

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Прикладная психология*»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «МАССОВО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ»  
для направления подготовки

*37.04.01 «Психология»*

по магистерской программе  
*«Организационная психология»*

Форма обучения – очная  
Год начала подготовки: 2022

Санкт-Петербург  
2024

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «*Прикладная психология*»

Протокол № 7 от 08 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой  
«*Прикладная психология*»  
08 февраля 2024 г.

\_\_\_\_\_ *Е.Ф. Яценко*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО

*А.В. Прялухина*

08 февраля 2024 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Массово-коммуникативные явления в организации» (Б1.В.ДВ.01.02) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 37.04.01 «Психология» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 841 с учетом Профессионального стандарта 03.008 – «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. N 682н.

Целью изучения дисциплины является овладение совокупностью теоретических и прикладных подходов к использованию массово-коммуникативных явлений, процессов и технологий в организационном контексте.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление с основными теоретическими и прикладными подходами в области массовой коммуникации;
- овладение спецификой разработки и реализации психологически ориентированных программ эффективного коммуникативного взаимодействия организации с внешней средой (реклама, PR, рекрутинг и проч.) в контексте национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей массовой аудитории;
- ознакомление с системой принципов, моделей и технологий работы с информационными сетями в контексте безопасности и комфортности организационной среды;
- применение психологических знаний при реализации информационных функций кадровой и PR служб организации;
- овладение навыками подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ)
- овладение навыками проведения психологического мониторинга организационной среды на основе анализа социальных сетей, интернет-форумов и СМИ.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</b>	
<b>ПК-2.1.3. Знает</b> национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений	<b>Обучающийся знает:</b> – особенности культуры, этнических и конфессиональных особенностей и их проявления в организационном и трудовом контекстах., а также теорию и практику современных PR-подразделений в организации.
<b>ПК-2.2.2. Умеет</b> разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ;	<b>Обучающийся умеет:</b> – осуществлять мониторинг психологической безопасности и комфортности внутри организации и ее ближайшем внешнем окружении на основе информации медиа; – формировать убедительные медиа-сообщения ориентированные на создание общественного

<b>Индикаторы достижений компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку.	мнения как внутри организации, так и в ее ближайшем внешнем окружении.
<b>ПК-2.2.4. Умеет</b> использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	Обучающийся <i>умеет</i> : <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать современные информационные, социальные и иные коммуникативные сети, а также программное обеспечение для сбора и анализа массово-коммуникативных сообщений в организации и в ее ближайшем внешнем окружении;</li> <li>– развивать конструктивные отношения с разными лицами с целью проведения мониторинга организационной среды;</li> <li>– формировать в социальных сетях и медиа конструктивные отношения с разными лицами, группами и организациями с целью обеспечения позитивного имиджа организации.</li> </ul>
<b>ПК-2.3.3. Владеет</b> технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга	Обучающийся <i>владеет</i> : <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями анализа и обобщения медиа-сообщений;</li> <li>– технологиями формирования аналитических материалов по выступлениям СМИ и контента социальных сетей;</li> <li>– навыками подготовки пресс-релизов для СМИ и психологических рекомендаций по созданию сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ)</li> </ul>

### **3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Массово-коммуникативные явления в организации» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов 2 семестр</b>
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64
В том числе:	
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	40
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	СМК как социальный институт общества и феномен, относящийся к сфере психического. Базовые теоретические модели массовой коммуникации.	<b>Лекция 1-5.</b> Основные теории информационного общества в контексте постмодернистской перспективы и социального конструктивизма (10 час).	ПК-2.1.3.
		<b>Практическое занятие 1-5.</b> Основные концепции, методы и практики СМК. Социальное конструирование реальности (А. Моль, П. Бергер, Т. Лукман Ж. Бодрийар, Ж.Ф.Лиотар); семиотический подход (Ф. де Соссюр, Р. Якобсон, Ю. Лотман, Р.Барт, У. Эко); лингвопрагматика и критический дискурс-анализ (Н. Феркло, Ш. Муфф); «социальная топология» медиапространства П. Бурдьё; социальная мифология (Г. Дебор, А. Ульяновский).. (10 час).	ПК-2.2.2. ПК-2.2.4.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2. ПК-2.2.4.
2	Роль менеджмента, кадровых служб и PR-подразделений в формировании публичного имиджа и корпоративной культуры организации во внешней и внутренней среде.	<b>Лекция 6-8.</b> Коммуникативное пространство (медиапространство) организации и медиа-релейшнз. Внешняя и внутриорганизационная коммуникация как бизнес-процесс (4 час).	ПК-2.1.3.
		<b>Лекция 8-10.</b> Интерактивная медиа-деятельность, риторика и коммуникативная структура в контексте организационной культуры (6 час.)	ПК-2.1.3.
		<b>Практическое занятие 6-10.</b> Структурные компоненты и функциональные обязанности кадровых служб и PR-подразделений в медиа-деятельности организации.(10 час.).	ПК-2.2.2. ПК-2.2.4.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2. ПК-2.2.4.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	
3.	Стратегирование коммерческой и клиенто-ориентированной медиа-коммуникация в организации.	<b>Лекция 11-13.</b> Основные модели клиенто-ориентированной организационной медиа-коммуникации в стратегии организации (удовлетворённость, лояльность, привязанность) (6 час).	ПК-2.1.3.
		<b>Практическое занятие 11-13.</b> Практика формирования клиенто-ориентированной коммуникации посредством медиа-сообщений и создание «комьюнити»(6 час).	ПК-2.2.4. ПК-2.3.3.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.4. ПК-2.3.3.
4.	Исследование организаций через язык сотрудников в во внешнем и внутреннем коммуникативном пространстве (медиапространстве)	<b>Лекция 15-16.</b> Методы психолингвистики и экспериментальной психосемантики в оценке массово-коммуникативных явлений в организации (6 час.)	ПК-2.1.3.
		<b>Практическое занятие 15-16.</b> Практика исследования и оценки массово-коммуникативных явлений в организации (6 час.)	ПК-2.2.4. ПК-2.3.3.
		<b>Самостоятельная работа.</b> Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2. ПК-2.2.4. ПК-2.3.3.

#### 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	СМК как социальный институт общества и феномен, относящийся к сфере психического. Базовые теоретические модели массовой коммуникации	10	10	-	10	30

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
2	Роль менеджмента, кадровых служб и PR-подразделений в формировании публичного имиджа и корпоративной культуры организации во внешней и внутренней среде.	10	10	-	10	30
3	Стратегирование коммерческой и клиенто-ориентированной медиа-коммуникация в организации	6	6	-	10	22
4	Исследование организаций через язык сотрудников в во внешнем и внутреннем коммуникативном пространстве . (медиапространстве).	6	6	-	10	22
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>108</b>
<b>Контроль</b>						<b>4</b>
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						<b>108</b>

## **6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## **8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине**

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

– Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru) по бесшовной технологии;

– Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru) по бесшовной технологии;

– Электронно-библиотечная система Юрайт- URL: <https://urait.ru/>— Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru) по бесшовной технологии;

– Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/>— Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте [library.pgups.ru](http://library.pgups.ru) по бесшовной технологии.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Информационно-правовой портал Гарант.ру.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513258> (дата обращения: 01.03.2023).
3. Бусыгина, Н. П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для вузов / Н. П. Бусыгина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03063-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510940> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Бушев, А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс / А. Б. Бушев. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-507-45388-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302774> (дата обращения: 01.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Васильева, И. В. Психотехники и психодиагностика в управлении персоналом: практическое пособие / И. В. Васильева. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-11293-



1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518162> (дата обращения: 01.03.2023).
6. Головлева, Е. Л. Корпоративные коммуникации: история и современность: учебник / Е. Л. Головлева. — Москва: МосГУ, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-907410-47-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259334> (дата обращения: 01.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей
7. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512190> (дата обращения: 01.03.2023).
8. Дмитриева, С. И. Система внутренних и внешних коммуникаций в организации: учебное пособие / С. И. Дмитриева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163818> (дата обращения: 01.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515054> (дата обращения: 01.03.2023).
10. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для вузов / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10982-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495021> (дата обращения: 01.03.2023).
11. Панферов, В. Н. Методологические основы и проблемы психологии: учебник и практикум для вузов / В. Н. Панферов, С. А. Безгодова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00362-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511732> (дата обращения: 01.03.2023).
12. Розин, В. М. Методологические проблемы психологии: учебное пособие для вузов / В. М. Розин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06637-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515554> (дата обращения: 01.03.2023)

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. — URL: [my.pgups.ru](http://my.pgups.ru) — Режим доступа: для авториз. пользователей;
2. Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. — URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rsl.ru> (Москва)
5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nlr.ru> (Петербург)

6. Центральная городская публичная библиотека имени В. В. Маяковского -  
Режим доступа: <https://pl.spb.ru/> (Петербург)

Разработчик рабочей программы,  
*профессор кафедры*  
*«Прикладная психология»*  
08 февраля 2024 г.

*М.А. Бендюков*