАР рассматривается состояние вопроса по выбранной теме, при этом проводится обзор известных решений, анализируются их достоинства и недостатки, приводятся сравнительные характеристики, рассматриваются как теоретические аспекты выбранного вопроса, так и практические аспекты.

4. Заключение. В заключении кратко излагаются основные результаты, полученные в ИАР, указываются их преимущества и даются рекомендации по применению. При этом должно быть четко сформулировано, что разработано обучающимся самостоятельно.

5. Приложения. В приложениях следует помещать графический материал, таблицы большого формата, схемы, расчеты и т.д.

6. Библиографический список (библиография). В конце пояснительной записки приводится список только тех использованных в ИАР литературных источников, на которые в тексте пояснительной записки имеются ссылки.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения программы.

Основная литература

Этика делового общения

- 1 Кузнецов И.Н., авт.-сост. Деловое общение. — Москва: Дашков и К 2013 г.— 528 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01739-1 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342376> – Загл. с экрана.
- 2 Латфуллин Г.Р., Громова О.Н. Организационное поведение: Учебник для вузов, 2-е издание, дополненное и переработанное. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01726-8 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344659> – Загл. с экрана.

Менеджмент

- 3 Гончаров А.И. Основы управления. – СПб.: ПГУПС. 2014. – 62 с.
- 4 Латфуллин, Г.А. Теория менеджмента: учебник. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2014. - 458 с.
- 5 Фаррахов А. Менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 352 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00775-7 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338588> – Загл. с экрана.

Организационное поведение

- 6 Латфуллин Г.Р., Громова О.Н. Организационное поведение: Учебник для вузов, 2-е издание, дополненное и переработанное. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01726-8 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344659> – Загл. с экрана.
- 7 Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М. и др. Теория организации. Организация производства: Интегрированное учебное пособие. — Москва: Дашков и К 2015 г.— 272 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01583-0 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342588> – Загл. с экрана.

Основы экологического менеджмента

- 8 Азаров, В.Н. Всеобщее управление качеством. [Электронный ресурс] / В.Н. Азаров, В.П. Майборода. — Электрон. дан. — М.: УМЦ ЖДТ, 2013. — 572 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/35742> — Загл. с экрана.
- 9 Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-459-00407-6. Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26276> — Загл. с экрана.

- 10 Петров А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 400 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01725-1. Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=344658> — Загл. с экрана.

Общая теория статистики

- 11 Рафикова, Н.Т. Основы статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 352 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5359 — Загл. с экрана.
- 12 Шмойлова, Р.А. Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 656 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53873 — Загл. с экрана.
- 13 Шмойлова, Р.А. Практикум по теории статистики [Электронный ресурс]: / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 416 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53872 — Загл. с экрана.
- 14 Общая теория статистики: конспект лекций / сост.: Ф.К. Туктарова. — Пенза: Издательство ПГУ, 2010. — 93 с. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/637/72637/files/stup531.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
- 15 Федеральная служба государственной статистики — Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. — Загл. с экрана.

Маркетинг

- 16 Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 320 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117 — Загл. с экрана.
- 17 Егоршин А.П. Маркетинг организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб: Питер, 2016 — 384 с. — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351330> — Загл. с экрана.
- 18 Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 800 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00177-9 — Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=340124> — Загл. с экрана.
- 19 Минко И.С., Степанова Л.А. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. И.С. Минко. - СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. - 155 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/256/80256/files/itmo1456.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
- 20 Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. Маркетинг: учебное пособие. - М.: Дашков и К., 2014. — 440 с. — Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=23137> — Загл. с экрана.

- 21 Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования. – М.: Дашков и К., 2015. – 296 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342458> – Загл. с экрана.

Инновационный менеджмент

- 22 Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. Учебник. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 220 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02070-4
Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344658> – Загл. с экрана.

Правовые основы деятельности компании

- 23 Балашов А.И. Хозяйственное (предпринимательское) право. Краткий курс. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 240 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02365-8
Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21674> – Загл. с экрана.
- 24 Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право. — Москва: Дашков и К 2015— 272 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01843-5
Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342515> – Загл. с экрана.

Логистика

- 25 Голоскоков В.Н. Инновационная логистика на железнодорожном транспорте России. — Москва: Креативная экономика 2011 г.— 504 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-91292-066-0
Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341276> – Загл. с экрана.
- 26 Николашин В.М., Елисеев С.Ю. под ред. Координационно-логистические центры: учеб, пособие. — Москва: УМЦ ЖДТ 2013 — 228 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89035-637-6
Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338090> – Загл. с экрана.

Бережливое производство

- 27 Фаррахов А. Менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 352 с. — Электронное издание. — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338588> – Загл. с экрана.

Статистические методы управления качеством

- 28 Азаров В.Н. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Азаров, В.П. Майборода. – Электрон. дан. – М.: УМЦ ЖДТ (Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте), 2013. – 572 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35742 – Загл. с экрана.
- 29 Тавер Е.И. Введение в управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Машиностроение, 2013. – 368 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63219 – Загл. с экрана.

Финансовый учет

- 30 Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет. — Москва: Дашков и К 2015 г.— 556 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01988-3

Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342367> – Загл. с экрана.

- 31 Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 688 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02182-4 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342366>, свободный. — Загл. с экрана.
- 32 Дусаева Е.М. Бухгалтерский управленческий учет: теория и задания. — Москва: Финансы и статистика 2014 г.— 288 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-279-03264-8 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=345022> – Загл. с экрана.
- 33 Булыга Р.П., ред. Аудит: учебник для студентов высшего проф. образования, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и для подготовки бакалавров по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (профиль «Управленческий и финансовый учет»). — Москва: Юнити 2015 — 431 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-238-02605-3 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344117> – Загл. с экрана.
- 34 Нешиной А.С. Бюджетная система Российской Федерации — Москва: Дашков и К 2014 — 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02215-9 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342369> – Загл. с экрана.

Налоговая система

- 35 Вотчель Л.М., Викулина В.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 — 172 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-2010-3 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341695> – Загл. с экрана.
- 36 Мешкова Д.А. Налогообложение организаций в Российской Федерации — Москва: Дашков и К 2015 — 160 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02439-9 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342476> – Загл. с экрана.
- 37 Нешиной А.С. Бюджетная система Российской Федерации. — Москва: Дашков и К 2014 — 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02215-9 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342369> – Загл. с экрана.

Финансово-кредитная система

- 38 Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2013 — 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00061-1 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28656> – Загл. с экрана.
- 39 Нешиной А.С. Финансы и кредит. — Москва: Дашков и К 2015 — 576 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02006-3 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342640> – Загл. с экрана.

Управление качеством

- 40 Азаров В.Н. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Азаров, В.П. Майборода. – Электрон. дан. – М.: УМЦ ЖДТ (Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте), 2013. – 572 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35742 – Загл. с экрана.
- 41 Тавер Е.И. Введение в управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Машиностроение, 2013. – 368 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63219 – Загл. с экрана.
- 42 Минько Э.В., Минько А.Э. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2013 — 272 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00040-6 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28648> – Загл. с экрана.

Стратегический менеджмент

- 43 Мардас, Анатолий Николаевич. Методы стратегического анализа в железнодорожном комплексе [Текст]: монография / А.Н. Мардас [и др.]; ПГУПС. - Санкт-Петербург: ПГУПС, 2013. - 136 с.
- 44 Мардас, Анатолий Николаевич. Стратегический менеджмент: практикум; учеб. пособие / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. - СПб.: ПГУПС, 2009. - 86 с.
- 45 Мардас, Анатолий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Кадиев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 205 с.
- 46 Петров А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 400 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01725-1 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344658> — Загл. с экрана.
- 47 Шестопап, Ю.Т. Стратегический менеджмент (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников [и др.]. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2014. — 310 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53548 — Загл. с экрана.

Финансовое право

- 48 Финансовое право Российской Федерации: учеб. пособие / ред. : В. Б. Алексеев. - М. : Wolters Kluwer, 2010. - 290 с.
- 49 Шухов, Федор Гелиевич. Финансовое право: курс лекций / Ф. Г. Шухов. - СПб. : ПГУПС, 2011.- 115 с.
- 50 Нешиной А. С. Бюджетная система Российской Федерации. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 312 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02215-9 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342369> – Загл. с экрана.

Финансовый менеджмент

- 51 Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. 7-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2016. — 592 с.: ил. — (Серия «Классический зарубежный учебник»). ISBN 978-5-496-02423-5 — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341179> – Загл. с экрана.
- 52 Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.В. Кириченко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 484 с. ISBN 978-5-394-01996-8 — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342637> – Загл. с экрана.

Основы финансового управления на ЖДТ

- 53 Бережной В.И., Бережная Е.В., Бигдай О.Б. и др. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций). — Москва: Финансы и статистика 2014 г.— 336 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-279-03236-5 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=345009> – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

- 1 Богатко А.Н. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 208 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53725 – Загл. с экрана.
- 2 Воронкова О.В., Саталкина Н.И. Маркетинг услуг: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2011. - 92 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/446/76446/files/voronkova-t.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
- 3 Галабурда В.Г. Транспортный маркетинг: учебник / Галабурда В.Г., Бубнова Г.В., Иванова Е.А. и др. – Москва: УМЦ ЖДТ, 2011. – URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27553> – Загл. с экрана.
- 4 Ефимов В.В. Основы бережливого производства: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 160 с. Режим доступа: [/http://window.edu.ru/resource/563/74563](http://window.edu.ru/resource/563/74563), свободный. — Загл. с экрана.
- 5 Захарова И.В. Маркетинг: Учебно-практическое пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 138 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/519/78519/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf> , свободный. — Загл. с экрана.
- 6 Захарова И.В., Евстигнеева Т.В. Маркетинг в вопросах и решениях: Учебное пособие для практических занятий. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/313/78313/files/marketing.pdf>, свободный — Загл. с экрана.
- 7 Ильичева И.В. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 158 с. [Электронный ресурс]– Режим доступа:

- <http://window.edu.ru/resource/210/77210/files/ulstu2012-36.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
- 8 Ковалев, В.В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 448 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53834 — Загл. с экрана.
 - 9 Ковалев, Валерий Викторович. Курс финансового менеджмента: учеб. / В.В. Ковалева. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2010. - 478 с.
 - 10 Коваленко Б.Б. Основы менеджмента: учебное пособие. — СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. — 76 с. Режим доступа: [/http://window.edu.ru/resource/251/80251](http://window.edu.ru/resource/251/80251), свободный. — Загл. с экрана.
 - 11 Кондратьева М.Н., Шубина Т.Н. Экономика и маркетинг: учебное пособие. — Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 143 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/577/74577/files/ulstu2011-131.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
 - 12 Макаренко О.Г., Лазарев В.Н. Креативный менеджмент. — Ульяновск: УлГТУ, 2011. — 154 с. Режим доступа: [/http://window.edu.ru/resource/267/77267](http://window.edu.ru/resource/267/77267), свободный. — Загл. с экрана.
 - 13 Мардас, А.Н. Стратегический менеджмент: практикум; учеб. пособие / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. - СПб.: ПГУПС, 2009. - 86 с.
 - 14 Мардас, Анатолий Николаевич. Курс лекций по стратегическому менеджменту / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. - СПб.: ПГУПС, 2007. - 168 с.
 - 15 Мардас, Анатолий Николаевич. Эконометрика [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А.Н. Мардас. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 180 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 172.
 - 16 Мардас, Анатолий Николаевич. Эконометрика в примерах и задачах [Текст]: учебное пособие. Ч. 1 / А.Н. Мардас; Федер. агентство ж.-д. трансп., ФБГОУ ВПО ПГУПС. - Санкт-Петербург: ФБГОУ ВПО ПГУПС, 2015. - 78 с.
 - 17 Маркетинг: учебно-методическое пособие / сост. И.В. Ильичева. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 229 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/250/77250/files/ulstu2012-76.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
 - 18 Маркетинговый анализ: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова. - Тамбов: Изд-во ФБГОУ ВПО "ТГТУ", 2012. - 88 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/067/80067/files/konovalova.pdf> - Свободный.
 - 19 Методы стратегического анализа в железнодорожном комплексе [Текст]: монография / А.Н. Мардас [и др.]; ПГУПС. - Санкт-Петербург: ПГУПС, 2013. - 136 с.

- 20 Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. Минко И.С. – С-Пб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. - 155 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://window.edu.ru/resource/256/80256/files/itmo1456.pdf> - Свободный.
- 21 Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс]: / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 368 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32327 — Загл. с экрана.
- 22 Набиев Р.А. Локтева Т.Ф. Вахромов Е.Н. Менеджмент. Практикум. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2014. 144– с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69193 – Загл. с экрана.
- 23 Потолокова М.О., Румянцев Н.К., Ершов Е.М. Маркетинговые коммуникации. – СПб: ПГУПС, 2013. – 75 с.
- 24 Производственный менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / И.Н. Иванов [и др.]; под ред. И.Н. Иванова; Гос. ун-т упр. - Москва: Юрайт, 2015. - 574 с.
- 25 Промышленная экология [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — ОрелГАУ (Орловский государственный аграрный университет), 2013. — 224 с. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71485 – Загл. с экрана.
- 26 Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с. Режим доступа: [/http://window.edu.ru/resource/642/75642](http://window.edu.ru/resource/642/75642), свободный. — Загл. с экрана.
- 27 Тактаров Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Тактаров, С.А. Айсенов, Е.М. Григорьева [и др.]. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69225 — Загл. с экрана.
- 28 Уткин Э.А., Кочеткова А.И., Юликов Л.И. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Маркетинг». – М.: Финансы и статистика, 2014. — 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69234 – Загл. с экрана.
- 29 Шепель В.М. Эффективный менеджмент: мыслить по-русски. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 384 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69218 – Загл. с экрана.
- 30 Шиповских И.Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/818/71818/files/ulstu2010-84.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.

Регистрация для доступа к материалам электронно-библиотечной системы <http://ibooks.ru/> и электронно-библиотечной системы <https://e.lanbook.com/books> осуществляется на компьютерах с IP-адресом ФГБОУ ВО ПГУПС.

Нормативно-правовая документация

- 1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 2 Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 N 87 "О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию". [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 5 Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 6 Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 7 Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 8 Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 9 Закон Российской Федерации РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей". [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 10 Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 11 Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 12 Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 13 Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от

- 25.02.1999 N 39-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 14 Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 15 Федеральный закон "Об экологической экспертизе" от 23.11.1995 N 174-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 16 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477). [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 PR-портал [Sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru/) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 2 Администрация Санкт-Петербурга. Комитет по транспорту. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/, свободный. — Загл. с экрана.
- 3 Администрация Санкт-Петербурга. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gov.spb.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 4 Архив интернет-библиотеки издательского дома «Дело и сервис» по теме «Маркетинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dis.ru/library/507/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 5 Архив номеров журнала «Вестник McKinsey» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mckinseyquarterly.ru> – свободный.
- 6 Архив номеров журнала «Железные дороги мира» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zdmira.com/arhiv>, свободный. — Загл. с экрана.
- 7 Архив номеров журнала «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/annotations/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 8 Архив номеров журнала «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/annotations/>
- 9 Архив номеров журнала «Практический маркетинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 10 Архив номеров журнала «Российский журнал менеджмента». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rjm.ru/arhiv>, свободный. — Загл. с экрана.
- 11 Архив номеров журнала «Рынок ценных бумаг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rcb.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 12 Архив номеров журнала «Слияния и поглощения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ma-journals.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 13 Ассоциация Деминга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.deming.ru, свободный. — Загл. с экрана.

- 14 Гильдия маркетологов: объединение специалистов в области маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 15 Дроздова В.А. Социально-ответственный маркетинг сегодня // Современные научные исследования и инновации. 2013 № 12 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30339>, свободный. — Загл. с экрана.
- 16 Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 17 Консультант плюс. Правовой сервер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 18 Маркетинг журнал 4r.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.4r.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 19 Международная общественная организация Гринпис России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 20 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 21 Правительство Российской Федерации. Интернет-портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 22 Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 23 Социальная реклама. Информационно-аналитическое агентство. Новости, аналитика, события, медиа-библиотека, социальный каталог [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.socreklama.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 24 Стандарты и качество. Официальный сайт журнала [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.stq.ru, свободный. — Загл. с экрана.
- 25 Стандарты серии ISO. Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iso-sg.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 26 Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spbstrategy2030.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 27 Управление качеством iTeam. Портал технологий корпоративного управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.iteam.ru/publications/quality, свободный. — Загл. с экрана.
- 28 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 29 Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ). Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gost.ru/wps/portal, свободный. — Загл. с экрана.

- 30 Эксперт. Журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 31 Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
- 32 Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 33 Электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru> — Загл. с экрана.
- 34 Электронно-библиотечная система ibooks.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibooks.ru/> — Загл. с экрана.
- 35 Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books> — Загл. с экрана.
- 36 Энциклопедия маркетинга. Интернет-проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы проходит в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направления деятельности.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Процесс обучения происходит в системе дистанционного обучения (СДО) на базе электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) для реализации программ ФГБОУ ВО ПГУПС с применением электронного обучения и дистанционных технологий (Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru/>).

Такие элементы курса как лекции (лекции ДО) и тесты (тесты ДО) являются оцениваемыми¹.

Все оценки собираются в единый журнал, который содержит удобные механизмы для подведения итогов, создания и использования различных отчетов, импорта и экспорта оценок.

Создание собственных шкал дает широкие возможности для критериального оценивания результатов обучения.

Лекция ДО как элемент системы дистанционного обучения <http://sdo.pgups.ru/>:

- лекция представляет собой последовательность страниц, которые могут отображаться линейно, как презентации;
- в лекцию добавлены вопросы, правильность ответа на которые связана с условными переходами между страницами;
- страницы с вопросами следующих типов: множественный выбор, верно-неверно, числовой ответ, короткий ответ;
- обучающемуся отображается индикатор выполнения, полученные на данный момент баллы.

Глоссарий, как элемент системы дистанционного обучения <http://sdo.pgups.ru/>:

- когда обучающийся размещает результаты своей деятельности на общее обозрение (например, как в глоссарии), он прикладывает больше усилий, получает лучший результат, а соответственно и больший опыт;
- участники могут создавать и поддерживать список определений, похожий на словарь, энциклопедию и т.п.;
- записи обучающегося перед опубликованием могут быть предварительно просмотрены преподавателем;
- по записям можно производить поиск и перемещение, используя алфавит, категории, даты и имена авторов;
- если какой-нибудь из терминов глоссария встретится в тексте в любом месте курса, он может быть автоматически преобразован в ссылку на этот термин;

¹ Подробнее об используемых возможностях MOODLE - URL <https://docs.moodle.org/archive/ru/Возможности>

- участники могут комментировать записи глоссария;
- записи можно оценивать по любой определенной преподавателем шкале;
- по записям глоссария можно производить поиск.

Для закрепления изучаемого материала проводится тестирование:

- преподаватель составляет базу тестовых заданий, которые потом могут использоваться в различных тестах;
- тестовые задания оцениваются автоматически. При изменении задания, тест может быть переоценен;
- преподаватель может определять различные ограничения по работе с тестом: начало и конец тестирования, задержки по времени между попытками, количество попыток, пароль на доступ, доступ только с определенных сетевых адресов;
- преподаватель может настраивать количество попыток для сдачи теста, указывать комментарии как к отдельным ответам, так и ко всему тесту в зависимости от различных условий;
- как тестовые задания, так и варианты ответов автоматически перемешиваются при каждой новой попытке;
- как вопросы, так и варианты ответов могут содержать HTML, картинки и пр.;
- преподаватель может получить подробную информацию об ответах обучающихся и затрачиваемом ими времени;
- существует возможность статистического анализа выполнения тестовых заданий;
- поддерживаются вопросы следующих типов:
 - в закрытой форме (множественный выбор): предоставляет возможность выбора одного и нескольких вариантов. К каждому варианту преподавателем может быть указан комментарий, который отобразится обучающемуся после ответа;
 - короткий ответ;
 - числовой: принимается ответ в виде числа с определенной погрешностью, также можно предоставить возможность ответа в различных единицах измерения;
 - вычисляемый: текст вопроса формулируется как шаблон, для него формируется определенный набор значений, которые будут автоматически подставляться. На основе заданной формулы и этих значений формируется правильный ответ. Таким образом, каждому обучающемуся будет отображен вопрос со своими числовыми значениями и, соответственно, своим правильным вариантом ответа;
 - на соответствие;
 - верно/неверно;
 - эссе: предполагает текстовый ответ в свободной форме. Оценивается преподавателем;

- вложенные ответы: текст вопроса содержит поля, в которых обучающийся должен ввести или выбрать ответ;
- случайные вопросы: на место случайных вопросов в тесте обучающемуся при каждой новой попытке будут случайным образом подставляться вопросы из выбранной категории.

Основные методические материалы размещены в системе дистанционного обучения и доступны обучающимся для скачивания.

Используемые технические комплексы и средства, обучающие и тестирующие программные комплексы, видеоматериалы

Для освоения программы используются следующие технические средства:

- компьютерное оборудование предприятий, личные компьютеры;
- система дистанционного обучения <http://sdo.pgups.ru>.

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- электронные ресурсы системы дистанционного обучения <http://sdo.pgups.ru> (гиперссылки, файлы, пояснения, ссылки на видео- и аудиоматериалы);
- электронные элементы (учебные и учебно-методические материалы): глоссарии, задания, лекции, опросы, тесты, форумы, аудио- и видео-файлы;
- электронная почта преподавателей.

Интеграция с почтой позволяет отправлять по e-mail копии сообщений в форумах, отзывы и комментарии преподавателей и другую учебную информацию.

Преподаватель имеет полный контроль над курсом: изменение настроек, правка содержания, обучение.

Система учета и отслеживания активности участников курса позволяет в любой момент увидеть полную картину как об участии в курсе целом, так и детальную информацию по каждому элементу курса.

Система дистанционного обучения построена на базе Moodle.

Система является web-ориентированной, благодаря этому к компьютеру обучающегося не предъявляется никаких особых аппаратных требований.

Для обучения подойдет любой компьютер, подключенный к сети интернет.

Обучающимся рекомендуется использовать:

- скоростное подключение к интернет (от 256 кбит, для просмотра видеоматериалов в высоком качестве от 512 кбит и выше);
- экран с достаточной диагональю и разрешением (от 17" при разрешении от 1024x768).

Программное обеспечение:

- браузер с включенной поддержкой JavaScript (рекомендуется FireFox, Chrome или Internet Explorer 9 и выше);

- Adobe Flash Player для просмотра презентаций и видеороликов;
- Adobe Acrobat Reader для работы с документами PDF.

Благодаря функции резервного копирования любой курс может быть сохранен как одиночный zip-файл и затем восстановлен на любом сервере с Moodle.

Кадровые условия

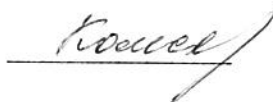
Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (Утвержден приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н).

Требования к образованию и обучению, требования к опыту практической работы, особые условия допуска к работе, дополнительные характеристики, трудовые функции, трудовые действия, необходимые умения и знания научно-педагогических работников организации соответствуют профессиональному стандарту "Педагог профессионального образования, профессионального образования и дополнительного профессионального образования" (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н).

Программа разработана:

доцент кафедры

«Менеджмент и маркетинг»
03.04 2017 г.



В.М. Колесова

ст. преп. кафедры

«Менеджмент и маркетинг»
03.04 2017 г.



Н.Е. Коклева

Заведующий кафедрой

«Менеджмент и маркетинг»
04.04 2017 г.



Н.К. Румянцев

СОГЛАСОВАНО

Директор ИПКП
11 апреля 2017 г.



А.И. Чудаков