**Лекция 9. Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации, характеристики социальной среды (2 часа)**

**План:**

1. Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации

2. Понятие социальной среды.

**1. Проблемы социализации, социальной адаптации и дезадаптации**

*Социальная адаптация* (лат. adaptare - приспособлять) - процесс приспособления, освоения личностью новых для нее социальных условий или социальной среды. Социальная адаптация (С.А.) в большинстве случаев понимается как такой социальный процесс, в котором и адаптант и социальная среда являются адаптивно-адаптирующими системами, то есть активно взаимодействуют, оказывают активное воздействие друг на друга.

Непосредственным толчком к началу процесса С.А. чаще всего становится осознание личностью или социальной группой того факта, что усвоенные в предыдущей социальной деятельности стереотипы поведения перестают обеспечивать достижение успеха и актуальной становится перестройка поведения в соответствии с требованиями новых социальных условий или новой для адаптанта социальной среды.

Выделяется четыре стадии адаптации личности в новой для нее социальной среде:

1) *начальная стадия*, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему ценностей новой среды и стремятся придерживаться прежней системы ценностей;

2) *стадия терпимости*, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга;

3) *аккомодация,* т.е. признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социальной средой;

4) *ассимиляция,* т.е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды.

Адаптация – процесс приспособления и эффективного взаимодействия организма со средой, который осуществляется на *биологическом, психологическом и социальном уровнях*.

*Процесс биологической адаптации* наблюдается при изменении условий существования и служит целям сохранения гомеостаза.

Целью *психической адап*тации является установление оптимального соответствия личности и окружающей среды входе осуществления свойственной человеку деятельности, позволяющей индивидууму удовлетворять актуальные потребности и реализовывать связанные с ними значимые цели.

Под *социальной адаптацией* понимается процесс эффективного приспособления и взаимодействия личности с социальной средой.

В процессе социализации происходит социально-психологическая адаптация личности.

Социально-психологическая адаптация – это интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции: 1) адекватное восприятие окружающей действительности и собственного организма; 2) адекватная система отношений и общения с окружающими, способность к труду, обучению, к организации досуга и отдыха; 3) изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других.

А.Г. Ковалев различает ***две формы социальной адаптации***: *активную*, когда индивид стремится воздействовать на среду, чтобы изменить ее и *пассивную*, когда он не стремится к такому воздействию и изменению. Показателем успешной социальной адаптации является высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его удовлетворенность этой средой в целом. Показатель низкой социальной адаптации - перемещение индивида в другую социальную среду либо отклоняющееся поведение.

Эти формы проявляются на всех этапах социализации, хотя и в разной степени. Обычно выделяют три этапа:

1. дотрудовой — детство, юность;
2. трудовой — зрелость:
3. послетрудовой — старость.

От этапа к этапу расширяются формы связей человека с миром, увеличивается количество выполняемых им социальных ролей — в семье, обществе, на производстве.

**Первый этап -** время учебы, усвоения социального опыта. Здесь преобладает первая, пассивная форма социализации; человек некритически усваивает социальный опыт, приспосабливается к среде.

**Второй этап -** период зрелости, трудовой деятельности. По своей форме — это время сочетания пассивной формы усвоения опыта и начала воспроизводства, творческого обогащения накопленного опыта, своего рода **вершина** в развитии личности, ее, как говорили древние греки, **акме,** т.е. полный расцвет.

**Третий этап — «осень жизни»,** этап сохранения, консервации опыта, его воспроизведения для подрастающих поколений, вступающих в жизнь.

Как считает И.А. Георгиева, в основе развития механизмов социальной адаптации, лежит активная деятельность человека, ключевым моментом которой является потребность в преобразовании существенной социальной действительности. Поэтому сам процесс формирования механизмов социальной адаптации личности проходит в ***трех основных фазах***: *деятельности, общении, самосознании,* характеризующих его социальную сущность.

***Социальная деятельность***- ведущий и специфический механизм в организации адаптации человека. Важны такие составляющие его виды, как общение, игра, учение, труд.

Сам же *механизм адаптации в социальной деятельности личности имеет закономерные этапы*:

- нужда индивида,

- потребности,

- мотивы принятия решения,

- реализация и подведение итогов,

- ее оценка.

Далее этот механизм может повториться в зависимости от достигнутых результатов.

***Социальное общение***- механизм, который направляет и расширяет круг усвоения социальных ценностей при контакте с другими индивидами, социальными группами.

***Социальное самосознание личности***- механизм, при котором осуществляется формирование и осмысление своей социальной принадлежности и роли.

По мнению И.А. Георгиевой, существуют и такие ***механизмы социальной адаптации личности***, как:

1. *Когнитивный*, включающий все психические процессы, связанные с познанием: ощущения, восприятия, представления, память, мышление, воображение и т.д.

2. *Эмоциональный*, включающий различные моральные чувства и эмоциональные состояния: беспокойство, озабоченность, сочувствие, осуждение, тревога и т.д.

3. *Практический* (поведенческий), предлагающий определенную направленную деятельность человека в социальной практике.

Исследования Г.Д. Волкова показывают, что процесс социальной адаптации необходимо рассматривать на трех уровнях:

1*. Общества (макросреда*) - этот уровень позволяет выделить процесс социальной адаптации личности в контексте развития общества.

2. *Социальная группа (микросреда*) - изучение этого процесса поможет вычленить причины, несовпадение интересов индивидуума с социальной группой (трудовой коллектив, семья и т.д.).

3. *Индивидуальная (внутриличностная адаптация*) - стремление достичь гармонии, сбалансированности внутренней позиции и ее самооценки с позиции других индивидуумов.

Единая классификация социальной адаптации отсутствует. Это объясняется тем, что человек входит в широкую систему профессиональных, деловых, межличностных, социальных отношений, которые позволяют ему адаптироваться в данном социуме.

Система социальной адаптации включает разные ***виды адаптивных процессов***:

- производственная и профессиональная адаптация;

- бытовая (решает различные аспекты в формировании определенных навыков, установок, привычек, направленных к распорядку, традициям, существующим отношениям между людьми в коллективе, в группе вне связи со сферой производственной деятельности);

- досуговая (предполагает формирование установок, способностей к удовлетворению эстетических переживаний, стремление к поддержанию здоровья, физического совершенствования);

- политическая и экономическая;

- адаптация к формам общественного сознания (наука, религия, искусство, мораль и прочие);

- к природе и др.

Как считает Г.Д. Волков, все виды адаптации взаимосвязаны между собой, но доминирующим здесь является социальная.

**Процесс социализации** обычно рассматривают как процесс вхождения человека в социальную среду путем усвоения и воспроизводства в особенностях своей личности и поведения опыта, накопленного человечеством. Однако социализация это в первую очередь адаптация (приспособление) к культурным, психологическим и социальным факторам.

**Существует несколько механизмов социализации, которые подразделяются на**:

1). Социально-психологические **механизмы**

2). Социально-педагогические **механизмы**

***К социально-психологическим механизмам можно отнести***следующие:

- **идентификация** - это механизм отождествления индивида с некоторыми людьми или же группами. Примером идентификации является полоролевая типизация - процесс приобретения индивидом психических особенностей и поведения, характерных для представителей определенного пола;

- **подражание** - это механизм воспроизведения индивидом модели поведения, опыта других людей, в частности, манер, движений, поступков и тому подобное;

- **внушение** - это механизм воздействия на поведение и психику человека, предполагающий некритическое восприятие им воспринимаемой информации.

- **фасилитация** (“облегчение”)- это механизм, который оказывает стимулирующее влияние в поведении одних людей на деятельность других, в результате чего совместная деятельность протекает свободнее и интенсивнее;

- **конформность** - это механизм осознания наличия расхождений во мнениях индивида с окружающими людьми и внешнее согласие с ними, которое реализуется и проявляется в поведении.

К ***социально-педагогическим механизмам*** ***социализации*** можно отнести следующие:

**Традиционный механизм социализации** - это усвоение индивидом норм поведения, взглядов и убеждений, которые свойственны его семье и его ближайшему окружению.

**Институциональный механизм социализации** - проявляется в процессе взаимодействия индивида с разнообразнейшими организациями и учреждениями. **Стилизованный механизм социализации** проявляется в рамках субкультуры, которая представляет собой совокупность норм, ценностей конкретно взятой группы людей.

**Межличностный механизм социализации** проявляется во влиянии на индивида значимых для него людей в процессе их совместного взаимодействия - родители, учители, друзья и т. д.

**Рефлексивный механизм социализации** осуществляется через индивидуальное переживание и осознание, внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников и т. д.

Социализация каждого человека осуществляется с помощью всех этих механизмов. Но роль каждого из этих механизмов, их удельный вес в осуществлении процесса социализации различен. Так, решающая роль на первых стадиях социализации принадлежит традиционному механизму социализации, в то время как в подростковом возрасте на первый план выходит институциональный механизм социализации.

В психологии и педагогике развития личности, адаптация часто рассматривается как фаза личностного становления индивида, которая представляется как процесс ее вхождения в новую социальную среду, адаптация и, в конце концов, интеграция с ней.

Выделяя этапы развития личности, А.В. Петровский первую фазу считает фазой адаптации, где предполагается усвоение норм и овладение соответствующими формами и средствами деятельности. Если индивиду не удается преодолеть трудности адаптации, у него складываются качества, приводящие к серьезной личностной деформации. Адаптация является предпосылкой индивидуализации и социализации личности.

Появившись на свет, ребенок вступает в особые отношения с окружающей его средой, причем среда играет не только роль внешней обстановки, а служит основным источником его развития. Это тем более важно, что в развитии ребенка, как отмечал Л.С. Выготский, то, что должно получиться в конце развития, уже дано в среде с самого начала. Мир человеческих отношений раскрывается перед ребенком с реальной позиции. При этом важна и собственная внутренняя позиция ребенка, т.е. то, как он сам относится к своему положению, какое значение имеет для него окружающая действительность, и как он переживает ее требования к себе лично, считала Л.И. Божович. Ребенок не пассивно адаптируется в определенной социальной среде, приспосабливается к окружающему миру предметов и явлений, созданному предшествующими поколениями людей, а активно овладевает их достижениями.

Социальная адаптация в раннем возрасте сопровождается сменой социальной ситуации развития, поступлением ребенка в детский сад. Положительный опыт адаптации помогает дошкольнику адаптироваться за пределами начальной школы, в открытом быстроизменяющемся социуме, и создает благоприятные предпосылки для дальнейшего развития личности.

Поступление в школу - переломный момент в жизни ребенка. Меняется ведущий вид деятельности - игру сменяет учение. С первого дня в школе к ученику предъявляют новые требования, соответствующие учебной деятельности. Т.В. Дорожевец предлагает трехкомпонентную модель приспособления ребенка к условиям школьного обучения. По ее мнению, школьная адаптация осуществляется как:

1) академическая – соответствие поведения ребенка нормам школьной жизни;

2) социальная, отражающая успешность вхождения ребенка в новую социальную группу в виде принятия его одноклассниками, умение решать межличностные проблемы и т. д.;

3) личностная, характеризующая уровень принятия ребенком себя как представителя новой социальной общности].

Независимо от того, в каких условиях начинается учебный год, процесс адаптации у учащихся происходит всегда. Вопрос только в том, сколько времени он займет у ребенка и учителя, и каковы будут его психологические и педагогические последствия. Поэтому смысл адаптационного периода в школе состоит в том, чтобы обеспечить его естественное протекание и благополучные результаты.

**2. Понятие социальной среды**

Важнейшим фактором и условием развития личности вы­ступает социальная среда. **Социальная среда** — все то, что окружает нас в социальной жизни и, прежде всего, люди, с которыми каждый индивид находится в специфических от­ношениях. Социальная среда имеет сложную структуру, пред­ставляющую собой многоуровневое образование, включающее в себя многочисленные социальные группы, которые оказы­вают совместное воздействие на психическое развитие и по­ведение индивида. В их число входят:

1. Микросреда.

2. Косвенные социальные образования, воздействующие на индивида.

3. Макросоциальные структуры — макросреда.

*Микросреда* — это ближайшее окружение, все то, что не­посредственно влияет на человека. В ней он формируется и реализует себя как личность. Это семья, группа детского сада, школьный класс, производственный коллектив, раз­личные неформальные группы общения и многие другие объ­единения, с которыми человек постоянно сталкивается в по­вседневной жизни.

*Косвенные социальные образования, воздействующие на индивида.* Это образования, не связанные напрямую с инди­видом. Например, производственный коллектив, где трудятся его родители, непосредственно связан с ними, но лишь кос­венно — через родителей — с ребенком.

*Макросреда* — это система социальных отношений в об­ществе. Ее структура и содержание включают совокупность многих факторов, в числе которых на первом месте эконо­мические, правовые, политические, идеологические и другие отношения. Названные компоненты макросреды воздейст­вуют на индивидов как непосредственно — через законы, со­циальную политику, ценности, нормы, традиции, средства массовой коммуникации, так и опосредованно, через влияние на малые группы, в которые включен индивид.

Отношения между людьми имеют широкий диапазон. Как в масштабах макросреды, так и в условиях микросреды они многократно опосредованы. Не всегда, например, дедушка или бабушка могут находиться рядом с ребенком. Но рассказ отца о дедушке, его качествах как человеке может оказать не меньшее воздействие на ребенка, чем прямой контакт с ним.

Кроме названной классификации выделяют виды социаль­ной среды, различающиеся по принципу местонахождения группы в структуре общественных отношений. Исходя из это­го выделяют рабочую, студенческую, школьную социальную среду и др. Для каждого из перечисленных видов социальной среды характерны определенные психологические особенно­сти, накладывающие отпечаток на личность человека, а так­же группы людей.

Существует также ряд других признаков, с помощью ко­торых можно выделить тип социальной среды. Например, по разделению труда различают городскую и деревенскую среду, среду, для которой характерен физический или умственный труд. По различным видам деятельности — производст­венная, политическая, научная, художественная, педагоги­ческая и др.

Конкретная социальная среда представляет собой в соци­ально-психологическом плане совокупность отношений лич­ности с группой.

Социальная среда, в которую попадает ребенок, выступает детерминирующим фактором реализации его потребностей и запросов, является важнейшим условием раскрытия его со­циальной сущности как человека. Однако социально-психо­логические качества ребенок приобретает только через свой опыт, общение, через непосредственный контакт со сверстни­ками и взрослыми в семье, в детском саду, школе, на улице благодаря собственной активности.

Социальная среда по отношению к личности имеет сравни­тельно случайный характер. Например, родители, выбирая для своего ребенка учебное заведение, могут остановиться не на том, которое находится недалеко от дома, а на том, что находится рядом с домом бабушки, так как в силу своей занятости они не могут встречать ребенка из школы. Но эта случайность в социально-психологическом плане играет исклю­чительно большую роль, поскольку характер и особенности определенных личностей и особенности групп накладывают отпечаток на их взаимоотношения, так как ребенок попадает в социально-психологическую атмосферу, присущую данно­му коллективу.

Социальная среда обладает активностью, она воздействует на человека, увлекает, заражает его соответствующими моде­лями поведения. Она может побуждать, а порой принуждать к определенным действиям. Однако такое воздействие соци­альной среды на личность не всегда направлено в нужное рус­ло и, зачастую, не отвечает задачам воспитания и развития. Чтобы уменьшить ее непредсказуемость и негативное воздействие на личность, предпринимаются попыт­ки сделать ее управляемой.

Социальная среда организации – совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных факторов, определяющих качество трудовой жизни работников. Социальная макросреда охватывает экономику, общественные институты, общественное сознание и культуру. Социальная микросреда включает непосредственное окружение человека – семью, трудовую, учебную и другие группы.

Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей или цели.

Социальный континуум – это социальная среда, свойства и характеристики которой непрерывно изменяются.

Факторы, определяющие качество трудовой жизни работников:

1. Социальная инфраструктура организации представляет собой комплекс объектов, предназначенных для жизнеобеспечения работников организации и членов их семей, удовлетворения социально-бытовых, культурных и интеллектуальных потребностей.
2. Условия работы и охраны труда включают факторы, которые так или иначе влияют на полезную отдачу работников, обеспечение безопасного ведения работ, предупреждение травматизма и профессиональных заболеваний.
3. Социальную защищенность работников составляют мероприятия по социальному страхованию, безусловному соблюдению гражданских прав и социальных гарантий, установленных действующим законодательством, коллективным договором, трудовыми соглашениями и иными правовыми актами.
4. Социально-психологический климат коллектива это суммарный эффект от воздействия многих факторов, влияющих на персонал организации. Он проявляется в трудовой мотивации, общении работников, их межличностных и групповых связях.
5. Материальное вознаграждение труда и семейные бюджеты выступают узловым пунктом социального развития организации
6. Внерабочее время образует еще одну группу факторов социальной среды организации. С ним связан отдых и восстановление сил работников, устройство их домашнего быта, выполнение ими семейных и общественных обязанностей, использование досуга.

Классификация факторов социальной среды организации включает ряд параметров:

1. Целевое назначение
2. Правовая и нормативная основа
3. Ресурсы
4. Процессы и структура
5. Разделение труда и распределение ролей
6. Внешняя среда и система внутренних социальных и экономических связей

Классификация организаций по ряду признаков:

1. По критерию формализации (формальные и неформальные)
2. По форме собственности (частные, государственные, муниципальные, общественные)
3. По целевому назначению (производство продукции, выполнение работ, оказание услуг)
4. По широте производственного профиля (специализированные, диверсифицированные)
5. По размерам (крупные, средние, малые)
6. По характеру сочетания науки и производства (научные, производственные, научно-производственные)
7. По числу стадий производственного процесса (одностадийные, многостадийные)
8. По расположению предприятия (на одной территории, на одной географической точке, в разных географических точках)

Также организации можно разделить на коммерчески и некоммерческие. К коммерческим относятся такие организационно-правовые формы как хозяйственные товарищества и товарищества на вере (коммандитные), акционерные общества с ограниченной или дополнительной ответственностью, производственный кооператив, унитарное и муниципальное предприятие. К Некоммерческим организациям относятся фонды, общественные и религиозные организации, потребительский кооператив, объединение юридических лиц, ассоциации и союзы.

Каждая организации имеет свое окружение, свою внутреннюю и внешнюю среду. Основные переменные внутренней среды – цели, задачи, структура, люди. Внешняя среда организации характеризуется взаимосвязанностью факторов, сложностью, подвижностью, неопределенностью. К внешней среде прямого воздействия относятся поставщики ресурсов, капитала, рабочей силы, гос.органы, потребители, трудовые ресурсы, конкуренты. Внешнюю среду косвенного воздействия составляют социокультурные факторы, состояние экономики, технологии.

Содержание и формы управленческих решений, а также практических действий по социальному развитию предстают примерно в следующем порядке и виде:

*Во-первых*, базой благосостояния людей, повышения их жизненного уровня является эффективная экономика, что одинаково верно и на макроэкономическом уровне, в отношении страны в целом, и на уровне коммерческой деятельности отдельно взятой организации;

*Во-вторых*, определяющим условием экономического успеха служит не столько ресурсный потенциал организации и форма собственности, сколько то, что продукция (товары и услуги), производимые будь то акционерным обществом, частной, государственной или муниципальной организацией, нужны обществу, потребителям и пользуются спросом на рынке, приносят прибыль;

*В-третьих*, эффективное функционирование и конкурентоспособность организации в решающей степени обеспечиваются ее персоналом, скоординированными усилиями людей, объединенных общими интересами и делом;

*В-четвертых*, высокая отдача совместного труда достигается умелым управлением всеми сторонами развития организации, включая и постоянное обучение персонала, привитие ему самостоятельности, ответственности, заслуженной гордости за свою фирму, производство, учреждение;

*В-пятых*, важен настрой работников, благожилательная морально-психологическая атмосфера, уверенность каждого в том, что он защищен от социальных и профессиональных рисков, что его вклад в достижение целей организации, инициатива и усердная работа получает признание, справедливую оценку, достойное вознаграждение.

Несомненно также, что управление социальным развитием обязывает считаться с конкретной ситуацией. На деле это требует избегать шаблонов, предполагает выбор из управленческих решений в зависимости от специфики данных условий, стечения тех или иных обстоятельств на текущий момент о обозримую перспективу, использование многообразных факторов, влияющих на социальную среду организации.

Жизненный цикл организации охватывает пять основных фаз:

1) зарождение, например, собирается общее собрание учредителей, принимающее решение о ее создании.

2) рост в соответствующей сфере деятельности.

3) происходит дифференциация деятельности — поиск новых ее форм, а также качественное развитие и совершенствование существующих.

4) зрелость, консолидация. Она прочно стоит «на ногах» и больше не стремится ни к расширению, ни к поиску нового.

5) спад. Здесь организация постепенно деградирует, ухудшает результаты, свертывает свою деятельность и наконец прекращает существование.

Признаки организации:

1) наличие цели, к достижению которой стремятся ее члены. Цель объединяет и сплачивает их, придает смысл существованию организации, определенность и конкретную направленность ее действиям.

2) обособленность, выражающаяся в замкнутости внутренних процессов и наличии границ, отделяющих ее от внешнего окружения. Примером обособленности может быть замкнутость кругооборота средств коммерческой фирмы — последняя сможет нормально функционировать только тогда, когда все затраты полностью вернутся в результате продажи продукции.

3)наличие связей между отдельными элементами организации, посредством которых они взаимодействуют.

4) саморегулирование, предполагающее возможность для нее в определенных рамках самостоятельно решать те или иные вопросы внутренней жизни и по-своему, с учетом конкретных обстоятельств, действовать или реализовывать внешние команды.

5) организационная культура, представляющая собой совокупность установившихся ценностей, традиций, верований, норм поведения, символов, которые во многом определяют характер взаимоотношений и направленность поведения людей.

Характерной чертой современной организации являются устойчивость; то есть способность функционировать и развиваться в условиях внешних и внутренних возмущающих воздействий, либо возвращаясь в прежнее состояние, либо переходя в новую точку равновесия.

Устойчивость обеспечивается также простотой структуры предприимчивостью, самостоятельностью ее участников, их постоянной готовностью к новому, к изменениям, что составляет основу механизма самоподдержки и саморегуляции.

Другой особенностью современных организаций является сложность. Она обусловлена их масштабами; количеством и автономностью элементов и связей между ними; разнообразием их функций и свойств. Крупные фирмы включают в себя десятки самостоятельных предприятий, разбросанных по всем уголкам света; на них заняты сотни тысяч работников, а объемы производства сопоставимы с величиной национального продукта небольших высокоразвитых государств.