**Перечень профессиональных стандартов,**

**обобщенных трудовых функций (ОТФ)**

**и трудовых функций ТФ (профессиональных компетенций ПК)**

**Направление подготовки бакалавров:**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль «Маркетинг в цифровой среде»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профстандарт** | **Обобщенная трудовая функция (ОТФ)** | **Трудовая функция ТФ** **(профессиональная компетенция ПК)** |
| Профстандарт: 06.009Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации(утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФот 4 августа 2014 г. N 535н) | Организация продвижения продукции СМИ | ПК-1 Организация маркетинговых исследований в области СМИ |
| ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ |
| ПК-3 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ |
| ПК-4 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ |
| Профстандарт: 06.043Специалист по интернет-маркетингу(утв. приказом Министерстватруда и социальной защитыРоссийской Федерацииот 19 февраля 2019 года N 95н) | Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-5 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-6 Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-8 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-9 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-10 Анализ трафика на веб-сайт |