

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Прикладная психология*»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для направления подготовки

37.04.01 «Психология»

по магистерской программе

«Организационная психология»

Форма обучения – очная

Год начала подготовки: 2022

Санкт-Петербург
2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «*Прикладная психология*»

Протокол № 7 от 08 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой
«*Прикладная психология*»
08 февраля 2024 г.

_____ *Е.Ф. Яценко*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО

А.В. Прялухина

08 февраля 2024 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламной деятельности» (Б1.В.ДВ.01.01.) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 37.04.01 «Психология» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 841 с учетом Профессионального стандарта 03.008 – «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. N 682н.

Целью изучения дисциплины является углубление знаний, формирование и развитие умений в области теоретического обоснования и исследования психологии рекламной деятельности, психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, а также овладение методами психологического сопровождения рекламы.

Основными задачами дисциплины является:

- углубление знаний о сущности рекламы, психологических закономерностях и приемах, используемых в рекламе и PR;
- углубление знаний о национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностях и народных традициях населения, а также об учете данных особенностей в сфере рекламной деятельности;
- углубление знаний о современных направлениях молодежных движений, особенностей рекламной деятельности, направленной на данную возрастную группу;
- углубление знаний об искусственных (реклама, PR, мерчендайзинг) и естественных механизмах (экономической социализации, группового влияния, коммуникации) влияния на мотивацию и поведение потребителей;
- формирование и развитие умений разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ;
- формирование и развитие умений аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку;
- формирование и развитие умений использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения;
- формирование и развитие навыков обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и

публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	
ПК-2.1.3. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений	Обучающийся <i>знает</i> : – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений
ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку	Обучающийся <i>умеет</i> : – разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; – вести документацию и служебную переписку
ПК-2.2.4. Умеет использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	Обучающийся <i>умеет</i> : – использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения
ПК-2.3.3. Владеет технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга	психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Психология рекламной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов 2 семестр
Контактная работа (по видам учебных занятий) В том числе:	64
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	–
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	40
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Зачет
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	Теоретические основы психологической безопасности рекламы и рекламной деятельности.	Лекция 1. Предмет, методы и основные направления исследования психологической безопасности рекламной деятельности. (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 1. Предмет, методы и основные направления исследования психологической безопасности рекламной деятельности. (4 часа).	ПК-2.1.3. ПК-2.2.4.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.4.
		Лекция 2. Теоретические основы национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей и народных традиций населения в психологии рекламы (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 2. Теоретические основы национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей и народных традиций населения в психологии рекламы (4 часа).	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
2	Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.	Лекция 3. Основные методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 3. Основные методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.2.2. ПК-2.2.4
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.2. ПК-2.2.4
		Лекция 4. Социальная реклама. Особенности современных направлений молодежных движений в социальной рекламе (4 часа).	ПК-2.1.3
		Практическое занятие 4. Социальная реклама. Особенности современных направлений молодежных движений в социальной рекламе (4 часа).	ПК-2.1.3 ПК-2.3.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях.	ПК-2.1.3 ПК-2.3.3.
3.	Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной	Лекция 5. Психологические методы изучения рекламы, технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 5. Психологические методы изучения рекламы, технологии работы с	ПК-2.2.4.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
	деятельности, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	информационными сетями, основным программным обеспечением (4 часа).	
Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.		ПК-2.3.3.	
Лекция 6. Психологическая безопасность рекламы. Разработка психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (4 часа).		ПК-2.1.3.	
Практическое занятие 6. Психологическая безопасность рекламы. Разработка психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (4 часа).		ПК-2.3.3.	
Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.		ПК-2.3.3.	
4.	Психологическая экспертиза и оценка	Лекция 7. Психологическая экспертиза в рекламе в целях мониторинга психологической безопасности и	ПК-2.1.3.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
	эффективности рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	комфортности среды проживания населения (4 часа).	
		Практическое занятие 7. Психологическая экспертиза в рекламе в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.2.2. ПК-2.3.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.2 ПК-2.3.3.
		Лекция 8. Оценка эффективности рекламы и психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 8. Оценка эффективности рекламы и психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.3.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.2.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	Л Р	С Р С	Всего
1	Теоретические основы психологической безопасности рекламы и рекламной деятельности.	8	8	-	10	26
2	Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.	8	8	-	10	26
3	Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной деятельности, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	8	8	-	10	28
4	Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	8	8	-	10	28
	Итого	32	32	-	40	104
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки

(Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517302> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517305> (дата обращения: 01.03.2023).
3. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519037> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517296> (дата обращения: 01.03.2023).
5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510921> (дата обращения: 01.03.2023).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;
2. Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nlr.ru/>, свободный.
5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rsl.ru/>, свободный.
6. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gpntb.ru/>, свободный.

Разработчик рабочей программы,
Доцент кафедры
«Прикладная
психология»

Н. Б. Казначеева

08 февраля 2024 г.