

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ШГУПС)**

**Институт повышения квалификации и переподготовки
руководящих работников и специалистов
(ИПКП)**



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа повышения квалификации)

«ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
(заочная форма обучения)

в рамках реализации гранта ОАО «РЖД» по теме:
**«Разработка методики обучения студентов железнодорожных вузов
компетенциям цифровой экономики»**

Санкт-Петербург
2021

ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Дополнительная профессиональная программа (программа профессиональной переподготовки) (далее – Программа) разработана в соответствии

- с Профессиональным стандартом 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н)
- с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (ФГОС ВО);

и направлена на формирование **профессиональных компетенций**:

ПК-1 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): преподаватели, руководители и специалисты, имеющие высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура.

Описание перечня общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

Код	Виды деятельности и профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Организационно-управленческая деятельность				
ПК-1	<i>Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составлять систему показателей эффективности продвижения Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке	Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Основы бюджетирования маркетинговой деятельности Система инструментов интернет-маркетинга Проектирование веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы гипертекстовой разметки Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Особенности функционирования современных социальных медиа

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование учебного курса	Трудоемкость, час	В том числе					Форма контроля
			Аудиторные занятия (Ауд.)	В том числе		Самостоятельная работа (СР)	Контроль (промежуточная аттестация)	
				Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)			
1	<i>Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	68	6	2	4	58	4	Зачет
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	4					4	Зачет
Итого		72	6	3	3	58	8	

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ КУРСОВ

1. Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Система инструментов интернет-маркетинга

Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем

Особенности функционирования современных социальных медиа

Источники информации

Факторы ранжирования

Поведенческие факторы

SEO

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: оценка уровня освоения программы.

Результаты (освоенные компетенции)	Должен получить практический опыт	Виды занятий	Должен уметь	Виды занятий	Должен знать	Темы и виды занятий
<i>ПК-3 Анализ трафика на веб-сайт</i>	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	СР	Составлять систему показателей эффективности продвижения Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке	ПЗ, СР	<p>Основы предпринимательской деятельности</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>Основы бюджетирования маркетинговой деятельности</p> <p>Система инструментов интернет-маркетинга</p> <p>Проектирование веб-сайтов</p> <p>Основы веб-дизайна</p> <p>Основы гипертекстовой разметки</p> <p>Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин</p> <p>Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем</p> <p>Особенности функционирования современных социальных медиа</p>	Тема 1 Л, ПЗ, СР

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

К реализации программы привлекаются педагогические работники квалификация которых соответствует ЕДИНОМУ КВАЛИФИКАЦИОННОМУ СПРАВОЧНИКУ ДОЛЖНОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ И СЛУЖАЩИХ, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» утвержденным Приказом Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н.

Высшее образование - специалитет, магистратура, аспирантура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование на базе высшего образования (специалитета, магистратуры, аспирантуры) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

При несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) - опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Стаж научно-педагогической работы не менее трех лет.

При наличии ученого звания - без предъявления требований к стажу работы.

Систематические занятия научной, методической, художественно-творческой или иной практической деятельностью, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы и (или) преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

2. Требования к материально-техническим условиям

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по Программе и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы,

итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий).

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по Программе:

- технические средства (компьютер/ноутбук, проектор/интерактивная доска);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов);
- использование электронных ресурсов.

Программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Операционная система Windows, MS Office Операционная система Windows) установленного на технических средствах, размещенных в специальных помещениях и помещениях для самостоятельной работы в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем приведены в Паспортах аудиторий/помещений.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Программы:

- 1 Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru/> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
- 2 Электронная библиотека ЮРАЙТ. Режим доступа: <https://urait.ru/> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
- 3 Электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru>. – свободный.
- 4 Консультант плюс. Правовой сервер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
- 5 Docs.cntd.ru, все Кодексы РФ, СП, ГОСТ, СНИП, Санпин, регламенты, указы, законы – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

Чек-лист по юзабилити — URL: <https://texterra.ru/blog/chek-list-po-yuzabiliti-200-punktov-na-proverku.html>

Рекомендации от Google для начинающих и профессионалов
— URL: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started>
— URL: <https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started>

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения Программы

Перечень основной учебной литературы

1. Энциклопедия поискового продвижения Ingate. Издание 2-е. — ИП Андросов, 2017. — 541 с.: ил. — URL: <https://cloud.mail.ru/public/jsBE/Ak2N1un6r>
2. Осипенков, Я. Google Analytics для googlyat: Практическое руководство по веб-аналитике. Издание 2, июль 2018. Текст : электронный // Яков Осипенков [сайт]— 666 с.: ил. — URL: https://osipenkov.ru/books/GA-googlyat/Google_Analytics_dlya_googlyat_izd2_2018.pdf
3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187> (дата обращения: 21.12.2020).

Регистрация для доступа к материалам электронно-библиотечной системы <http://urait.ru/> осуществляется на компьютерах с IP-адресом ФГБОУ ВО ПГУПС

Перечень дополнительных источников

- 1 Использование инструментов конкурентной разведки для повышения результативности инновационной деятельности компании — URL: <https://cloud.mail.ru/public/8giY/kpuYRLeTR>
- 2 КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА — URL: <https://cloud.mail.ru/public/95FN/xGWJJ3zN9>

Перечень нормативно-правовой документации

- 1 Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р. - Режим доступа: <http://www.inform22.ru/about/documents/doc-tsifrovaya.php>
- 2 Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 г. Утв. распоряжением Правительства РФ от 19 августа 2020 г. № 2129-р. — Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202008260005>

4. Общие требования к организации образовательного процесса

Форма обучения: заочная.

Объем (трудоемкость) Программы:

объем программы 72 акад. часа, в том числе:

6 часов – аудиторная работа.

58 часов – самостоятельная работа.

8 часов – контроль.

Срок освоения Программы: 20 дней

Режим занятий: аудиторные занятия - не более 6 академических часов аудиторных занятий в день.

Самостоятельная работа организуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; контактная работа проводится с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Порядком реализации дополнительных профессиональных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Институте повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов.

Консультационная помощь обучающимся организуется с использованием личного кабинета обучающегося и электронной информационно-образовательной среды.

Слушателям Программы, выполнившим её в полном объеме и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Оценка качества освоения Программы осуществляется в соответствии с Порядком проведения оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ в Институте повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация учитывает активность слушателя (посещение занятий, участие в обсуждении вопросов при аудиторных занятиях (в форме веб конференций)).

Промежуточная аттестация – зачет по дисциплинам, предусмотренным учебным планом.

Освоение Программы завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме зачета, который проходит в формате итогового компьютерного тестирования.

Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет (ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
<i>ПК-1 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Основы бюджетирования маркетинговой деятельности Система инструментов интернет-маркетинга Проектирование веб-сайтов	Правильность ответов на контрольные вопросы промежуточной и итоговой аттестации

	Основы веб-дизайна Основы гипертекстовой разметки Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Особенности функционирования современных социальных медиа	
--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Получение зачета состоит в прохождении тестов как элементов ЭИОС по всем модулям (разделам), а также в выполнении иных заданий, оцениваемых преподавателем (при их наличии). Зачет проставляется преподавателем по результатам прохождения обучающимся элементов ЭИОС.

По тестовым вопросам формируются отдельные тестовые задания. В каждом задании с вопросами закрытого типа не менее 10 вопросов.

Критерий оценки по пятибалльной шкале:

«Отлично»: 100 – 85 % правильных ответов;

«Хорошо»: 84 – 75 % правильных ответов;

«Удовлетворительно»: 74-60 % правильных ответов.

Критерий оценки по шкале «зачтено – не зачтено»:

«Зачтено»: 100 – 60 % правильных ответов;

«Не зачтено»: 59 – 0 % правильных ответов.

Если преподаватель считает результат выполнения заданий ЭИОС неудовлетворительным или недостаточным, предусмотрена сдача зачета по представленным ниже вопросам в форме веб конференции в режиме реального времени.

Тесты и задания для текущей, промежуточной и итоговой аттестации размещены в ЭИОС ПГУПС <http://sdo.pgups.ru>.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тесты и задания для самоконтроля и промежуточной аттестации размещены на сайте <http://sdo.pgups.ru>.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Тесты и задания для самоконтроля и подготовки к итоговой аттестации размещены на сайте <http://sdo.pgups.ru>.

Итоговая аттестация представляет собой развернутый ответ с конкретными примерами на два вопроса из перечня вопросов для итоговой аттестации.

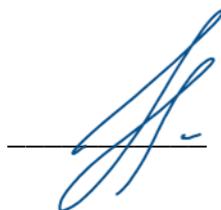
Перечень вопросов для зачета (итоговая аттестация)

1. Система инструментов интернет-маркетинга
2. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
3. Особенности функционирования современных социальных медиа
4. Источники информации для поискового продвижения в цифровой среде
5. Факторы ранжирования
6. Поведенческие факторы
7. SEO

Условия подготовки ответов на вопросы:

1. Продолжительность подготовки к ответу на два вопроса – не более 25 минут.
2. Продолжительность собеседования со слушателем – не более 10 минут.
3. Можно воспользоваться основной и дополнительной учебной литературой, нормативно-правовой документацией и другими изданиями, необходимыми для освоения Программы, вычислительной техникой.

Разработчик программы
Ст. преподаватель кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
14 мая 2021 г.



Н.Е. Коклева