

Лекция 3. Способы сбора эмпирических данных и возможности информационных технологий



Методы сбора данных

Наблюдение. Беседа

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the right side of the slide.

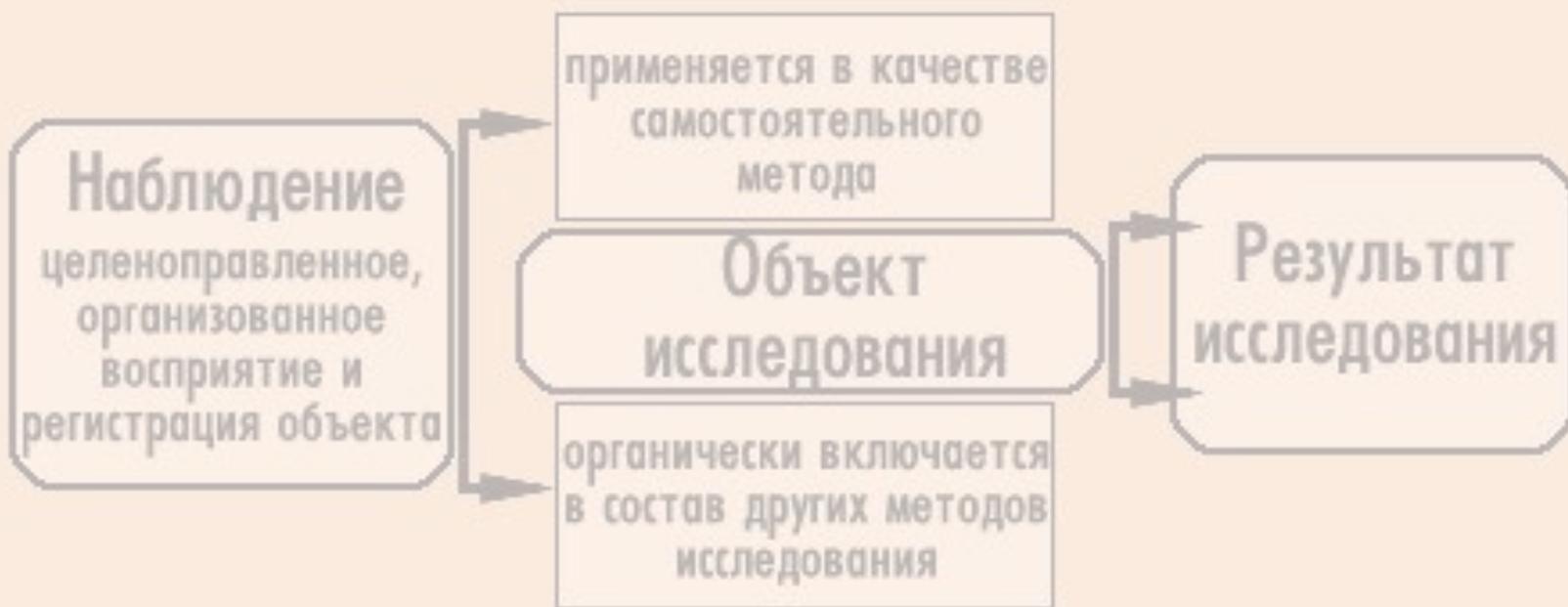
Метод наблюдения

Наблюдение – один из основных эмпирических методов психологии, состоящий в

**преднамеренном,
систематическом
и целенаправленном**

восприятии психических явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях и поиска смысла этих явлений, который непосредственно не дан.

Описание явлений на основе наблюдения является научным, если **заключенное в нем психологическое понимание внутренней стороны наблюдаемого акта дает закономерное объяснение его внешнего проявления.**



Наблюдение

- **активная** форма чувственного познания, дающая возможность
- **накапливать эмпирические данные,**
- **образовывать первоначальные представления** об объектах наблюдения или
- **проверять исходные предположения,** связанные с ними

Наблюдение

- С методической точки зрения характеризуется
- **"универсальностью"**, то есть применением его к изучению такого широкого круга психических явлений, какого, пожалуй, не имеет никакой другой метод психологии,
- **ГИБКОСТЬЮ**, то есть возможностью по ходу наблюдения изменять по необходимости "поле охвата" изучаемого объекта или проверяемую гипотезу,
- отсутствием или **МИНИМАЛЬНЕЙШИМИ** требованиями к аппаратурному обеспечению проведения наблюдения.

Эти характеристики позволяют ему сохранить до сих пор свое значение как основного метода психологии

Наблюдению доступны только экстерииоризованные (внешние) проявления вербального и невербального поведения:

- **пантомимика** (осанка, походка, жестикауляция, позы и т.д.);
- **мимика** (выражение лица, его экспрессивность и т.д.);
- **речь** (молчаливость, разговорчивость, многословие, лаконизм; стилистические особенности, содержание и культура речи; интонационное богатство и т.д.);
- **поведение по отношению к другим людям** (положение в коллективе и отношение к этому, способ установления контакта, характер общения, стиль общения, позиция в общении и т.д.);

Наблюдению доступны только экстериоризованные (внешние) проявления вербального и невербального поведения:

- **наличие противоречий в поведении** (демонстрация различных, противоположных по смыслу способов поведения в однотипных ситуациях);
- **поведенческие проявления отношения к самому себе** (к своей внешности, недостаткам, преимуществам, возможностям, своим личным вещам);
- **поведение в психологически значимых ситуациях** (выполнение задания, конфликт);
- **поведение в основной деятельности** (работе).

Факторами, обуславливающими сложность познания внутреннего через наблюдение внешнего, являются:

- многозначность связей субъективной психической реальности с ее внешним проявлением;
- многоуровневая, иерархическая структура психических явлений;
- уникальный характер и неповторимость психических явлений

Классификация видов наблюдения

**В зависимости от
позиции
наблюдателя:**

- **Открытое**
- **Скрытое;**
- **Включенное**
- **Не включенное**

По ситуации

- **Естественное (полевое);**
- **Лабораторное (экспериментальное)**
- **спровоцированное**

**В зависимости
от
регулярности:**

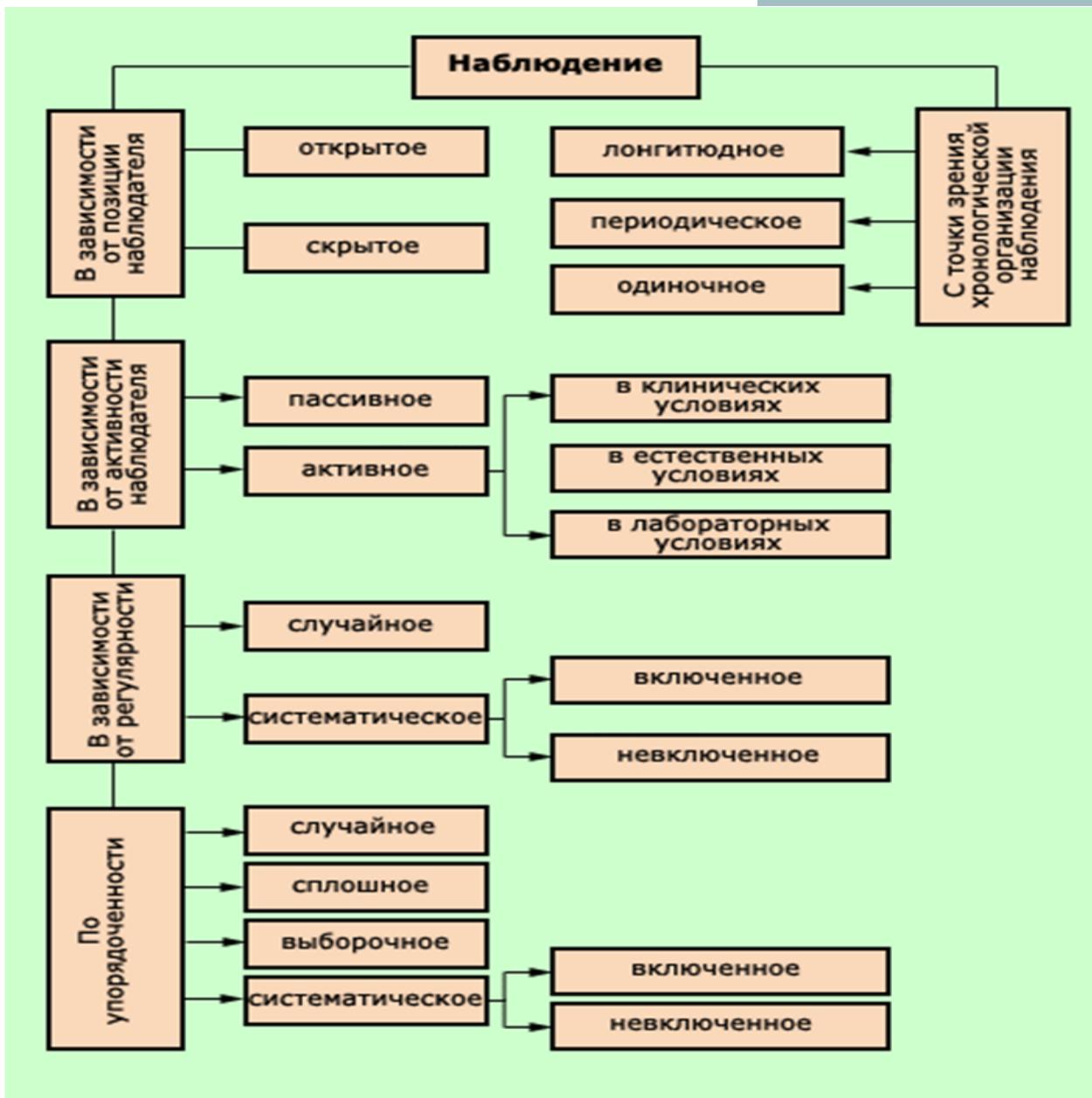
- **Случайное**
- **Систематическое**

По регистрации:

- **Случайное**
- **Сплошное**
- **Выборочное**
- **Систематическое;**

**С точки зрения
хронологической
организации:**

- **Лонгитюдное**
- **Периодическое**
- **Одиночное.**



Традиционным **способом фиксации** данных является дневник наблюдения, который представляет собой специальные записи наблюдателя, отражающие факты из жизни наблюдаемого лица.

Требования к фиксации данных в дневнике наблюдения:

- адекватная передача смысла наблюдаемых явлений;
- точность и образность формулировок;
- обязательное описание ситуации (фон, контекст), в которой наблюдаемое поведение имело место.

Общие психологические задачи и гипотезы исследования



```
graph TD; A[Общие психологические задачи и гипотезы исследования] --> B[Цель исследования]; B --> C[Тип наблюдения]; C --> D[Способ регистрации данных]; D --> E[Результат наблюдения]; E --> F[Индивидуальные или групповые характеристики];
```

Цель исследования

Тип наблюдения

Способ регистрации данных

Результат наблюдения

Индивидуальные или групповые характеристики

Требования к наблюдению

· Целенаправленность

• определение того, что мы хотим узнать

· Подготовленность

• планирование места, времени, наблюдателей, наблюдаемых, показателей, способа регистрации

· Регистрация поведения

• запись по памяти, запись в процессе, фотография, аудио- и видеозапись

· Репрезентативность

• наблюдение в различных реальных условиях и ситуациях

· Максимальная объективность

• описание только вербального и невербального поведения, отказ от интерпретации чувств, отношений, качеств личности

· Систематичность

• полнота фиксации поведения и условий, отсутствие пропусков

· Скрытность и невмешательство наблюдателя

• по мере возможности

форма, в которой производится анализ представится в таком виде

Номера актов поведения по порядку	Главное в анализируемых актах поведения	Внутренние механизмы поведения		Моторная активность	Речь	Восприятие	Воспроизведение	Мышление	Творческая деятельность
		эмоциональные установки	регуляция						

В каждую графу заносится материал, извлекаемый из акта, как со стороны содержания активности, так и со стороны ее качественных особенностей, принимая во внимание все, что предусмотрено схемой изучения личности, и дополняя последнюю, когда к тому представится необходимость.

каждая реакция затрагивает личность с различных сторон, а может быть, и со всех.

Правило: В каждой реакции брать только то, что в ней определено выражено и может иметь значение в характеристике личности, не останавливаясь на неопределенном и незначительном

Таким образом, графа «Главное в анализируемых актах поведения» дает установку для дальнейшего анализа.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ НАБЛЮДЕНИЯ.

Галло-эффект.

- Обобщенное впечатление наблюдателя ведет к грубому восприятию поведения, игнорированию тонких различий.

Эффект снисхождения.

- Тенденция всегда давать положительную оценку происходящему.

Ошибка центральной тенденции.

- Наблюдатель стремится давать усердную оценку наблюдаемому поведению.

Ошибка корреляции.

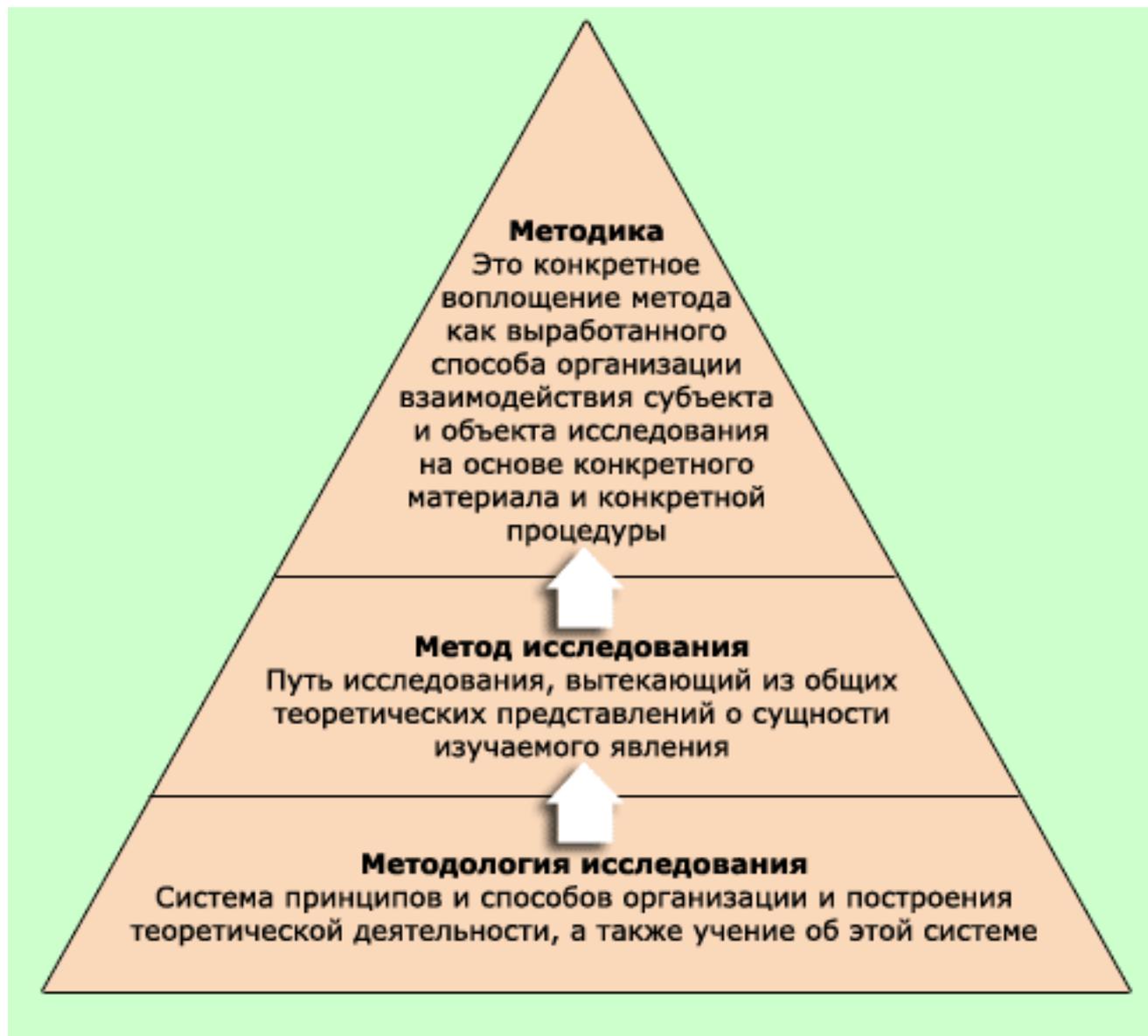
- Оценка одного признака поведения дается на основании другого наблюдаемого признака (интеллект оценивается по беглости речи).

Ошибка контраста.

- Склонность наблюдателя выделять у наблюдаемых черты, противоположные собственным.

Ошибка первого впечатления.

- Первое впечатление об индивиде определяет восприятие и оценку его дальнейшего поведения.



Методика наблюдения

обычно понимается (Е.А. Климов, Г. Фазнахт) социально фиксированная,

- изложенная понятно для других,
- предметно представленная
- **система средств сбора и обработки эмпирических данных, которая адекватна определенному ограниченному кругу задач.**
- В зарубежной психологической литературе используется термин "техники наблюдения" как синоним приведенного здесь понимания методики.

Методики наблюдения различаются

- способами организации деятельности наблюдения,
- приемами расчленения (квантификации) наблюдаемого потока изучаемой реальности,
- характером и величиной единиц наблюдения,
- приемами фиксации наблюдаемого (запись от руки, кино-, фото-, видео-регистрация) и
- способами анализа результатов (качественный, количественный)..

Примеры методик наблюдения

1. Методика наблюдения за поведением организатора дискуссии между детьми после просмотра телепередачи, спектакля и т. п. (сост. Н.Ю. Скороходова).
2. Методика наблюдения за словесными воздействиями учителя на уроке (сост. Л. А. Регуш).
3. Методика экспертной оценки невербального поведения личности (сост. В. А. Лабунская).
4. Методика наблюдения за проявлением настойчивости и упорства в процессе тренировочного занятия или соревнования (сост. А. Ц. Пуни).
5. Методика наблюдения за эмоциональным возбуждением (сост. А. Ц. Пуни).
6. Схема наблюдения за ребенком при психологическом обследовании (для детей от 6 до 15 лет) (сост. Ш. Гьюричова, П. Гусникова).
7. Шкала оценок для измерения реактивности ученика (сост. Я. Стреляу).
8. Схема наблюдения за проявлениями интереса, внимания учащихся на уроке (сост. А. В. Викулов).
9. Методика наблюдения за процессом решения учащимися задач (сост. А. В. Орлова).
10. **Карта наблюдений Стотта.**
11. Схема наблюдения за различными сторонами поведения маленького ребенка (сост. N. Bayley).
12. Методика наблюдения за проявлениями межличностных влечений подростков (сост. А. Г. Грецов).

Очень полезно сопоставить самооценку поведения и экспертные оценки. Значительные отличия в оценках говорят о неумении ведущего дискуссию контролировать и оценивать свое поведение. Анализ оценок поможет также обнаружить дефекты в ведении дискуссии и в дальнейшем направить усилия на корректировку своего поведения.

Самонаблюдение (Интроспекция)

Самонаблюдение – метод психологического исследования, который заключается в

описании человеком своих собственных представлений, мыслей, переживаний, отношений, действий в различных условиях.

Преимущества самонаблюдения:

- непосредственность описания сознания.

Недостатки:

- невозможность изучения неосознаваемых психических явлений
- неприменимость к исследованию животных, маленьких детей, психически больных людей,
- искажения результатов вследствие объединения субъекта и объекта
- наблюдения

Устный опрос: беседа, интервью

- Беседа - традиционный опросный метод получения информации, основанный на использовании системы вопросов, задаваемых в той последовательности, которая диктуется конкретной ситуацией опроса - отношением *респондента* к теме, его настрою, степенью откровенности.
- Интервью (от англ. *interview* - обозрение) - один из основных опросных методов в социальных и психологических исследованиях, представляющий собой целенаправленную беседу профессионально подготовленного специалиста (интервьюера) с заранее намеченными по выборке опрашиваемыми (респондентами).

преимущества:

- возможность учета индивидуального уровня развития опрашиваемого для оперативной корректировки формы и стиля предъявления вопросов:
- фиксация мимических реакций опрашиваемого как дополнительной информации о его отношении к проблематике опроса и отдельным вопросам:
- возможность непосредственного уточнения позиции опрашиваемого (уточняющие и дополняющие вопросы, их лексическая корректировка с учетом культурного уровня интервьюируемых).

Беседа может быть:

- Групповой
- Индивидуальной
- Коллективной

Предварительно определяется программа:

- Цель
- Объект
- предмет разговора
- отдельные вопросы
- место проведения

Подготовка беседы

определить цель беседы

что мы будем изучать

выбрать благоприятные условия беседы

место

время

самочувствие человека

выяснить, располагает ли собеседник временем,

продумать несколько вариантов течения беседы,

продумать способы вхождения в контакт и выхода из беседы

как начать

как закончить

В ходе беседы следует говорить меньше 50%, стараясь удерживать разговор в нужном русле и при этом слушать,

- испросить разрешения на прерывание беседы.

Правила эффективной беседы

- Люди склонны охотно говорить о тех предметах, которые их интересуют и увлекают (профессия, хобби), поэтому важно предварительно узнать о преобладающих интересах данного ученика или группы.
- Поводом для начала беседы могут быть объекты, ситуации или события, имеющие эмоциональный характер.
- Важно создать атмосферу доверия и соблюдать педагогический такт. Человек должен быть уверен, что результаты беседы не станут для него источником неприятностей.
- Благоприятной обстановкой для беседы является привычная и естественная среда: класс, домашняя обстановка, совместный отдых.
- Беседу лучше сначала запомнить, а потом записать.

Вопросы должны обеспечивать максимальное участие респондента в беседе.

1. Вопрос не должен носить случайный характер, а должен быть направлен на достижение поставленной цели диагностики.
2. Более простые и понятные вопросы задаются в начале беседы, а более трудные - позднее.
3. Вопросы должны быть лаконичными, конкретными и понятными отвечающему.

Вопросы должны обеспечивать максимальное участие респондента в беседе.

4. Задаваемые вопросы должны отвечать требованиям такта и соответствовать профессиональной этике.
5. Часть вопросов следует составить так, чтобы посредством их можно было бы проверить объективность ответов учащегося на предыдущие вопросы.
6. Следует учитывать, что при участии в беседе человек может испытывать волнение, усталость, невнимательность, проявлять браваду, что вызовет их необъективные ответы на вопросы.

При проведении опроса рекомендуют также придерживаться следующих правил:

1. Опрос проводится без посторонних слушателей – наедине с отвечающим.
2. Желательно каждый вопрос сначала зачитывать в неизменном виде.
3. Отвечающий не должен видеть или иметь возможность прочитать следующие вопросы.
4. Опрос не должен быть длительным: время опроса не должно превышать 15-20 мин.

При проведении опроса рекомендуют также придерживаться следующих правил:

5. Опрашивающий не должен воздействовать на отвечающего каким-либо способом (косвенно подсказывать ответ, качать головой в знак неодобрения, кивать в знак одобрения и т. п.).
6. Если опрашиваемый не понял вопроса, его нужно медленно прочитать еще раз, а не разъяснить содержание вопроса. Особенно данное правило важно для группового опроса, когда опрашивается несколько человек и разъяснение может привести к неравным условиям опроса.
7. Если опрашивающий не понял ответа, он может задать уточняющий вопрос нейтрального характера типа «Объясните подробнее». «Что Вы хотите этим сказать?».

Открытые вопросы

- «Кто ...»,
- «Что ...»,
- «Как ...»,
- «Почему ...»,
- «Зачем ...»,
- «Когда ...»,
- «В каких случаях ...» и т. п.

Основные, не ограничивают респондента в продолжительности, количестве и составе вариантов ответов, побуждают к глубоким и развернутым ответам

Закрытые вопросы

Выбор респондентом одного из двух или нескольких альтернативных вариантов ответов, дополнительная роль:

- *уточнение полученной информации*
- *снижение напряженности респондента*
- *ограничение активности и торможение потока высказываний респондента*

Углубление информации

Перефразирование

- «Иными словами, ...»,
- «То есть, Вы считаете, что ...»,
- «Правильно ли я понимаю, что ...»

Выяснение отношений, чувств, мотивов, причин, условий, последствий

- «Что еще послужило причиной Вашего решения?»,
- «Почему Вы так считаете?»,
- «В каких случаях Вы испытываете это чувство?»,
- «Каким образом возникла эта ситуация?»,
- «К чему это приводит?»

Углубление информации

Повторение последних реплик респондента

- «Вам нравится ...?»

Просьба развить свою мысль

- «Не могли бы Вы рассказать об этом поподробнее?»
- «Хотелось бы узнать о Вашем отношении к этому»
- «Приведите, пожалуйста, пример»
- «Продолжайте, пожалуйста»

Выжидательное молчание

Интервью

- один из методов исследования, способ сбора данных, устная форма опроса, использующая регистрацию и анализ ответов людей на вопросы, предназначенная для выявления представлений и отношений людей, их состояния и индивидуальных особенностей

Этапы интервью

1. Подготовка
2. Вводная часть
3. Основная часть
4. Заключительная часть
5. Обработка и анализ результатов

1. Подготовка к интервью

- Формулирование цели
- Разработка опросника

Характеристики ситуации

- Социальные нормы, правила, образцы, ритуалы, стереотипы поведения
- Время и продолжительность интервью
- Место проведения интервью, организация пространства, дистанция между интервьюером и респондентом, их взаимное расположение, внешняя обстановка, изолированность

2. Вводная часть интервью

- Представление себя
- Знакомство с респондентом
- Побуждение к интервью, достижение договоренности, информирование об условиях, продолжительности, конфиденциальности, последствиях
- Подстройка к респонденту
- Установление контакта, формирование доверия

Характеристики интервьюера

- Пол
- Возраст
- Профессия, должность, национальность
- Внешность
- Темперамент и характер личности
- Интеллектуальный уровень
- Коммуникативные навыки
- Опыт проведения интервью
- Выражение отношений и чувств
- Состояние и поведение

2. Характеристики респондента

- Пол
- Возраст
- Профессия, должность, национальность
- Темперамент и характер
- Искренность
- Уверенность
- Потребности и интересы
- Состояние

Характеристики отношений между интервьюером и респондентом

- Соотношение ролей, взаимные ожидания
- Сходство интересов и привычек
- Степень знакомства, доверия, уровень симпатии и уважения
- Конфиденциальность интервью
- Добровольность участия респондента

3. Основная часть интервью

- Проведение интервью и регистрация результатов

4. Заключительная часть интервью

- • Завершение контакта
- • Снятие напряжения
- • Подведение итогов
- • Благодарность
- • Пожелания
- • При необходимости планирование продолжения
- • Прощание

5. Обработка и анализ результатов

- • Кодирование ответов
- • Качественный анализ и классификация
- • Количественный анализ, контент-анализ

Причины ошибок интервью

1. Отсутствие цели интервью
2. Отсутствие плана интервью
3. Личные качества интервьюера (замкнутость, чрезмерная разговорчивость, стремление к превосходству, невнимательность, неуверенность в себе, импульсивность, недостаток тактичности)
4. Недостаток подготовки интервьюера, неумение слушать, недостаток наблюдательности
5. Несоответствие статуса интервьюера респонденту
6. Нарушение конфиденциальности, разглашение результатов интервью

Причины ошибок интервью

7. Принудительный характер интервью
8. Неудобное время проведения интервью
9. Дефицит времени на проведение интервью, спешка
10. Чрезмерная продолжительность интервью в целом и при обсуждении отдельных тем
11. неподходящие условия проведения
12. отвлекающие факторы, присутствие посторонних, посетители, телефонные звонки
13. Неадекватность обсуждаемых тем, их недоступность для респондента, отсутствие интереса с его стороны или, напротив, чрезмерная значимость и болезненность темы

Причины ошибок интервью

14. Отсутствие предварительного контакта с клиентом
15. Недоверие респондента к интервьюеру
16. Некорректное поведение интервьюера в процессе интервью, навязывание своего мнения, наводящие вопросы, оценки, одобрение или критика, комментирование ответов, споры или возражения
17. Неадекватная форма вопросов, избыточное количество закрытых вопросов, наводящие, оценочные, двусмысленные, непонятные, комбинированные вопросы
18. Неадекватная последовательность вопросов, отсутствие связи между вопросами, отсутствие повторных, уточняющих и выясняющих вопросов
19. Отсутствие непосредственной регистрации ответов

Методы сбора данных

Анкета

Метод анкетирования

Достоинство метода

быстрое получение массового материала, что позволяет проследить ряд общих изменений в зависимости от характера учебновоспитательного процесса и т.п.

Недостаток метода

позволяет вскрывать, как правило, только самый верхний слой факторов

- Анкетирование обычно проводится с использованием данных наблюдения, которые (наряду с данными, полученными при помощи других исследовательских методов) используются при составлении анкет

Анкетирование является одним из наиболее распространенных исследовательских методов в психологии

Анкетирование - технология сбора информации в массовом опросе с помощью *анкет*.

- целесообразно использовать в тех *случаях*, когда необходимо:
 - 1) получить какие-либо **фактические данные** – о поле, возрасте, образовании и т. п.;
 - 2) выяснить **отношение** опрашиваемого к какой-либо проблеме или явлению – интересы, ценностные ориентации и т. п.:
 - 3) получить **единственно возможные и очень конкретные ответы** – просмотр конкретного интернет-сайта, чтение литературы определенного жанра и др.;
 - 4) **оценить какие-либо явления и назвать их в порядке предпочтения** – личностные качества, учебные предметы, виды профессиональной деятельности

три типа вопросов анкет:

- закрытые,
- открытые,
- полужакрытые (смешанные).

Закрытые вопросы

- построены как выборочные задания
- предусматривают **необходимость обязательного выбора** респондентом **одного или нескольких** (если это оговорено в инструкции к ответу на вопрос) **вариантов ответа из предложенного веера ответов.**
- они лучше поддаются количественной обработке,
- но могут не содержать всего спектра возможных ответов, который можно получить в открытых вопросах.

Открытые вопросы

- предусматривают необходимость ответа респондента в специально оставленном месте.
- они хуже поддаются количественной обработке, так как требуют предварительного анализа и классификации полученных ответов
- Зато содержат весь спектр возможных ответов, который можно получить. Применяются преимущественно для получения особо значимой информации.

Вопросы полузакрытые (смешанные)

- похожи по форме построения на закрытые вопросы,
- Но предусматривают для респондента возможность дописать свой ответ, если его не устраивают предложенные варианты ответов.
- Дописанные таким способом ответы обрабатываются по правилам, принятым для открытых вопросов.

Паспортичка,

- включающая обращение к респонденту, вопросы демографического характера (пол, возраст, место проживания, образование, стаж работы, особенности социального статуса и т. п.)
- На основе паспортнички диагностические данные распределяются по массивам обработки, проводится сравнение репрезентативности собранного материала с намеченным выборкой.

Правила составления анкеты:

1. Прежде чем запускать анкету, рекомендуется предварительно ее испытать путем пилотажа, т. е. пробного анкетирования на нескольких испытуемых, с последующей доработкой.
2. Еще на этапе разработки вопросов следует представить себе способы обработки анкеты и способы представления результатов обследования.
3. В начале анкеты обязательно должно быть помещено обращение (адресность), т. е. указание на то, кому адресована анкета. Также должна быть помещена преамбула, в которой кратко излагается цель опроса.
4. Заканчивается анкета словами благодарности за помощь и согласие участвовать в опросе.

важно четко поставить **цель** – ради какой информации будет проводиться опрос,
Хорошо сформулированная цель поможет избежать лишних вопросов, избавит анкету от мнимой многозначительности

Требования к структуре анкеты

1. Нельзя начинать создание анкеты с разработки конкретных вопросов, необходимо прежде всего разложить тему на отдельные проблемы, блоки.
2. Важно использовать структуру «разветвленных анкет».
3. Желательно, чтобы анкета была составлена при помощи «техники воронки» (начиналась с наиболее общих вопросов, постепенно приближаясь к более узким) .

Рекомендуется придерживаться следующей
схемы в последовательности задаваемых
вопросов:

- адаптация,
- достижение поставленной цели,
- снятие напряжения.

необходимо подготовить респондентов к преподнесению нужной информации: объяснить содержание анкеты,

- о чем будут спрашивать,
- цель опроса,
- правила заполнения анкеты.

Не следует сразу задавать основные вопросы,

- Сначала задаются легкие вопросы, которые вовлекают респондентов в ситуацию опроса, вводят их в суть анкеты и приближают к основной проблематике.

В начале анкеты

Различают несколько видов функциональных вопросов:

- 1) функционально-психологические, которые используют для снятия напряжения;
- 2) вопросы-фильтры, которые задаются перед содержательными, чтобы определить, относится ли респондент к той группе людей, для которой предназначен вопрос;
- 3) контрольные вопросы, которые используются для проверки данных;
- 4) поддерживающие вопросы, необходимые для оптимизации проведения опроса.

Требования к вопросам анкеты :

1. Первые вопросы должны быть наиболее интересными, **вызывающими желание продолжать** отвечать на вопросы.
2. Вопросы **не должны** превышать уровень образованности участника опроса.
Опрашиваемый не должен попадать в ситуацию, которая обнаруживает недостаток его общей эрудиции.
3. Желательно, чтобы вопрос начинался **с вопросительного слова**: кто, что, кого, кому, чему, где, когда, зачем, при каких условиях и т. п.

Требования к вопросам анкеты :

4. Необходимо **избегать «внушающих» вопросов.**
5. В анкете следует использовать четыре основные группы вопросов, выявляющих:
 - ❖ фактическую информацию о личности опрашиваемого:
 - ❖ отношение опрашиваемого к проблеме:
 - ❖ действия опрашиваемых и других лиц (родителей, друзей):
 - ❖ мнения о совершенствовании изучаемого явления.
6. Вопрос должен затрагивать **лишь одну проблему.**

Требования к вопросам анкеты :

7. При анонимной анкете для избегания подозрения в идентификации автора по почерку лучше использовать закрытые вопросы для обеспечения конфиденциальности.
8. При создании анкеты нужно **избегать «тенденции одобрения»**, т. е. не формулировать вопросы, требующие всегда положительного ответа. Необходимо включать вопросы, при **отрицательном ответе** на которые можно сделать **вывод о положительном выражении интересующего признака**.
9. Следует **избегать расплывчатых и неопределенных понятий**. К ним относятся такие, как «посредственный», «в среднем», «выше», «часто» и т. п., так как у каждого участника опроса свое понимание этих слов.

Техника «постадийного развертывания вопроса», Г. Гэллап

состоит из пяти вопросов.

Первый вопрос – **фильтр**, позволяющий выяснить осведомленность респондента о проблеме, узнать, думал ли он о ней вообще.

Второй направлен **на выяснение общего отношения** опрашиваемого к проблеме и ставится в открытой форме.

Третий вопрос предназначен для получения **ответов по конкретным моментам проблемы** и дается как **закрытый**.

Четвертый вопрос помогает осветить **причины взглядов** респондента и формулируется как **полузакрытый**.

Пятый – нацелен на **выявление силы, интенсивности** этих взглядов и формулируется в **закрытой форме**.

Методы сбора данных

Диагностические методы.

Тестирование

диагностические исследовательские методы

Тесты

позволяющие
исследователю давать
количественную
квалификацию
изучаемому явлению

приемы
качественной
диагностики

выявляются, различные
уровни развития
психологических свойств
и характеристик
испытуемых

Диагностические методы

требуют абсолютно точного соблюдения инструкции и использования однотипных материалов диагностического

Исследователь
должен

Иметь специальную
(психологическую)
подготовки

владеть материалом и
инструкцией
применяемой тестовой
методики

владеть
способами
научного анализа
полученных
данных

Тест (от англ. test - проба, испытание) - стандартизированное задание

Тестирование - использование стандартных задач для диагностики

- *индивидуально-психологических особенностей,*
- *состояния,*
- *сознания и бессознательных переживаний людей.*

Цель тестового исследования – испытание, диагностика определенных психологических особенностей человека,

результат – количественный показатель, соотносимый с ранее установленными соответствующими нормами и стандартами

Требования к тестированию

- Стандартность материалов, инструкций, условий проведения, способов регистрации и обработки результатов
- Сравнение с индивидуальными или групповыми нормами
- Известные характеристики валидности и надежности

Преимущества тестирования:

- Повышает уровень объективности диагностики
- Позволяет использовать опыт разработчиков
- Дает возможность использовать количественные показатели и нормативы
- Характеризуется достаточной экономичностью
- Может помочь уточнить запрос клиента
- Может быть одним из способов присоединения к клиенту
- Пользуется доверием ряда клиентов
- Дает дополнительные возможности структурирования беседы

Недостатки тестирования:

- Требуется дополнительных затрат времени на проведение и обработку результатов
- Требуется дополнительной квалификации, специальных знаний и навыков
- Может создавать иллюзию простоты, доступности и точности диагностики
- Создает соблазн быстрого принятия диагностических решений без тщательной проверки и анализа полученных результатов
- Может провоцировать обсуждение проблем, не заявленных клиентом

Виды тестирования

