**Тема 4. Практические и прикладные методы на основе современной методологии в социальной и организационной психологии.**

**Лекция 13. Практические и прикладные методы социальной и организационной психологии. Общая характеристика методов (2 час).**

Структура лекции:

1. Характеристика практических и прикладных методов.
2. Основные черты исследования в социальной психологии.
3. Программа социально-психологического исследования.
4. Этапы проверки гипотезы.

**Общее понятие о методе**

Метод (в широком смысле) – это путь познания, опирающийся на некоторую совокупность ранее полученных общих знаний (принципов). Учение о методе включает в себя не только методики, процедуры и приемы, но и методологические принципы как конкретизацию мировоззренческих позиций и общих правил научного исследования.

Метод (в узком смысле) представляет собой реализацию определенного познавательного отношения к изучаемой действительности, направляющего организацию исследования и предполагающего использование соответствующих приемов и процедур исследования. Методика исследования – это совокупность конкретных способов и приемов получения необходимой информации (например, методика А. Н. Лутошкина для определения психологического климата в коллективе).

Позитивизм – методологический подход в науке, главная идея которого заключается в том, что наука не может познавать причинно-следственные связи, поскольку познает не сущности, а феномены (О. Конт). Позитивистская ориентация является преобладающей в американской социальной психологии, поскольку ученые ориентируются на лабораторный эксперимент, четко контролируя влияние различных переменных, что обеспечивает объективность полученных данных. Однако позитивистская стратегия приводит к оторванности полученных результатов от реальной практики и не позволяет прогнозировать развитие социально-психологических феноменов в общественной практике.

Основные черты исследования в социальной психологии:

1) конкретные объекты, эмпирические данные, которые можно разделить на два типа:

* корреляционные данные (обычно это большой массив данных);
* экспериментальные данные (ограниченный объем данных);

2) интеграция данных в феномены в процессе решения эмпирических, логических и теоретических познавательных задач;

3) обязательная проверяемость гипотез и построение на этой основе обоснованных предсказаний (процедуры проверки гипотез).

**Программа социально-психологического исследования**

Любое социально-психологическое исследование начинается с составления *программы* изучения объекта, которая включает в себя весь комплекс теоретических и практических задач, а также предположения о возможности использования тех или иных процедур и технических приемов исследования. В рамках программы формулируются гипотезы исследования, определяются метод и методики, формируется репрезентативная выборка.

Психологическое исследование предполагает:

1) формулировку проблемы;

2) выдвижение гипотезы;

3) осуществление проверки гипотезы,

4) интерпретацию результатов проверки.

Этапы проверки гипотезы и соответствующие им методы представлены в таблице.

**Этапы проверки гипотезы и методы**

|  |  |
| --- | --- |
| Этапы проверки гипотезы | Методы |
| 1. Сбор данных, необходимых для обоснования правомерности выдвинутой гипотезы | 1. Организационный этап (по определению Б. Г. Ананьева) – определение общей стратегии исследования: * сравнительное (кросскультурное) исследование различных народов (М. Мид, Р. Бенедикт, И. С. Кон);
* лонгитюдный метод, предполагающий работу с одной и той же группой (человеком), регулярным обследованием по одним и тем же параметрам на протяжении длительного времени, отслеживанием развития;
* комплексный метод, предполагающий комплексное междисциплинарное исследование.

2. Сбор эмпирической информации: * наблюдение (включенное и невключенное);
* изучение документов (контент-анализ);
* опросы (интервью и анкеты);
* тесты (прежде всего, личностные);
* эксперимент (лабораторный и естественный).
 |
| 2. Анализ собранного материала (выбор способа упорядочения материала в виде, удобном для анализа, сопоставления, сравнения, статистический анализ данных) | Качественный анализ,контент-анализ,статистический анализ,построение типологий |
| 3. Установление надежности полученных данных | Проверка на валидность и надежность; изучение репрезентативности |
| Этапы проверки гипотезы | Методы |
| 4. Содержательная интерпретация результатов анализа; соотнесение полученных результатов с исходной гипотезой, выводами о ее достоверности, соотнесение с теорией или построение новой гипотезы  | Методы интерпретации на основе существующих моделей: структурный, генетический подход  |
| Выводы и практические рекомендации |

Научное исследование начинается с анализа проблемы. *Проблема* формулируется обычно как вопрос, на который требуется найти ответ. Чаще всего это вопрос о причинах тех или иных событий, или факторах, которые определяют существование тех или иных явлений. Как правило, проблемы вытекают из практики или возникают в связи с невозможностью теоретического продвижения в той или иной области, поскольку обнаружены необъяснимые или сомнительные факты.

После анализа проблемы дается описание *объекта* исследования и определяются *эмпирические объекты* исследования, т. е. дается описание выборки. Предмет исследования, выраженный в понятиях науки, является конкретизацией проблемы на каком-либо объекте, как это определяет В. А. Ядов [с. 68]. Проблемная ситуация, т. е. соотношение проблемы, объекта и предмета исследования, представлена на рис.

**ПРЕДМЕТ ПРОБЛЕМА**

Рис. 3. Соотношение проблемы, предмета и объекта исследования (В.А.Ядов)

*Предмет* изучения обычно содержит в себе центральный вопрос проблемы и определяется как наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат изучению.

После формулировки проблемы и предмета изучения исследователь не занимается «поисками наугад», перебирая все возможные явления. Как правило, исследователи определяют наиболее вероятный (с точки зрения теории, которой они придерживаются) ответ на поставленный вопрос и в дальнейшем проверяют правильность своего предположения. Такой предположительный ответ на вопрос о характере связи событий представляет собой гипотезу. Основным требованием к гипотезе является требование ее проверяемости.