Профессиональные компетенции выпускника

и индикаторы их достижения

Направление подготовки магистров

38.04.02 «Менеджмент»

## Магистерская программа

**«Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Профстандарт** | **Обобщенная трудовая функция (ОТФ)** | **Трудовая функция ТФ** **(профессиональная компетенция ПК)** |
| 08.026 Специалист в сфере закупокутв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 625н | Экспертиза результатов закупок, приемка контрактов | ПК-1 Проверка соблюдений условий контракта |
| ПК-2 Проверка качества представленных товаров, работ, услуг |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профстандарт** | **Обобщенная трудовая функция (ОТФ)** | **Трудовая функция ТФ** **(профессиональная компетенция ПК)** |
| 08.035 МаркетологУтв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н"Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог"Зарегистрирован 12.12.2023 № 76349 | Управление маркетинговой деятельностью организации | ПК-3 Формирование маркетинговой стратегии организации |
| ПК-4 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации |