

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «МАССОВО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ»

для направления подготовки

37.04.01 «Психология»

по магистерской программе

«*Организационная психология*»

Форма обучения – очная

Год начала подготовки: 2022

Санкт-Петербург
2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «*Прикладная психология*»

Протокол № 7 от 08 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой
«*Прикладная психология*»
08 февраля 2024 г.

Е.Ф. Яценко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
08 февраля 2024 г.

А.В. Прялухина

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, приведены в п. 2 рабочей программы.

2. Задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Перечень материалов, необходимых для оценки индикатора достижения компетенций, приведен в таблице 2.1.

Т а б л и ц а 2.1

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения		
<p>ПК-2.1.3. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений</p>	<p>Обучающийся <i>знает</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры, этнических и конфессиональных особенностей и их проявления в организационном и трудовом контекстах., а также теорию и практику современных PR-подразделений в организации. 	<p>Тестовые задания № 1-35</p>
<p>ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку.</p>	<p>Обучающийся <i>умеет</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять мониторинг психологической безопасности и комфортности внутри организации и ее ближайшем внешнем окружении на основе информации медиа; – формировать убедительные медиа-сообщения, ориентированные на создание общественного мнения как внутри организации, так и в ее ближайшем внешнем окружении. 	<p>Тестовые задания № 1-35</p>
<p>ПК-2.2.4. Умеет использовать технологии работы с информационными сетями,</p>	<p>Обучающийся <i>умеет</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать современные информационные, социальные 	<p>Тестовые задания № 1-35</p>

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
<p>основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p>	<p>и иные коммуникативные сети, а также программное обеспечение для сбора и анализа массово-коммуникативных сообщений в организации и в ее ближайшем внешнем окружении;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать конструктивные отношения с разными лицами с целью проведения мониторинга организационной среды; – формировать в социальных сетях и медиа конструктивные отношения с разными лицами, группами и организациями с целью обеспечения позитивного имиджа организации. 	
<p>ПК-2.3.3. Владеет технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга</p>	<p>Обучающийся <i>владеет</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями анализа и обобщения медиа-сообщений; – технологиями формирования аналитических материалов по выступлениям СМИ и контента социальных сетей; – навыками подготовки пресс-релизов для СМИ и психологических рекомендаций по созданию сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) 	<p>Тестовые задания № 31-35</p>

Материалы для текущего контроля

Для проведения текущего контроля по дисциплине обучающийся должен выполнить тестовое задание. Тестовые вопросы представлены в СДО.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации отражены в таблице 2.2.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Т а б л и ц а 2.2

№ n/n	Индикаторы	Содержание задания	Эталон ответ
1.	ПК-2.1.3 Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений	1. Языковые различия, социокультурные различия, стереотипы и предрассудки – это...	межкультурные коммуникативные барьеры
		2. Назовите закон, согласно которому запрещается демонстрация процессов курения и потребления алкогольных напитков, поскольку учитывается психологическая безопасность и комфортность среды проживания населения. Это закон «О ...».	рекламе
		3. Исторические предпосылки массовой коммуникации связаны с развитием: А) книгопечатания, Б) капитализма, В) демократии.	Б
		4. Тип невербальной коммуникации, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия – это...	такесика
		5. Эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом – это...	культурный шок
		6. Укажите верное утверждение: А) Взаимоотношения СМК и государства регулируются законодательством. Б) СМК является социальным институтом, и в ее деятельности сталкиваются интересы разных социальных субъектов. В) оба варианта верны, Г) нет верного ответа.	В
		7. Топологическая сеть взаимосвязанных медиа-акторов	медиапространство

	и отношений между ними носит название...	
	8. Что предполагает психологическая безопасность рекламы как массово-коммуникативного явления?	отсутствие психологического вреда человеку
	9. Мониторинг психологической безопасности и комфортности среды проживания населения не включает: А) Уровень стресса и тревожности среди населения. Б) Уровень безработицы в регионе. В) Индекс удовлетворенности условиями проживания. Г) Уровень социальной интеграции и сплоченности. Д) Показатели межличностного доверия и сотрудничества.	Б
	10. Христианство, ислам, индуизм, буддизм, иудаизм. Какая из перечисленных традиционных конфессиональных групп не свойственна народам современной России?	индуизм
	11. Оценка психологической безопасности и комфортности среды проживания населения на территории носит название...	мониторинг
	12. К числу основных этических принципов журналистики не относится: А) правдивость, объективность, независимость, Б) конфиденциальность, уважение к источнику информации, В) окупаемость, Г) избегание конфликта интересов.	В
	13. Вид коммуникации, который информирует общество о проблемах, имеющих важное значение, и призывает к их решению. Она обычно используется для повышения осведомленности общества о социальных проблемах – это...	социальная реклама

		<p>14. Основные методики и технологии мониторинга социальных явлений в контексте межкультурного взаимодействия не включают:</p> <p>А) социологические опросы, Б) анализ статистических данных, В) психологическое тестирование, Г) наблюдение и описание, Д) интервью и фокус-группы.</p>	В
2.	<p>ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку.</p>	<p>15. Продемонстрируйте умение разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ. Установите последовательность этапов размещения публикации в интернет-СМИ: А) найдите релевантные онлайн-СМИ, Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ (название, ссылка на сайт, разделы и возможные тематики, тираж, охват, посещаемость, сложность «попадания», требования к авторам, контакты редактора, примечания и комментарии по оформлению материалов), Г) сформулируйте тему публикации, Д) изучите, как представлены авторы и информация о них, Е) изучите редакционные требования к статьям.</p>	Г,А,Б,Д,В,Е
		<p>16. Продемонстрируйте умение аргументировать свою позицию (приводить логические аргументы): А) цитаты из авторитетных источников, Б) статистические данные, В) апелляция к общечеловеческим</p>	А,Б

		<p>нравственным ценностям (сострадание, совесть, честь, долг и т.д.), Г) иллюстрации. <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	
		<p>17. Продемонстрируйте умение аргументировать свою позицию: А) свидетельства и факты, озвученные все вместе, действуют более эффективно, чем по отдельности, Б) несколько (три-пять) наиболее ярких доводов более действенны, чем множество средних фактов, В) большее воздействие оказывает пассивное построение высказываний, чем активное, в особенности, когда нужно привести доказательства, Г) аргументирование не должно иметь форму «героического монолога» или декларирования. <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	Б,Г
		<p>18.Продемонстрируйте умение вести документацию. Установите последовательность этапов создания регламента ведения документооборота: А) создание рабочих групп для контроля документооборота, Б) разработка форм первичных документов, В) закрепление списков документов за отделами, Г) формы и регламенты, позволяющие оперативно согласовывать документы.</p>	Б,А,Г,В
		<p>19.Продемонстрируйте умение вести служебную переписку. Установите последовательность представления информации при составлении делового письма: А) Хочу обсудить с вами совместный запуск образовательного курса. Б) По ссылке найдете подробную программу тренинга.</p>	А,Г,Б,В

		<p>В) Подскажите, в какое время Вам будет удобно обсудить проект– в 11.00 или 12.00?</p> <p>Г) Мы разрабатываем курс по коммуникативному тренингу и хотим привлечь вашу организацию в качестве партнера.</p>	
		<p>20. По результатам мониторинга разрабатываются следующие документы. <i>Определите лишнее:</i></p> <p>А) отчет по результатам мониторинга;</p> <p>Б) приложение к отчету, где содержатся «сырые» данные и результаты математической обработки;</p> <p>В) служебная записка на имя заказчика мониторинга;</p> <p>Г) бухгалтерские документы.</p>	Г
		<p>21. Продемонстрируйте умение осуществлять сбор информации в СМИ с целью мониторинга оценки безопасности и комфортности внутренней среды организации и определите инструменты сбора информации с помощью веб-коммуникации. В сборе информации используются поисковые программы, сайты СМИ и ...</p>	социальные сети
		<p>22. Продемонстрируйте умение анализировать структуру информационных потоков организации на основе топологической модели медиaprостранства. Установите последовательность этапов анализа:</p> <p>А. сопряжение внешних и внутренних информационных потоков,</p> <p>Б. исследование внешних информационных потоков взаимодействия организации с полем;</p> <p>В. исследование внутренних информационных потоков организации.</p>	Б,В,А

3.	ПК-2.2.4. Умеет использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	23.Продемонстрируйте умение работать с информационными сетями. Разработайте правила работы с электронной почтой: А) Необходимо оказывать то же уважение, что и при устном общении. Б) Не следует отправлять никаких сообщений противозаконного или неэтичного содержания. В) Разрешается по собственной инициативе пересылать по произвольным адресам незатребованную информацию. Г) Разрешается использовать не свой обратный адрес при отправке электронной почты. <i>Выберите два верных ответа.</i>	А,Б
		24.Продемонстрируйте умение осуществлять поиск новой информации по профилю деятельности. Соотнесите основные способы поиска информации в Интернете с их характеристикой: 1. С помощью данного способа можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу. 2. Данный способ можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или сайта, где расположен документ. 3. Пользуясь гипертекстовыми ссылками, можно в информационном пространстве Сети переходить от одной web-страницы к другой. А) Указание адреса страницы. Б) Передвижение по гиперссылкам. В) Обращение к поисковой системе (поисковому серверу).	1А,2Б,3В
		25. Системы, которые позволяют вводить, накапливать, редактировать, сортировать, выбирать по запросу, удалять различные данные, выполнять некоторые	система управления базами данных

	вычисления и создавать отчеты носят название СУБД, что расшифровывается как ...	
	<p>26.Продемонстрируйте умение использовать технологии работы с основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения. При составлении презентации необходимо использовать:</p> <p>А) использование темного фона со светлым текстом,</p> <p>Б) размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда,</p> <p>В) цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации,</p> <p>Г) использование в дизайне более 3 цветов (цвет текста, цвет фона, цвет заголовка и/или выделения).</p> <p><i>Выберите два верных ответа.</i></p>	Б,В
	<p>27. Какие из указанных программных продуктов не используются для получения обобщенных статистических результатов мониторинга.</p> <p>А) SPSS;</p> <p>Б) Calibre</p> <p>В) STATISTICA;</p> <p>Г) MATLAB.</p>	Б
	<p>28. Интернет-журнал событий, интернет-дневник, дневник в реальном времени (онлайн-дневник), веб-сайт, основное содержимое которого регулярно пополняется пользователем записи, содержащий текст, изображения или мультимедиа, носит название...</p>	блог
	<p>29. Высокоуровневый план, в котором излагается подход к созданию и распространению контента, включающий в себя цели контента, целевую аудиторию, темы контента,</p>	контент-стратегия

		форматы контента, каналы распространения и календарь контента носит название ...	
		30. К числу компьютерных нейросетей не относится: А) ChatGPT, Б) YandexGPT, В) Katteb, Г) Calibre.	Г
		31. Продемонстрируйте умение на основе мониторинга психологической безопасности определять характеристики недобросовестной рекламы как массово-коммуникативного явления. Назовите основные признаки недобросовестной рекламы. Недобросовестная реклама нарушает требования к распространению, содержанию и оформлению рекламы, а также нарушает (завершите предложение).	требования законодательства
4.	ПК-2.3.3. Владеет технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга	32. Продемонстрируйте умение составлять пресс-релиз-сообщение, содержащее полезную информацию для широкой аудитории. А) Размещая пресс-релиз в прессе, его необходимо печатать на фирменном бланке компании с полными реквизитами. Б) Необязательно сообщать имя специалиста-исполнителя, его телефон, а также имя руководителя. В) Текст печатается на одной стороне листа через два интервала и с большими полями для заметок редактора. Г) Все ответы верны. <i>Выберите два верных ответа.</i>	А,В
		33. – это исследования которые включают сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят; наблюдения и выводы носят содержательный характер и осуществляются в нестандартизированной форме.	качественные исследования

		<p>34. К методам формирования медиа-комьюнити относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Публикация нового интересного корпоративного контента по теме сообщества; - Формирование группы администраторов в чате; - Контент, содержащий вопросы по практике использования продукта; - Публикация сторонних материалов по теме сообщества и организация его обсуждения; - Поддержка обсуждения в пабликах и (<i>вставьте пропущенное слово</i>). 	чатах
		<p>35. Как называются исследования, которые включают структурированные вопросы закрытого типа, на которые отвечает большое число респондентов? Характерными особенностями таких исследований являются: четко определенные формат собираемых данных и источники их получения, обработка собранных данных осуществляется с помощью упорядоченных процедур.</p>	количественные исследования

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации отражены в таблице 2.3.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Т а б л и ц а 2.3

№ n/n	Индикаторы	Содержание задания	Эталон ответ
1.	ПК-2.1.3 Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления	1. Языковые различия, социокультурные различия, стереотипы и предрассудки – это...	межкультурные коммуникативные барьеры
		2. Назовите закон, согласно которому запрещается демонстрация процессов курения и потребления алкогольных напитков, поскольку учитывается психологическая безопасность и комфортность среды	рекламе

молодежных движений	проживания населения. Это закон «О ...».	
	3. Исторические предпосылки массовой коммуникации связаны с развитием: А) книгопечатания, Б) капитализма, В) демократии.	Б
	4. Тип невербальной коммуникации, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия – это...	такесика
	5. Эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом – это...	культурный шок
	6. Укажите верное утверждение: А) Взаимоотношения СМК и государства регулируются законодательством. Б) СМК является социальным институтом, и в ее деятельности сталкиваются интересы разных социальных субъектов. В) Оба варианта верны. Г) Нет верного ответа.	В
	7. Топологическая сеть взаимосвязанных медиа-акторов и отношений между ними носит название...	медиапространство
	8. Что предполагает психологическая безопасность рекламы как массово-коммуникативного явления?	отсутствие психологического вреда человеку
	9. Мониторинг психологической безопасности и комфортности среды проживания населения не включает: А) Уровень стресса и тревожности среди населения. Б) Уровень безработицы в регионе. В) Индекс удовлетворенности условиями проживания. Г) Уровень социальной интеграции и сплоченности.	Б

		Д) Показатели межличностного доверия и сотрудничества	
		10. Христианство, ислам, индуизм, буддизм, иудаизм. Какая из перечисленных традиционных конфессиональных групп не свойственна народам современной России?	индуизм
		11. Оценка психологической безопасности и комфортности среды проживания населения на территории носит название...	мониторинг
		12. К числу основных этических принципов журналистики не относится: А) правдивость, объективность, независимость, Б) конфиденциальность, уважение к источнику информации, В) окупаемость, Г) избежание конфликта интересов.	В
		13. Вид коммуникации, который информирует общество о проблемах, имеющих важное значение, и призывает к их решению. Она обычно используется для повышения осведомленности общества о социальных проблемах – это...	социальная реклама
		14. Основные методики и технологии мониторинга социальных явлений в контексте межкультурного взаимодействия не включают А) социологические опросы, Б) анализ статистических данных, В) психологическое тестирование, Г) наблюдение и описание, Д) интервью и фокус-группы.	В
2.	ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать материалы по	15. Продемонстрируйте умение разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности	Г,А,Б,Д,В,Е

	<p>результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку.</p>	<p>и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ. Установите последовательность этапов размещения публикации в интернет-СМИ: А) найдите релевантные онлайн-СМИ, Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ (название, ссылка на сайт, разделы и возможные тематики, тираж, охват, посещаемость, сложность «попадания», требования к авторам, контакты редактора, примечания и комментарии по оформлению материалов), Г) сформулируйте тему публикации, Д) изучите, как представлены авторы и информация о них, Е) изучите редакционные требования к статьям.</p>	
		<p>16. Продемонстрируйте умение аргументировать свою позицию (приводить логические аргументы): А) цитаты из авторитетных источников, Б) статистические данные, В) апелляция к общечеловеческим нравственным ценностям (сострадание, совесть, честь, долг и т.д.), Г) иллюстрации. <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	А,Б
		<p>17. Продемонстрируйте умение аргументировать свою позицию: А) свидетельства и факты, озвученные все вместе, действуют более эффективно, чем по отдельности, Б) несколько (три-пять) наиболее ярких доводов более действенны, чем множество средних фактов, В) большее воздействие оказывает пассивное построение</p>	Б,Г

		<p>высказываний, чем активное, в особенности, когда нужно привести доказательства, Г) аргументирование не должно иметь форму «героического монолога» или декларирования. <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	
		<p>18.Продемонстрируйте умение вести документацию. Установите последовательность этапов создания регламента ведения документооборота: А) создание рабочих групп для контроля документооборота, Б) разработка форм первичных документов, В) закрепление списков документов за отделами, Г) формы и регламенты, позволяющие оперативно согласовывать документы.</p>	Б,А,Г,В
		<p>19.Продемонстрируйте умение вести служебную переписку. Установите последовательность представления информации при составлении делового письма: А) Хочу обсудить с вами совместный запуск образовательного курса. Б) По ссылке найдите подробную программу тренинга. В) Подскажите, в какое время Вам будет удобно обсудить проект– в 11.00 или 12.00? Г) Мы разрабатываем курс по коммуникативному тренингу и хотим привлечь вашу организацию в качестве партнера.</p>	А,Г,Б,В
		<p>20. По результатам мониторинга разрабатываются следующие документы. Определите лишнее. А) отчет по результатам мониторинга; Б) приложение к отчету, где содержатся «сырые» данные и результаты математической обработки;</p>	Г

		<p>В) служебная записка на имя заказчика мониторинга;</p> <p>Г) бухгалтерские документы.</p>	
		<p>21. Продемонстрируйте умение осуществлять сбор информации в СМИ с целью мониторинга оценки безопасности и комфортности внутренней среды организации и определите инструменты сбора информации с помощью веб-коммуникации. В сборе информации используются поисковые программы, сайты СМИ и ...</p>	социальные сети
		<p>22. Продемонстрируйте умение анализировать структуру информационных потоков организации на основе топологической модели медиапространства. Установите последовательность этапов анализа:</p> <p>А. сопряжение внешних и внутренних информационных потоков,</p> <p>Б. исследование внешних информационных потоков взаимодействия организации с полем;</p> <p>В. исследование внутренних информационных потоков организации.</p>	Б,В,А
3.	<p>ПК-2.2.4.</p> <p>Умеет</p> <p>использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности</p>	<p>23.Продемонстрируйте умение работать с информационными сетями. Разработайте правила работы с электронной почтой:</p> <p>А) Необходимо оказывать то же уважение, что и при устном общении.</p> <p>Б) Не следует отправлять никаких сообщений противозаконного или неэтичного содержания.</p> <p>В) Разрешается по собственной инициативе пересылать по произвольным адресам незатребованную информацию.</p>	А,Б

среды проживания населения	Г) Разрешается использовать не свой обратный адрес при отправке электронной почты. <i>Выберите два верных ответа.</i>	
	24.Продемонстрируйте умение осуществлять поиск новой информации по профилю деятельности. Соотнесите основные способы поиска информации в Интернете с их характеристикой: 1. С помощью данного способа можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу. 2. Данный способ можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или сайта, где расположен документ. 3. Пользуясь гипертекстовыми ссылками, можно в информационном пространстве Сети переходить от одной web-страницы к другой. А) Указание адреса страницы. Б) Передвижение по гиперссылкам. В) Обращение к поисковой системе (поисковому серверу).	1А,2Б,3В
	25. Системы, которые позволяют вводить, накапливать, редактировать, сортировать, выбирать по запросу, удалять различные данные, выполнять некоторые вычисления и создавать отчеты носят название СУБД, что расшифровывается как ...	система управления базами данных
	26.Продемонстрируйте умение использовать технологии работы с основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения. При составлении презентации необходимо использовать: А) использование темного фона со светлым текстом,	Б,В

		<p>Б) размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда, В) цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации, Г) использование в дизайне более 3 цветов (цвет текста, цвет фона, цвет заголовка и/или выделения). <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	
		<p>27. Какие из указанных программных продуктов не используются для получения обобщенных статистических результатов мониторинга. А) SPSS; Б) Calibre; В) STATISTICA; Г) MATLAB.</p>	Б
		<p>28. Линкбилдинг – это: А) установление связей с массовой аудиторией; Б) установление связей с государственными органами; В) установление связей с коммерческими организациями; Г) формирование гипертекстовых ссылок, ведущих на конкретный сетевой ресурс.</p>	Г
		<p>29. Интернет-журнал событий, интернет-дневник, дневник в реальном времени (онлайн-дневник), веб-сайт, основное содержимое которого регулярно пополняется пользователем записи, содержащий текст, изображения или мультимедиа, носит название...</p>	блог
		<p>30. Высокоуровневый план, в котором излагается подход к созданию и распространению контента, включающий в себя цели контента, целевую аудиторию, темы контента, форматы контента, каналы распространения и календарь контента носит название ...</p>	контент-стратегия

		<p>31. К числу компьютерных нейросетей не относится: А) ChatGPT, Б) YandexGPT, В) Katteb, Г) Calibre. <i>Выберите один верный ответ.</i></p>	Г
		<p>32. Продемонстрируйте умение на основе мониторинга психологической безопасности определять характеристики недобросовестной рекламы как массово-коммуникативного явления. Назовите основные признаки недобросовестной рекламы. Недобросовестная реклама нарушает требования к распространению, содержанию и оформлению рекламы, а также нарушает (завершите предложение).</p>	требования законодательства
4.	<p>ПК-2.3.3. Владеет технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга</p>	<p>33. Продемонстрируйте умение составлять пресс-релиз-сообщение, содержащее полезную информацию для широкой аудитории. А) Размещая пресс-релиз в прессе, его необходимо печатать на фирменном бланке компании с полными реквизитами. Б) Необязательно сообщать имя специалиста-исполнителя, его телефон, а также имя руководителя. В) Текст печатается на одной стороне листа через два интервала и с большими полями для заметок редактора. Г) Все ответы верны. <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	А,В
		<p>34. Содержание какого материала подготавливается в целях привлечения внимания общественности и основных контактных аудиторий и подписывается конкретным лицом? А) обзорная статья, Б) авторская статья, В) факт-лист, Г) кейс-история.</p>	Б

	<p>35. Установите алгоритм обобщения полученных данных по результатам мониторинга:</p> <p>А) определить логическую последовательность обсуждаемых вопросов, Б) сопоставить полученные в эксперименте факты с результатами других авторов (они могут совпадать, не совпадать, противоречить), В) выделить основные положения для анализа, Г) дать оценку причин, вызывающих расхождение результатов (разные условия, другой возраст, неоднородный контингент, недостаточно продолжительный эксперимент и др.), Д) определить, с позиции какой научной теории или концепции можно объяснить полученные результаты, Е) дать заключение о подтверждении (или опровержении) рабочей гипотезы.</p>	<p>В,А,Б,Г,Д,Е</p>
	<p>36. При выборе заголовка статьи каких рекомендаций необходимо придерживаться?</p> <p>А) Заглавие не обязательно должно быть информативным. Б) Название должно привлекать внимание читателя, четко отражать главную тему и не вводить читателя в заблуждение относительно рассматриваемых в статье вопросов. В) В названии не всегда следует придерживаться научного стиля речи. Г) В название должны быть включены некоторые из ключевых слов, отражающих суть статьи. <i>Выберите два верных ответа.</i></p>	<p>Б,Г</p>
	<p>37. Установите алгоритм написания и опубликования научной статьи:</p> <p>А) отбор и подготовка материалов,</p>	<p>Б,А,В,Д,Г,Е</p>

	<p>Б) формулировка замысла и составление плана статьи, В) группирование материалов, Г) проверка правильности оформления, Д) проработка рукописи, Е) литературная правка.</p>	
	<p>38. – это исследования которые включают сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят; наблюдения и выводы носят содержательный характер и осуществляются в нестандартизированной форме.</p>	качественные исследования
	<p>39. К методам формирования медиа-комьюнити относятся: - Публикация нового интересного корпоративного контента по теме сообщества; - Формирование группы администраторов в чате; - Контент, содержащий вопросы по практике использования продукта; - Публикация сторонних материалов по теме сообщества и организация его обсуждения; - Поддержка обсуждения в пабликах и (<i>вставьте пропущенное слово</i>).</p>	чатах
	<p>40. Как называются исследования, которые включают структурированные вопросы закрытого типа, на которые отвечает большое число респондентов? Характерными особенностями таких исследований являются: четко определенные формат собираемых данных и источники их получения, обработка собранных данных осуществляется с помощью упорядоченных процедур.</p>	количественные исследования

3. Описание показателей и критериев оценивания индикаторов достижения компетенций, описание шкал оценивания

Показатель оценивания – описание оцениваемых основных параметров процесса или результата деятельности.

Критерий оценивания – признак, на основании которого проводится оценка по

показателю.

Шкала оценивания – порядок преобразования оцениваемых параметров процесса или результата деятельности в баллы.

Показатели, критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля приведены в таблице 3.1.

Т а б л и ц а 3.1

№ п/п	Материалы необходимые для оценки знаний, умений и навыков	Показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Тестовые задания	Правильность ответа	Получен правильный ответ на вопрос	2
			Получен неправильный ответ на вопрос	0
		Итого максимальное количество баллов за тестовое задание		
ИТОГО максимальное количество баллов				70

Тестовое задание текущего контроля содержит 35 вопросов и оценивается по процедуре оценивания таблицы 3.1. За каждый правильный ответ студент получает 2 балла.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Процедура оценивания индикаторов достижения компетенций представлена в таблицах 4.1.

Формирование рейтинговой оценки по дисциплине

Т а б л и ц а 4.1

Вид контроля	Наименование учебной деятельности	Максимальное количество баллов	Примечание
1 Текущий контроль	Тестовые задания	70	Количество баллов определяется в соответствии с таблицей 3.1. Допуск к зачету ≥ 50 баллов
ИТОГО		70	
2 Промежуточная аттестация*	Зачет	30	– получены полные ответы на вопросы – 25-30 баллов; – получены достаточно полные ответы на вопросы – 20-24 балла; – получены неполные ответы на вопросы или

Вид контроля	Наименование учебной деятельности	Максимальное количество баллов	Примечание
			часть вопросов – 11-19 баллов; – не получены ответы на вопросы или вопросы не раскрыты – 0 -10 баллов.
ИТОГО		100	
3. Итоговая оценка		«Зачтено» - 60 -100 баллов «Не зачтено» - менее 59 баллов (вкл.)	

*Обучающиеся имеют возможность пройти зачетный тест в Центре тестирования.

Процедура проведения зачета осуществляется в форме тестовых заданий в электронно-образовательной среде вуза.

Разработчик оценочных материалов,
профессор кафедры
«Прикладная психология»
08 февраля 2024 г.

М.А. Бендюков