Таблица 3

**Общепрофессиональные компетенции выпускника (ОПК) и индикаторы их достижения**

|  | **Индикаторы ОПОП: Знает(1) Умеет (2) Опят деятельности (Владеет/имеет навыки) (3)** | **Дисциплины** |
| --- | --- | --- |
| **ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления** | | |
| Знания (1) | ОПК-1.1.1  **Знает** основные положения и этапы развития экономической, организационнойи управленческой теории, применимые к методике развития практик управления | Методология научных исследований в менеджменте |
| Умения (2) | ОПК-1.2.1  **Умеет** решать профессиональные задачи, используя методики обобщения и критического анализа в реализации мероприятий инновационного развития организации | Инновационный менеджмент  Финансовая аналитика и отчетность в коммерческой организации |
| Опыт деятельности (3) | ОПК-1.3.1  **Владеет** методами критического анализа альтернативных вариантов решения организационно-управленческих задач для принятия обоснованных управленческих решений в рамках реализации эффективных инновационных проектов и программ | Финансовая аналитика и отчетность в коммерческой организации |
| **ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач** | | |
| Знания (1) | ОПК-2.1.1  **Знает** современные техники и методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения исследовательских задач в рамках развития методологии практик управления | Методология научных исследований в менеджменте |
| Умения (2) | ОПК-2.2.1  **Умеет** применять продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач | Информационные системы и цифровые технологии в менеджменте  Финансовая аналитика и отчетность в коммерческой организации |
| Опыт деятельности (3) | ОПК-2.3.1  **Владеет** методами внедрения интеллектуальных информационно-аналитических систем в процессы реализации разработанных научно-исследовательских проектов с учетом их жизненных циклов и вариативных контекстов | Информационные системы и цифровые технологии в менеджменте |
| ОПК-2.3.2  **Имеет навыки** применения в рамках исследовательских работ методик сбора, обработки и анализа данных, необходимых, в том числе с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем | Научно-исследовательская работа |
| **ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды** | | |
| Знания (1) | ОПК-3.1.1  **Знает** современные инструменты анализа альтернативных вариантов решения управленческих задач с целью принятия обоснованных организационно-управленческие решения и методы оценки их операционной и организационной эффективности. | Финансовая аналитика и отчетность в коммерческой организации |
| Умения (2) | ОПК-3.2.1  **Умеет** принимать обоснованные управленческие решения в условиях сложной динамичной среды, в том числе с учетом этических норм, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий субъектов профессиональной деятельности | Инновационный менеджмент  Социальные коммуникации. Психология |
| Опыт деятельности (3) | ОПК-3.3.1  **Имеет навыки** применять методики анализа конкретных ситуаций, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной и динамичной среды. | Финансовая аналитика и отчетность в коммерческой организации |
| **ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;** | | |
| Знания (1) | ОПК-4.1.2  **Знает** принципы руководства организацией с использованием современных практик управления и коммуникативных навыков для достижения целевых установок развития инновационных направлений деятельности организации | Инновационный менеджмент |
| Умения (2) | ОПК-4.2.1  **Умеет** делать выбор эффективного стиля управления с реализацией основных функций менеджмента для оценки актуальных рыночных возможностей и планирования эффективного функционирования и инновационного развития бизнес-моделей организации | Инновационный менеджмент |
| Опыт деятельности (3) | ОПК-4.3.1  **Имеет навыки** применять разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; | Инновационный менеджмент |
| **ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты** | | |
| Знания (1) | ОПК-5.1.1  **Знает** методы и инструментарий оценки результатов научных исследований в менеджменте | Методология научных исследований в менеджменте  Инновационный менеджмент  Информационные системы и цифровые технологии в менеджменте |
| Умения (2) | ОПК-5.1.2  **Умеет** проводить оценку и критически оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях | Методология научных исследований в менеджменте  Инновационный менеджмент  Информационные системы и цифровые технологии в менеджменте |
| Опыт деятельности (3) | ОПК-5.1.3  **Имеет навыки** выполнять научно-исследовательское проектирование на основе оценки результатов научных исследовании в менеджменте и смежных областях | Инновационный менеджмент |