ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Прикладная психология»

Б1.В.ДВ.01.02 «МАССОВО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ»

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

для направления подготовки

*37.04.01* «Психология»

по магистерской программе

«*Организационная психология*»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург

2022

СОДЕРЖАНИЕ

[1. Цели и задачи дисциплины 3](#_Toc465109411)

[2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций...3](#_Toc465109412)

[3. Объем дисциплины и виды учебной работы 8](#_Toc465109413)

[4. Объем и виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 8](#_Toc465109414)

[5. Рекомендации для самостоятельного освоения дисциплины 13](#_Toc465109415)

# Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение совокупностью теоретических и прикладных подходов к использованию массово-коммуникативных явлений, процессов и технологий в организационном контексте.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

углубление знаний об основных теоретических и прикладных подходах в области влияния массовой коммуникации на изменения культуры, этнических и конфессиональных особенностей; в контексте обеспечения психологической безопасности и комфортности среды проживания населения;

* углубление знаний об основных теоретических и прикладных подходах в области влияния массовой коммуникации на изменения в организационном и трудовом контекстах;
* ознакомление с системой принципов, моделей и технологий работы с информационными сетями в контексте безопасности и комфортности среды проживания населения и организационной среды;
* умение разрабатывать программы мониторинга психологической безопасности и комфортности внутри организации и ее внешнем окружении на основе информации
* умение применять психологические знания при реализации информационных функций кадровой и PR служб организации;
* овладение спецификой разработки и реализации психологически ориентированных программ эффективного коммуникативного взаимодействия организации с внешней средой (СМИ, реклама, PR, рекрутинг и проч.) в контексте национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей массовой аудитории;
* овладение навыками подготовки убедительных сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ)
* овладение навыками проведения психологического мониторинга организационной среды на основе анализа социальных сетей, интернет-форумов и СМИ.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

| **Индикаторы достижения компетенций** | **Результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| **ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.** | |
| **ПК-2.1.3. Знает** национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений | Обучающийся *знает:*   * особенности культуры, этнических и конфессиональных особенностей и их проявления в организационном и трудовом контекстах., а также теорию и практику современных PR-подразделений в организации. * основные принципы, модели и технологии работы с информационными сетями в контексте безопасности и комфортности среды проживания населения и организационной среды; |
| **ПК-2.2.2. Умеет** разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку. | Обучающийся *умеет*:   * разрабатывать программу и осуществлять мониторинг психологической безопасности и комфортности внутри организации и ее ближайшем внешнем окружении на основе информации медиа; * формировать убедительные медиа-сообщения ориентированные на создание общественного мнения как внутри организации, так и в ее ближайшем внешнем окружении. |
| **ПК-2.2.4.** **Умеет** использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения | Обучающийся *умеет*:   * эффективно использовать современные информационные, социальные и иные коммуникативные сети, а также программное обеспечение для сбора и анализа массово-коммуникативных сообщений в организации и в ее ближайшем внешнем окружении; * развивать конструктивные отношения с разными лицами с целью проведения мониторинга организационной среды; * формировать в социальных сетях и медиа конструктивные отношения с разными лицами, группами и организациями с целью обеспечения позитивного имиджа организации * определять роль различных психических процессов при формировании . убедительного медиа-сообщения. |
| **ПК-2.3.3.** **Владеет** технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга | Обучающийся *владеет:*   * спецификой разработки и реализации психологически ориентированных программ эффективного коммуникативного взаимодействия организации с внешней средой (СМИ, реклама, PR, рекрутинг и проч.) в контексте национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей массовой аудитории; * технологиями анализа и обобщения медиа-сообщений; * технологиями формирования аналитических материалов по выступлениям СМИ и контента социальных сетей; * навыками подготовки пресс-релизов для СМИ и психологических рекомендаций по созданию сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) |

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Массово-коммуникативные явления в организации» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

| **Вид учебной работы** | **Всего часов**  **2 семестр** |
| --- | --- |
|
| Контактная работа (по видам учебных занятий)  В том числе: | 64 |
| * лекции (Л) | 32 |
| * практические занятия (ПЗ) | 32 |
| * лабораторные работы (ЛР) | - |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 40 |
| Контроль | 4 |
| Форма контроля (промежуточной аттестации) | З |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 108/3 |

**4. Объем и виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | Кол-во по сам. ра-те | Вид самостоятельной работы | Перечень учебно-методического обеспечения |
| **1** | СМК как социальный институт общества определяющий национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и традиции населения. PR-подразделения в организации как компоненты СМК | 10 | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. рабочей программы  Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.  **Самостоятельная работа**  Учебные вопросы к самостоятельной подготовке:  1. Классификация и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения в целях обеспечения психологической безопасности человека в различных условиях жизнедеятельности;  2. Причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций, в том числе способах противодействия психологическим влияниям и развития психологической устойчивости в различных экстремальных обстоятельствах;  3. Основы психологической безопасности, принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.  4. Оценка вероятности возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях:   1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 01.03.2023). 2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 01.03.2023). 3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515054> (дата обращения: 01.03.2023). 4. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения: учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519414> (дата обращения: 01.03.2023). 5. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология: учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07752-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492189> (дата обращения: 01.03.2023). |
| **2** | Роль менеджмента, кадровых служб и PR-подразделений в формировании публичного имиджа и корпоративной культуры организации во внешней и внутренней среде.. | 10 | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5.  Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.  **Самостоятельная работа**  Учебные вопросы к самостоятельной подготовке:  1. Принципы различных видов психологического консультирования и тренингов.  2. Психологические рекомендации для отдельных лиц, групп населения или организаций в целях обеспечения психологической безопасности человека в различных условиях жизнедеятельности. | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях:   1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 01.03.2023). 2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 01.03.2023). 3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515054> (дата обращения: 01.03.2023). 4. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения: учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519414> (дата обращения: 01.03.2023). 5. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология: учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07752-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492189> (дата обращения: 01.03.2023). |
| **3** | Стратегирование коммерческой и клиенто-ориентированной медиа-коммуникация в организации | 10 | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. рабочей программы  Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.  **Самостоятельная работа**  Учебные вопросы к самостоятельной подготовке: | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях:   1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 01.03.2023). 2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 01.03.2023). 3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515054> (дата обращения: 01.03.2023). 4. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения: учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519414> (дата обращения: 01.03.2023). 5. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология: учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07752-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492189> (дата обращения: 01.03.2023). |
| **4** | Исследование организаций через язык сотрудников в во внешнем и внутреннем коммуникативном пространстве . (медиапространстве). | 10 | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. рабочей программы  Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.  **Самостоятельная работа**  Учебные вопросы к самостоятельной подготовке: | Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях:   1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 01.03.2023). 2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 01.03.2023). 3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515054> (дата обращения: 01.03.2023). 4. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения: учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519414> (дата обращения: 01.03.2023). 5. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология: учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07752-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492189> (дата обращения: 01.03.2023). |

**5. Рекомендации для самостоятельного освоения дисциплины**

**Самостоятельная работа** **студентов** - планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющего ведущую роль за работой студенту).

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных разделов не позволяют глубоко освоить предмет.

Основными формами самостоятельной работы по изучению дисциплины являются:

При подготовке к **лекциям** студентам необходимо:

− перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

− на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, присланный лектором на «электронный почтовый адрес группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

− перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

**Практические занятия** по дисциплине проводятся под руководством преподавателя. Чтобы хорошо подготовиться к практическому занятию, студенту необходимо:

* приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
* до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;
* в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий для самостоятельной работы;
* в ходе занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
* на занятии демонстрировать понимание проведенного анализа творческих заданий, воспитательных ситуаций, в случае затруднений обращаться к преподавателю.
* студентам, пропустившим занятия (независимо от причин) или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок отчитаться по теме. Студенты, не отчитавшиеся по каждой непроработанной ими на занятиях теме до начала зачетной сессии, упускают возможность получить высокие баллы за работу в соответствующем семестре.

Для успешной подготовки к прохождению промежуточной аттестации обучающийся должен ориентироваться на следующие виды работ.

**Тематика докладов**

Доклад необходимо загрузить в ЭИОС, раздел «Текущий контроль», в сроки, указанные преподавателем в соответствии с изучаемым содержанием дисциплины, и выступить с ним на 5-7 минут на практическом занятии в соответствии с изучаемой темой по указанию преподавателя.

Требования к оформлению доклада:

– не менее 5-7 страниц машинописного текста по теме доклада,

– наличие вступления, основной части и заключения;

– список литературы не менее 5 источников с полными выходными данными (пример оформления источников смотреть в Рабочей программе).

Тематика докладов

1. Массовая коммуникация как социальный феномен и объект психологического исследования.
2. Методы изучения аудитории с позиций решения различных коммуникационных задач.
3. Интернет как новая коммуникационная среда и вид массовой коммуникации.
4. Характерные особенности Веб-коммуникации.
5. Иерархические и сетевые медиа в эпоху Интернет.
6. Обзор основных социальных сетей, их плюсы и минусы.
7. «Комьюнити» в Интернете общий обзор.
8. «Комьюнити» в Интернете: структура, функции, роль горизонтальных связей.
9. «Комьюнити» в Интернете: изменение иерархий, создание своих сообществ.
10. Особенности подготовки текста для Интернет-СМИ
11. Потребление и предпочтения различных каналов СМИ.
12. Социальная мифология и мифодизайн в современных медиа.
13. Структура и функции PR-службы.
14. Функции и задачи PR-специалиста.
15. Государственный PR: современная специфика
16. PR коммерческой организации: современная специфика
17. Информационные войны, работа со слухами, теория переговоров и т.д.
18. Пресс-релиз и искусство его создания.
19. Технологии проведения пресс-конференции.

Перечень вопросов к зачету

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Перечень вопросов к зачету** | **Индикаторы компетенций** |
| 1 | Национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и традиции населения в информационном обществе. Представления об информационном обществе Д. Белла, М. Кастельса, Г. Шиллера. | ПК-2.1.3. |
| 2 | Концепция социального конструирования реальности: основные положения | ПК-2.1.3. |
| 3 | Социальные институты массовой коммуникации – иерархические и сетевые. | ПК-2.1.3. |
| 4 | Особенности печати как средства массовой коммуникации в организационном контексте | ПК-2.1.3. |
| 5 | Особенности радио как средства массовой коммуникации в организационном контексте | ПК-2.1.3. |
| 6 | Особенности телевидения как средства массовой коммуникации в организационном контексте | ПК-2.1.3. |
| 7 | Особенности компьютерных сетей как средства массовой коммуникации. в организационном контексте | ПК-2.1.3. |
| 8 | Роль Веб (МсК) коммуникации, ее характерные особенности в организационном контексте. | ПК-2.1.3. |
| 9 | Виды коммуникации по Дж. Томпсону | ПК-2.1.3. |
| 10 | Модели массовой коммуникации Шеннона-Уивера;Лазарсфельда; Лассуэла. | ПК-2.1.3. |
| 11 | Социологические модели массовой коммуникации У. Шрама; Дж. и М. Райли. | ПК-2.1.3. |
| 12 | Гипотеза установления повестки дня Маккомбса и Шоу. | ПК-2.1.3. |
| 13 | Организационное медиапространство. Определение и общее описание. | ПК-2.1.3. |
| 14 | Структурная топология организационного медиапространства. | ПК-2.2.4 |
| 15 | Функциональная топология медиапространства. | ПК-2.2.4 |
| 16 | Массовая коммуникация и проблемы формирования имиджа организации. | ПК-2.2.2.  ПК-2.2.4 |
| 17 | Мониторинг психологической безопасности и комфортности внутри организации и ее ближайшем внешнем окружении. | ПК-2.2.2.  ПК-2.3.3. |
| 18 | Специфика межгруппового общения в условиях массовой коммуникации. | ПК-2.2.2. |
| 19 | Коммерческие функции массовой коммуникации. | ПК-2.2.2. |
| 20 | Социальные функции массовой коммуникации. | ПК-2.2.2. |
| 21 | Социально-психологические функции массовой коммуникации. | ПК-2.2.4  ПК-2.1.3. |
| 22 | Конкуренция, взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации в создании имиджа организации. | ПК-2.2.4 |
| 23 | Особенности восприятия коммуникатора аудиторией массовой коммуникации | ПК-2.3.3. |
| 24 | Характеристики коммуникатора, значимые для коммуникативного воздействия. | ПК-2.3.3. |
| 25 | Медиаинтеллектуалы в современных медиа и их роль в информационных сетях. | ПК-2.2.4  ПК-2.2.2.  ПК-2.3.3. |
| 26 | Основные модели воздействия массовой коммуникации. | ПК-2.2.4. |
| 27 | Характеристика аудитории как субъекта массовой коммуникации | ПК-2.2.2.  ПК-2.2.4. |
| 28 | Направления мониторинга и исследования аудитории: цели, задачи, функции. | ПК-2.2.4. |
| 29 | Характеристика аудитории как субъекта массовой коммуникации, подходы в определении отношения к аудитории. | ПК-2.2.4. ПК-2.3.3. |
| 30 | Мотивы обращения аудитории к каналам массовой коммуникации. | ПК-2.3.3. |
| 33 | Психология процесса массовой коммуникации: внимание. | ПК-2.3.3. |
| 34 | Психология процесса массовой коммуникации: восприятие. | ПК-2.3.3. |
| 35 | Психология процесса массовой коммуникации: понимание, запоминание и принятие решений в процессе коммуникации. | ПК-2.3.3. |
| 36 | Факторы, влияющие на понимание в условиях массовой коммуникации. | ПК-2.3.3. |
| 37 | Психология процесса массовой коммуникации: эмоции. | ПК-2.3.3. |
| 38 | Психология процесса массовой коммуникации: память. | ПК-2.3.3. |
| 39 | Социально-психологические эффекты массовой коммуникации: стереотипы, аттитюды, социальные и профессиональные роли. | ПК-2.3.3. |
| 40 | Социально-психологические эффекты массовой коммуникации: ценности и ценностные ориентации. | ПК-2.3.3. |
| 41 | Инфотейнмент в современном обществе. Его роль во влиянии на национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и традиции населения | ПК-2.1.3. |
| 42 | Информационно-психологическая безопасность личности: проблема и пути решения. | ПК-2.2.4  ПК-2.1.3. |

Пример билета для зачета

1. Массовая коммуникация и проблемы формирования имиджа организации
2. Психология процесса массовой коммуникации: эмоции

\*Обучающиеся имеют возможность пройти зачетный тест в Центре тестирования.

Процедура проведения зачета осуществляется в форме тестовых заданий или устного ответа на вопросы билета.

Билет на зачет содержит вопросы (из перечня вопросов промежуточной аттестации п.2), проверяющие сформированность знаний и умений.

Методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Прикладная психология» «22» марта 2022 года, протокол № 7.