

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины

#### Б1.В.ДВ.01.01 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки – 37.04.01 «Психология»

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Магистерская программа – «*Организационная психология*»

#### **1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Психология рекламной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

#### **2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является углубление знаний, формирование и развитие умений в области теоретического обоснования и исследования психологии рекламной деятельности, психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, а также овладение методами психологического сопровождения рекламы.

Основными задачами дисциплины является:

- углубление знаний о сущности рекламы, психологических закономерностях и приемах, используемых в рекламе и PR;
- углубление знаний о национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностях и народных традициях населения, а также об учете данных особенностей в сфере рекламной деятельности;
- углубление знаний о современных направлениях молодежных движений, особенностей рекламной деятельности, направленной на данную возрастную группу;
- углубление знаний об искусственных (реклама, PR, мерчендайзинг) и естественных механизмах (экономической социализации, группового влияния, коммуникации) влияния на мотивацию и поведение потребителей;
- формирование и развитие умений разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ;
- формирование и развитие умений аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку;
- формирование и развитие умений использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения;
- формирование и развитие навыков обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга.

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых оценивается с помощью индикаторов компетенций:

Компетенция	Индикатор компетенции
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и	<b>ПК-2.1.3. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные</b>

Компетенция	Индикатор компетенции
комфортности среды проживания населения	традиции населения и современные направления молодежных движений
	<b>ПК-2.2.2. Умеет</b> разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку
	<b>ПК-2.2.4. Умеет</b> использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения
	<b>ПК-2.3.3. Владеет</b> технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга

#### 4. Содержание и структура дисциплины

Изучение дисциплины предполагает освоение следующих разделов:

1. Теоретические основы психологической безопасности рекламы и рекламной деятельности.
2. Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.
3. Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной деятельности, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.
4. Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.

#### 5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 32 часа.

практические занятия – 32 часов.

самостоятельная работа – 40 часов.

Контроль – 4 часа.

Форма контроля знаний – зачет