

АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «МАССОВО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки – 37.04.01 «Психология»

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Магистерская программа – *Организационная психология*

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Массово-коммуникативные явления в организации» относится к «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение совокупностью теоретических и прикладных подходов к использованию массово-коммуникативных явлений, процессов и технологий в организационном контексте.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление с основными теоретическими и прикладными подходами в области массовой коммуникации;
- овладение спецификой разработки и реализации психологически ориентированных программ эффективного коммуникативного взаимодействия организации с внешней средой (СМИ, реклама, PR, рекрутинг и проч.) в контексте национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей массовой аудитории;
- ознакомление с системой принципов, моделей и технологий работы с информационными сетями в контексте безопасности и комфортности среды проживания населения и организационной среды;
- применение психологических знаний при реализации информационных функций кадровой и PR служб организации;
- овладение навыками подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ)
- овладение навыками проведения психологического мониторинга организационной среды на основе анализа социальных сетей, интернет-форумов и СМИ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов **достижения** компетенций:

Компетенция	Индикатор компетенции
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	ПК-2.1.3. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений
	ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку.
	ПК-2.2.4. Умеет использовать технологии работы

Компетенция	Индикатор компетенции
	с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения
	ПК-2.3.3. Владеет технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга

4. Содержание и структура дисциплины

1. СМК как социальный институт общества и феномен, относящийся к сфере психического. Базовые теоретические модели массовой коммуникации.
2. Роль менеджмента, кадровых служб и PR-подразделений в формировании публичного имиджа и корпоративной культуры организации во внешней и внутренней среде.
3. Стратегирование коммерческой и клиенто-ориентированной медиа-коммуникация в организации.
4. Исследование организаций через язык сотрудников во внешнем и внутреннем коммуникативном пространстве (медиапространстве).

1. 5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 32 час.,

практические занятия – 32 час.,

самостоятельная работа – 40 час.,

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний – зачет.