**Матрица индикаторов освоения компетенций по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг в цифровой среде»**

| **Индекс** | **Наименование** | **Индикаторы освоения компетенции** |
| --- | --- | --- |
| **Блок 1. Дисциплины (модули)** | | |
| Обязательная часть | | |
| Б1.О.1 | История | УК-5.1.1. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этническом и философском контексте |
| УК-5.2.1. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах |
| УК-5.3.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения |
| Б1.О.2 | Философия | УК-1.1.1. Знает системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа  УК-5.1.1. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этническом и философском контексте |
| УК 1.2.1. Умеет применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для решения поставленных задач  УК-5.2.1. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах |
| УК-1.3.1. Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач  УК-5.3.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения |
| Б1.О.3 | Иностранный язык | УК-4.1.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации |
| УК-4.2.1. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках |
| УК-4.3.1. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках |
| Б1.О.4 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8.1.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации |
| УК-8.2.1. Умеет поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению |
| УК-8.3.1. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| Б1.О.5 | Физическая культура и спорт | УК-7.1.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни |
| УК-7.2.1. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни |
| УК-7.3.1. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Б1.О.6 | Русский язык и деловые коммуникации | УК-4.1.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации |
| УК-4.2.1. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках |
| УК-4.3.1. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках |
| Б1.О.7 | Социальное взаимодействие | УК-3.1.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы кофликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии  УК-5.1.1. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте  УК-6.1.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни |
| УК-3.2.1. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды  УК-5.2.1. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  УК-6.2.1. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения |
| УК-3.3.1. Владеет простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде  УК-5.3.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения  УК-6.3.1. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| Б1.О.8 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность  УК-11.1.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней |
| УК-2.2.1. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности  УК-11.2.1. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме |
| УК-2.3.1. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией  УК-11.3.1. Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции |
| Б1.О.9 | Экономическая культура и финансовая грамотность | УК-10.1.1. Знает законодательство РФ в области экономической и финансовой грамотности и систему финансовых институтов в РФ |
| УК-10.2.1. Умеет оценивать степень риска продуктов и услуг финансовых институтов и на основании этого принимать обоснованные экономические решения |
| УК-10.3.1. Владеет навыками грамотно определять финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе сбора и анализа финансовой информации |
| Б1.О.10 | Инклюзивная компетентность в профессиональной деятельности | УК-9.1.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах |
| УК-9.2.1. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами |
| УК-9.3.1. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами |
| Б1.О.11 | Математика | УК-1.1.1. Знает системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа  ОПК-2.1.1 Знает основные инструменты и методы математического анализа и статистики для сбора, обработки и анализа данных |
| УК 1.2.1. Умеет применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для решения поставленных задач  ОПК-2.2.1 Умеет применять основные инструменты и методы математического анализа и статистики для сбора, обработки и анализа данных |
| УК-1.3.1. Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач |
| Б1.О.12 | Экономическая теория | ОПК-1.1.1 Знает основы экономической теории для решения профессиональных задач |
| ОПК-1.2.1 Умеет использовать инструментарий экономической теории для решения профессиональных задач |
| ОПК-1.3.1 Владеет знаниями экономической теории и способен их использовать для решения профессиональных задач |
| Б1.О.13 | Основы менеджмента | ОПК-1.1.2 Знает основы организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.1.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды |
| ОПК-1.2.2 Умеет использовать инструментарий организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.2.1 Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды |
| ОПК-1.3.2 Владеет методами использования инструментария организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.3.1 Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды |
| Б1.О.14 | Информационные технологии и программные средства в менеджменте | ОПК-2.1.2 Знает основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-2.1.3 Знает принципы действия, структуру и функции интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-5.1.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые для решения профессиональных задач  ОПК-5.1.2 Знает методы и технологии управления крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ |
| ОПК-2.2.2 Умеет применять основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-2.2.3 Умеет применять принципы действия, знания структуры и функций интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-5.2.1 Умеет применять соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение |
| ОПК-5.3.1 Владеет современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач |
| Б1.О.15 | Маркетинг | ОПК-2.1.5 Знает основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-4.1.1 Знает методику анализа и оценки новых рыночных возможностей и развития новых направлений деятельности на основе использования инструментов маркетинга |
| ОПК-2.2.5 Умеет применять основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-4.2.1 Умеет применять инструменты маркетинга на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей с целью создания и развития новых направлений деятельности |
| ОПК-2.3.3 Владеет методами использования основных инструментов и методов сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-4.3.1 Имеет навыки выявления и оценки новых рыночных возможностей |
| Б1.О.16 | Теория организации | ОПК-1.1.2 Знает основы организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач |
| ОПК-1.2.2 Умеет использовать инструментарий организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач |
| ОПК-1.3.2 Владеет методами использования инструментария организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач |
| Б1.О.17 | Основы проектной деятельности | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| УК-2.2.1. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности  УК-3.2.1. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |
| УК-2.3.1. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией  УК-3.3.1. Владеет простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде |
| Б1.О.18 | Управление человеческими ресурсами | ОПК-3.1.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды |
| ОПК-1.2.2 Умеет использовать инструментарий организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.2.1 Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды  ОПК-3.2.2 Умеет оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений |
| ОПК-1.3.2 Владеет методами использования инструментария организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.3.1 Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды |
| Б1.О.19 | Бизнес-планирование | ОПК-4.1.2 Знает методику разработки бизнес-планов и развития новых направлений деятельности и организаций с учетом новых рыночных возможностей |
| ОПК-4.2.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей |
| ОПК-4.3.2 Владеет знаниями в части разработки бизнес-планов на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей |
| Б1.О.20 | Методы принятия организационно-управленческих решений в цифровой экономике | ОПК-3.1.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды  ОПК-5.1.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые для решения профессиональных задач  ОПК-6.1.1  **Знает** принципы работы современных информационных технологий используемых для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-3.2.1 Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды  ОПК-3.2.2 Умеет оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений  ОПК-5.2.1 Умеет применять соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение  ОПК-6.2.1  **Умеет** использовать для решения задач профессиональной деятельности современные информационные технологии |
| ОПК-3.3.1 Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды  ОПК-6.3.1  **Имеет навыки работы с** современными информационными технологиями для решения задач профессиональной |
| Б1.О.21 | Бухгалтерский учет и отчетность | ОПК-2.1.4 Знает нормативно-законодательную базу по бухгалтерскому учету и отчетности, основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных бухгалтерской и финансовой отчетности с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем |
| ОПК-2.2.4 Умеет осуществлять организацию ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской финансовой отчетности, применять основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных бухгалтерской и финансовой отчетности с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем |
| ОПК-2.3.2 Владеет методами ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности, использования основных инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных бухгалтерской и финансовой отчетности с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем |
| Б1.О.22 | Финансовый менеджмент | ОПК-1.1.2 Знает основы организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.1.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды |
| ОПК-1.2.2 Умеет использовать инструментарий организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.2.1 Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды  ОПК-3.2.2 Умеет оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений |
| ОПК-1.3.2 Владеет методами использования инструментария организационно-управленческой теории для решения профессиональных задач  ОПК-3.3.2 Владеет методами оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости |
| Б1.О.23 | Теория систем и системный анализ | УК-1.1.1. Знает системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа |
| УК 1.2.1. Умеет применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-1.3.1. Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач |
|  | Элективные курсы по физической культуре и спорту | УК-7.1.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни |
| УК-7.2.1. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни |
| УК-7.3.1. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | |
| Б1.В.1 | Предпринимательская деятельность | ПК-1.1.3. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность  ПК-2.1.1. Знает организацию системы сбыта и товародвижения  ПК-2.1.2. Знает основы планирования оптовых продаж  ПК-2.1.3. Знает основы планирования розничных продаж  ПК-8.1.1. Знает основы предпринимательской деятельности  ПК-9.1.1. Знает принципы и методы проведения деловых переговоров  ПК-9.1.3. Знает современные правила и стандарты составления технической документации |
| ПК-1.2.4. Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров  ПК-1.2.5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ  ПК-1.2.6. Умеет составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований  ПК-1.2.3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) |
| Б1.В.2 | Основы логистики | ПК-2.1.1. Знает организацию системы сбыта и товародвижения |
| ПК-1.2.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа  ПК-2.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии |
| Б1.В.3 | Маркетинговые исследования | ПК-1.1.2. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-4.1.1. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ  ПК-5.1.1. Знает основы маркетинговых исследований |
| ПК-1.2.6. Умеет составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований  ПК-1.2.7. Умеет проводить презентацию результатов маркетингового исследования  ПК-1.2.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа |
| ПК-1.3.2. Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих маркетинговые исследования и проводящих социологические опросы.  ПК-1.3.6. Владеет методами определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ  ПК-4.3.3. Владеет методами оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции |
| Б1.В.4 | Маркетинговые коммуникации | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.  ПК-3.1.1. Знает основные принципы организации рекламной кампании  ПК-4.1.1. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ  ПК-9.1.2. Знает основы эффективной коммуникации |
| ПК-2.2.3. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций  ПК-2.2.4. Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение  ПК-4.2.2. Умеет анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных  ПК-8.2.1. Умеет составлять систему показателей эффективности продвижения  ПК-8.2.3. Умеет обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке |
| ПК-2.3.1. Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий  ПК-2.3.2. Владеет методами по выбору маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации и методиками их применения  ПК-2.3.7. Владеет навыками по представлению проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации  ПК-4.3.4. Владеет навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ |
| Б1.В.5 | Рекламная деятельность | ПК-2.1.5. Знает технологии сегментирования рынка  ПК-3.1.1. Знает основные принципы организации рекламной кампании  ПК-6.1.6. Знает инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте |
| ПК-3.2.1. Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями  ПК-4.2.2. Умеет анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных  ПК-6.2.1 Умеет использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта  ПК-7.2.2. Умеет применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса  ПК-8.2.3. Умеет обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке |
| ПК-1.3.5. Владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ  ПК-2.3.2. Владеет методами по выбору маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации и методиками их применения  ПК-2.3.4. Владеет навыками по разработке плана мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-2.3.6. Владеет навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-3.3.5. Владеет навыками по организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия  ПК-4.3.4. Владеет навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ  ПК-8.3.2. Владеет навыками по разработке показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| Б1.В.6 | Основы веб-разработки | ПК-3.1.2. Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах  ПК-5.1.6. Знает критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин  ПК-5.1.7. Знает правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта  ПК-5.1.8. Знает правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)  ПК-5.1.10. Знает основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов  ПК-5.1.11. Знает методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта  ПК-8.1.6. Знает процесс проектирования веб-сайтов  ПК-8.1.7. Знает основы веб-дизайна  ПК-8.1.8. Знает основы гипертекстовой разметки  ПК-8.1.9. Знает порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин |
| ПК-1.2.1. Умеет использовать специализированные программные продукты  ПК-5.2.1. Умеет проводить аудит веб-сайтов конкурентов  ПК-10.2.1. Умеет интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт |
| ПК-5.3.1. Владеет навыками проведения исследований веб-сайтов конкурентов  ПК-5.3.3. Владеет навыками составления аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов  ПК-6.3.1. Владеет навыками исследования поведения посетителей веб-сайта  ПК-6.3.3. Владеет навыками составления аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах |
| Б1.В.7 | Ценообразование в маркетинге | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. |
| УК-2.2.1. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности  ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга  ПК-2.2.4. Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение |
| УК-2.3.1. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией  ПК-2.3.3. Владеет навыками по разработке и обоснованию проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ |
| Б1.В.8 | Основы Интернет-маркетинга | ПК-6.1.1. Знает особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-8.1.5. Знает систему инструментов интернет-маркетинга  ПК-8.1.10. Знает особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем  ПК-8.1.11. Знает особенности функционирования современных социальных медиа |
| ПК-1.2.6. Умеет составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований  ПК-2.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  ПК-2.2.3. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций  ПК-8.2.3. Умеет обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке |
| ПК-8.3.1. Владеет навыками подбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| Б1.В.9 | Маркетинг СМИ | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.  ПК-1.1.1. Знает маркетинговые технологии |
| ПК-1.2.5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ  ПК-4.2.1. Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ |
| ПК-1.3.1. Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ  ПК-1.3.5. Владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ  ПК-2.3.4. Владеет навыками по разработке плана мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-2.3.6. Владеет навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-2.3.7. Владеет навыками по представлению проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации  ПК-3.3.1. Владеет навыками по подготовке предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ  ПК-4.3.1. Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-4.3.4. Владеет навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ  ПК-4.3.5. Владеет навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ |
| Б1.В.10 | Стратегический менеджмент и маркетинг | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.  ПК-1.1.3. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность  ПК-1.2.4. Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров  ПК-8.1.4. Знает основы бюджетирования маркетинговой деятельности  ПК-9.1.3. Знает современные правила и стандарты составления технической документации |
| ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга  ПК-8.2.2. Умеет анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации |
| ПК-1.3.2. Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих маркетинговые исследования и проводящих социологические опросы.  ПК-1.3.4. Владеет навыками по составлению, заключению, контролю выполнения и приемке результатов договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ  ПК-2.3.1. Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий  ПК-2.3.3. Владеет навыками по разработке и обоснованию проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ  ПК-2.3.5. Владеет навыками по согласованию маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом  ПК-3.3.3. Владеет навыками по составлению, заключению и контролю выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах  ПК-4.3.5. Владеет навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ  ПК-8.3.3. Владеет навыками составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-9.3.1. Владеет навыками согласования показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком |
| Б1.В.11 | Исследование спроса | ПК-7.1.1. Знает методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.1.2. Знает программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.1.3. Знает алгоритмы формирования потребительского спроса |
| ПК-7.2.1. Умеет использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.2.2. Умеет применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса  ПК-7.2.3. Умеет составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.3.2. Владеет навыками анализа тенденции изменения спроса  ПК-7.3.3. Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин |
| Б1.В.12 | Бренд-менеджмент | ПК-2.1.4. Знает технологии бренд-менеджмента |
| ПК-2.2.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга  ПК-3.2.1. Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями  ПК-9.2.1. Умеет обосновывать свою точку зрения |
| ПК-1.3.6. Владеет методами определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ |
| Б1.В.13 | Исследование конкурентов | ПК-5.1.2. Знает технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-5.1.3. Знает программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-5.1.4. Знает программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-5.1.5. Знает способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-5.2.1. Умеет проводить аудит веб-сайтов конкурентов  ПК-5.2.2. Умеет применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-5.3.1. Владеет навыками проведения исследований веб-сайтов конкурентов  ПК-5.3.3. Владеет навыками составления аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов  ПК-6.3.2. Владеет навыками выявления и составления списка конкурирующих веб-сайтов |
| Б1.В.14 | Информационные технологии в маркетинге | ПК-1.1.2. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации |
| ПК-1.2.1.Умеет использовать специализированные программные продукты  ПК-1.2.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа  ПК-2.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  ПК-9.2.2. Умеет использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета |
| ПК-2.3.6. Владеет навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-9.3.2. Владеет навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети ""Интернет"  ПК-9.3.3. Владеет навыками распределения бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения |
| Б1.В.15 | Современные маркетинговые технологии | ПК-1.1.1. Знает маркетинговые технологии  ПК-5.1.9. Знает психологию цвета  ПК-8.1.2. Знает основы маркетинга |
| ПК-1.2.7. Умеет проводить презентацию результатов маркетингового исследования  ПК-1.2.3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)  ПК-3.2.1. Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| ПК-2.3.2. Владеет методами по выбору маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации и методиками их применения  ПК-3.3.4. Владеет методами по организации и представлению продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях |
| Б1.В.16 | Цифровой маркетинг | ПК-6.1.1. Знает особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-6.1.5. Знает как поведенческие факторы влияют на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-6.1.6. Знает инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте  ПК-8.1.5. Знает систему инструментов интернет-маркетинга  ПК-8.1.10. Знает особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем  ПК-8.1.11. Знает особенности функционирования современных социальных медиа |
| ПК-6.2.1. Умеет использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта  ПК-7.2.1. Умеет использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.2.3. Умеет составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-8.2.1. Умеет составлять систему показателей эффективности продвижения |
| ПК-3.3.2. Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах  ПК-4.3.3. Владеет методами оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции  ПК-5.3.2. Владеет методами проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения  ПК-6.3.2. Владеет навыками выявления и составления списка конкурирующих веб-сайтов  ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.3.3. Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин  ПК-8.3.2. Владеет навыками по разработке показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-9.3.2. Владеет навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| Б1.В.17 | Поведение потребителей | ПК-6.1.2. Знает основы потребительского поведения  ПК-6.1.4. Знает основные поведенческие факторы |
| ПК-1.2.5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ  ПК-1.2.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа  ПК-9.2.1. Умеет обосновывать свою точку зрения |
| Б1.В.18 | Веб-аналитика | ПК-8.1.3. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)  ПК-10.1.1. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)  ПК-10.1.2. Знает особенности функционирования современных веб-аналитических систем |
| ПК-10.2.1. Умеет интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт  ПК-10.2.2. Умеет составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт  ПК-10.2.3. Умеет составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика |
| ПК-10.3.1. Владеет методами проведения анализа количественных показателей трафика на веб-сайт  ПК-10.3.2. Владеет методами проведения анализа качественных показателей трафика на веб-сайт  ПК-10.3.3. Владеет навыками предоставления аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт |
| Б1.В.ДВ.1 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1** |  |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Этика делового общения | ПК-1.1.2 Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-1.1.3 Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность  ПК-9.1.1 Знает принципы и методы проведения деловых переговоров  ПК-9.1.2 Знает основы эффективной коммуникации |
| ПК-1.2.2 Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа  ПК-1.2.3 Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)  ПК-2.2.1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  ПК-3.2.1 Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Деловой этикет | ПК-1.1.2 Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-1.1.3 Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность  ПК-9.1.1 Знает принципы и методы проведения деловых переговоров  ПК-9.1.2 Знает основы эффективной коммуникации |
| ПК-1.2.2 Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа  ПК-1.2.3 Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)  ПК-2.2.1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  ПК-3.2.1 Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| Б1.В.ДВ.2 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2** |  |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Сегментация рынка и конкурентоспособность продуктов | ПК-1.1.2. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-2.1.5. Знает технологии сегментирования рынка  ПК-2.1.6. Знает технологии позиционирования продуктов и компаний  ПК-2.1.7. Знает технологии оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов  ПК-6.1.3. Знает актуальную на момент исследования аналитическую информацию по демографии |
| ПК-1.2.5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ  ПК-1.2.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Управление конкурентоспособностью организации | ПК-1.1.2. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-2.1.5. Знает технологии сегментирования рынка  ПК-2.1.6. Знает технологии позиционирования продуктов и компаний  ПК-2.1.7. Знает технологии оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов  ПК-6.1.3. Знает актуальную на момент исследования аналитическую информацию по демографии |
| ПК-1.2.5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ  ПК-1.2.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа |
| Б1.В.ДВ.3 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3** |  |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Комьюнити-маркетинг | ПК-1.1.1. Знает маркетинговые технологии  ПК-1.1.2. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-4.1.1. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ  ПК-6.1.1. Знает особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-6.1.3. Знает актуальную на момент исследования аналитическую информацию по демографии  ПК-9.1.2. Знает основы эффективной коммуникации |
| ПК-1.2.3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)  ПК-2.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  ПК-2.2.3. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций |
| ПК-1.3.3. Владеет методами предоставления информации и оказания иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ  ПК-8.3.1. Владеет методами подбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Продвижение в Интернет | ПК-1.1.1. Знает маркетинговые технологии  ПК-1.1.2. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации  ПК-4.1.1. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ  ПК-6.1.1. Знает особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-6.1.3. Знает актуальную на момент исследования аналитическую информацию по демографии  ПК-9.1.2. Знает основы эффективной коммуникации |
| ПК-1.2.3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)  ПК-2.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  ПК-2.2.3. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций |
| ПК-1.3.3. Владеет методами предоставления информации и оказания иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ |
| **Блок 2. Практика** | | |
| Обязательная часть | | |
| Б2.У.О.1 | Ознакомительная практика | ОПК-5.2.2. Умеет проводить интеллектуальный анализ крупных массивов данных используя современные информационные технологии и программные средства |
| ОПК-2.3.1. Имеет навыки сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.  ОПК-5.3.2 Имеет навыки использования современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач  ОПК-5.3.3. Имеет навыки управления крупными массивами данных и их интеллектуального анализа.  ОПК-6.3.1 Имеет навыки работы с современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | |
| Б2.У.В.1 | Информационно-аналитическая практика | ПК-1.3.1.Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ  ПК-1.3.5. Владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ  ПК-4.3.2. Владеет навыками по организации сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ  ПК-7.3.2. Владеет навыками анализа тенденции изменения спроса |
| Б2.П.В.1 | Технологическая (проектно-технологическая) практика | ПК-1.3.1. Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ  ПК-3.3.2. Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах  ПК-4.3.1. Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ  ПК-4.3.2. Владеет навыками по организации сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ  ПК-4.3.4. Владеет навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ  ПК-5.3.1. Владеет навыками проведения исследований веб-сайтов конкурентов  ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.3.2. Владеет навыками анализа тенденции изменения спроса |
| Б2.П.В.2 | Практика по проведению исследований в сети "Интернет" | ПК-2.3.2. Владеет методами по выбору маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации и методиками их применения  ПК-2.3.5. Владеет навыками по согласованию маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом  ПК-4.3.3. Владеет методами оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции  ПК-5.3.1. Владеет навыками проведения исследований веб-сайтов конкурентов  ПК-5.3.2. Владеет методами проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения  ПК-6.3.1. Владеет навыками исследования поведения посетителей веб-сайта  ПК-6.3.2. Владеет навыками выявления и составления списка конкурирующих веб-сайтов  ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-7.3.2. Владеет навыками анализа тенденции изменения спроса  ПК-7.3.3. Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин  ПК-8.3.1. Владеет методами подбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-8.3.2. Владеет навыками по разработке показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-8.3.3. Владеет навыками составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  ПК-9.3.2. Владеет навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| **Блок 3. Государственная итоговая аттестация** | | |
| Обязательная часть | | |
| Б3.Д.1 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | Все компетенции |
| **ФТД. Факультативные дисциплины** | | |
| ФТД.1 | Деловой иностранный язык | УК-4.1.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации  УК-4.2.1. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках  УК-4.3.1. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках |
| ФТД.2 | Математический практикум | УК-1.1.1. Знает системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа  ОПК-2.1.1 Знает основные инструменты и методы математического анализа и статистики для сбора, обработки и анализа данных  УК 1.2.1. Умеет применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для решения поставленных задач  ОПК-2.2.1 Умеет применять основные инструменты и методы математического анализа и статистики для сбора, обработки и анализа данных  УК-1.3.1. Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач |